www.film-tv-video.de
© Nonkonform GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Artikel zuletzt aktualisiert am 30.01.2005

HD-Branchenreport: Michael Dalock-Schmidt, Avid

HD-Jahr 2005?

50 Insider aus verschiedenen Bereichen der Film-, TV- und Videobranche haben die Fragen von www.film-tv-video.de zum Thema HD beantwortet. Eine Zusammenfassung analysiert die Stimmung in der Branche, zudem stehen auch die Antworten der einzelnen Befragungen in voller Länge zur Verfügung. In diesem Beitrag lesen Sie die Antworten von Michael Dalock-Schmidt.

TEXT: C. GEBHARD, G. VOIGT-MÜLLER • BILDER: NONKONFORM, ARCHIV

Michael Dalock-Schmidt ist Avids Marketing-Chef Central Europe. Avids Portfolio umfasst unter anderem nonlioneare Editing- und Effekt- sowie Newsroom-Systeme .

Welche Bedeutung hat HD heute in Ihrem Tätigkeitsbereich? Wie und wann wird sich das aus Ihrer Sicht ändern?

High Definition wird für das Nonlinear-Editing immer mehr zum Standardformat. Bis Ende des Jahres wird HD in unser gesamtes Produkt-Portfolio integriert sein. Aber nicht nur das: Viel wichtiger wird sein, dass mit dem speziell für die Postproduktion entwickelten Avid DNxHD-Codec ein Workflow möglich sein wird, wie man ihn von der SD-Welt kennt. Das heißt, es wird möglich sein, Media-Daten zentral zu speichern, von verschieden Arbeitsplätzen zeitgleich auf das Material zu zugreifen und es zu bearbeiten.

Beim Thema HD wird in Deutschland oft von der Signalwirkung gesprochen, die von der Fußball-WM 2006 ausgehen werde. Wie beurteilen Sie dieses Thema?

Die Fussball-WM kann sicherlich ein enormer Auslöser für HD sein. Speziell für die Einbringung von High Definition in den Endgeräte und im Consumer-Markt. Sicherlich ist die Fußball-WM ein Anreiz für viele Haushalte, respektive deren Fußball-Fans, sich einen neuen Fernseher zu kaufen.

Damit entsteht für alle in unserer Branche — Produktion, Postproduktion, Fernsehanstalten, Endgerätehersteller und -vertrieb — eine gute Gelegenheit, HD zu etablieren. Erste Initiativen von Premiere und Astra zum Beispiel sind ja bereits zu erkennen und zu begrüßen.

Welches Hindernis hemmt derzeit die Verbreitung von HD im Markt am meisten? Wie könnte man dem begegnen? Was muss aus Ihrer Sicht passieren, damit HD in Deutschland alltägliche Realität wird?

Das ist ein »Vicious Circle«: Ohne Programm kein Interesse der Konsumenten, ohne Interesse der Konsumenten bieten Fernsehsender kein Programm. Man muss die Vorteile und die höhere Qualität beim Konsumenten stärker bewusst machen, damit eine Nachfrage an dem Produkt »HD-Inhalte« entsteht.

Wann werden die Zuschauer in Deutschland regelmäßig bei mehreren Sendern HDTV sehen können? Spielt das für Ihren Tätigkeitsbereich eine Rolle? Was erwarten Sie beim Thema HDTV von den öffentlich-rechtlichen Anbietern, was von den privaten?

Es ist nicht an uns, das zu sagen. Natürlich wissen wir, dass HD1 bereits in High Definition sendet - zumal der Sender ja auf unseren Systemen produziert. Ansonsten hoffen wir natürlich, dass die Aktivitäten von Premiere und Astra Nachahmer finden. Ob privat oder öffentlich-rechtlich, ist dabei primär egal, obwohl es sicherlich zunächst den Anschein hat, dass die Öffentlich-Rechtlichen eine Wegbereiter-Rolle übernehmen sollten.

Welche Rolle spielt aus Ihrer Sicht der Consumer-Markt mit Technologien wie HDV in der Aufzeichnung, mit HD-DVD und der zunehmenden Verbreitung von Plasma- und LC-Displays?

Zu Recht sagen die Sendeanstalten, dass sich die Ausstrahlung von HD erst wirklich lohne, wenn genügend Haushalte dieses Format auch empfangen können. Andererseits beißt sich die Katze hier in den Schwanz, denn ohne entsprechende Programme auch kein Interesse beim Consumer.

Wie sollte aus Ihrer Sicht

Dieser Artikel wurde aus dem Online-Dienst www.film-tv-video.de kopiert. Der Artikel und Ausdrucke davon sind nur für den persönlichen Gebrauch von registrierten Nutzern des Online-Dienstes www.film-tv-video.de bestimmt. Alle Nutzer haben bei der Registrierung den Nutzungsbedingungen von www.film-tv-video.de zugestimmt, die das Kopieren und Weiterverbreiten untersagen. Keine Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit, keine Haftung für Fehler und Irrtum.

ANZEIGE

Panasonic
ideas for life
Tel. 0611-235-401
www.panasonic-broadcast.com

SONY
Tel. 0800-0869286, www.sonybiz.net/de

PTV
Professional TeleVision
Tel. 04193-9978-0, www.ptv-gmbh.de

Avid
Tel. 0811-5520-0, www.avid.de

FUJINON
Tel.: 02154-924-0, www.fujinon.de

soundLab
Postproduktion GmbH
Tel. 089-7429-5110, www.soundlab.de

VIDEOCATION
FERNSEH-SYSTEME-GMBH
Tel. 089-95823-0, www.videocation.com

CHROMA
Tel. 040-8888-840
www.chromatv.de

0611-7248-0, www.yello-digital.com

OTTONIA
MEDIA GMBH
Tel. 0341-3500 2010
www.ottonia.de

MKMedia
Production
089-90129 786
www.mkm-production.de

VR
Tel. 0221-951489 -0
www.volkerrodde.de

TELTEC
BROADCAST MEDIA
Tel. 0611-18090-0, www.teltec.de

video data
Das Systemhaus
Tel. 040-851745-54, www.videodata.de

zu mieten bei
LUDWIG
Kameras & mehr ...
Kameraverleih GmbH
089-689592-0, www.ludwigkameraverleih.de

ein europäischer HDTV-Standard aussehen? Nennen Sie uns bitte die Eckwerte und ergänzen Sie diese mit einer kurzen Begründung.

Ich werde mich hüten, in eine internationale Diskussion der besten Fachleute einzugreifen und »gute Ratschläge« zu geben. Aus meiner Sicht muss sich HDTV vom PAL-Format qualitativ deutlich abheben, um für den Consumer interessant zu werden.

Dieser Artikel wurde aus dem Online-Dienst www.film-tv-video.de kopiert. Der Artikel und Ausdrucke davon sind nur für den persönlichen Gebrauch von registrierten Nutzern des Online-Dienstes www.film-tv-video.de bestimmt. Alle Nutzer haben bei der Registrierung den Nutzungsbedingungen von www.film-tv-video.de zugestimmt, die das Kopieren und Weiterverbreiten untersagen. Keine Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit, keine Haftung für Fehler und Irrtum.