

Studie: Audio- und Videostreaming in Europa und den USA.

Streaming: Trends und Tendenzen.



Wie ist der aktuelle Status Quo im Bereich Streaming? Wie nehmen Internet-Nutzer in den USA und in Europa die neue Technologie an?

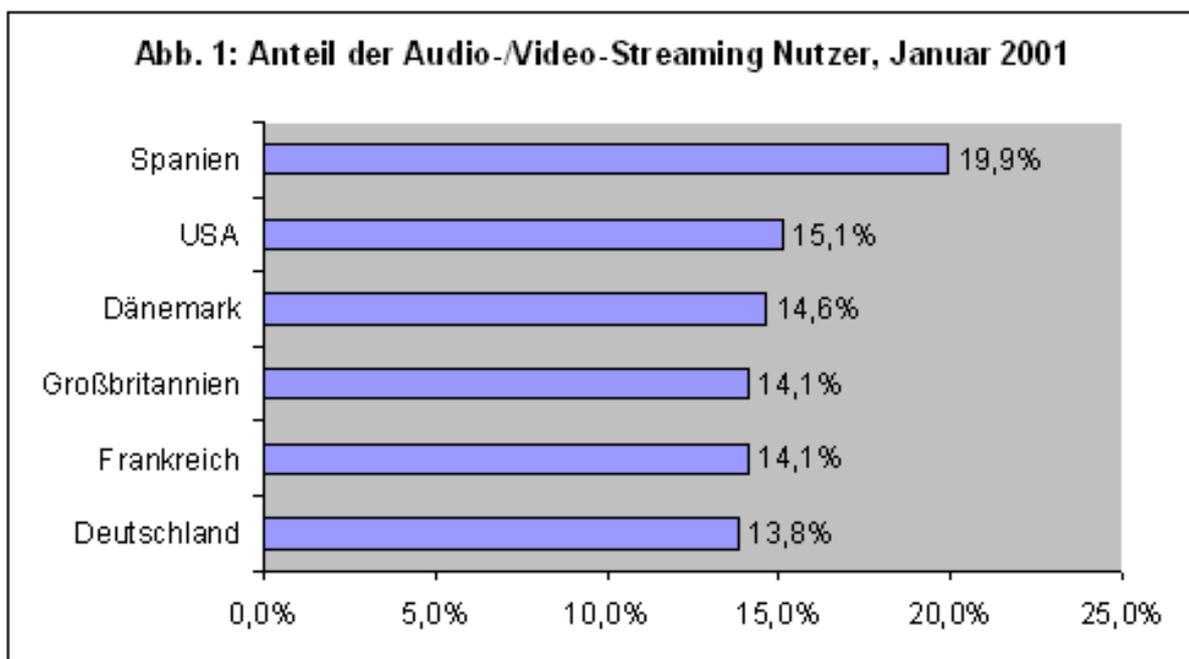
NetValue, Spezialist für Untersuchungen des Nutzungsverhaltens im Internet, führt regelmäßig Studien durch und hat im März Interessantes zum Thema Streaming ermittelt. In folgenden PDF sind die interessantesten Aspekte in www.film-tv-video.de zusammengefasst.

TEXT: NETVALUE GMBH, INFORMATIONSDIENST- UND CONSULTING-UNTERNEHMEN • BILDER, GRAFIKEN: NETVALUE GMBH

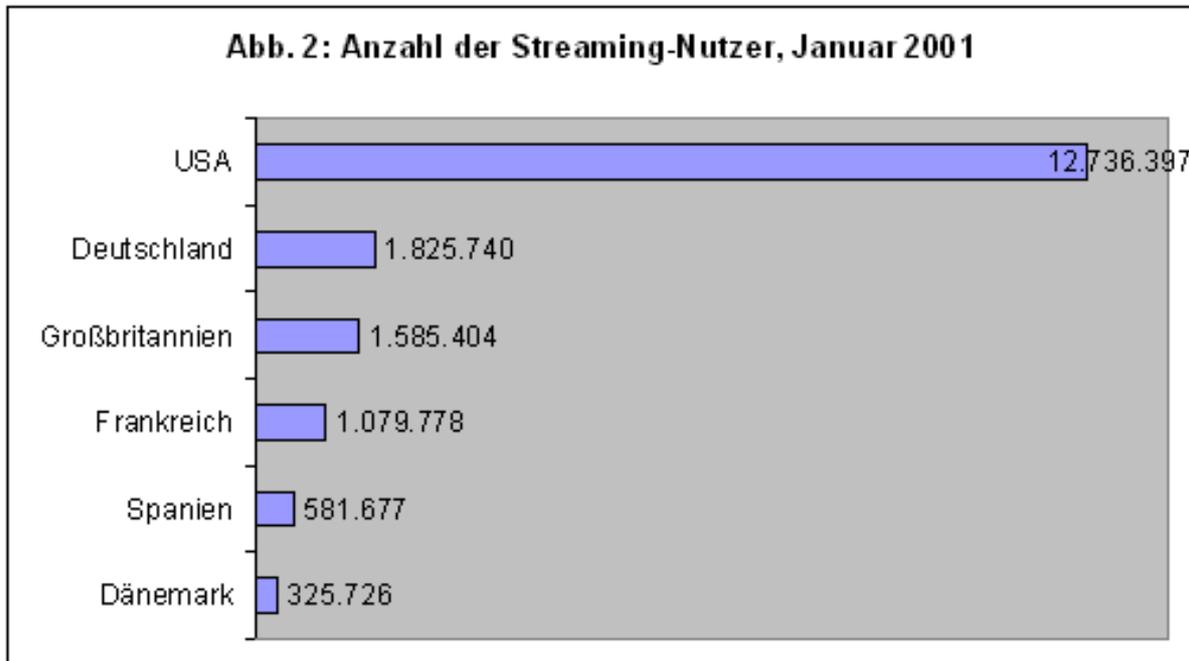
Fast jeder siebte deutsche Internetsurfer nutzt Multimedia-Angebote live aus dem Netz

Spanien liegt beim Audio-/Video-Streaming an der Spitze / Deutschland ist mit 13,8 Prozent Streaming-Nutzern Schlusslicht / Jeder fünfte Spanische Surfer holt Audio- und Videodateien aus dem Netz / Mit durchschnittlich 60 Minuten sind die Amerikaner die eifrigsten Nutzer / Jeder zehnte deutsche Streaming-Nutzer hat einen Breitbandanschluss

Eschborn, 16. März 2001 - Eine wesentliche Stärke des Internet sind seine multimedialen Inhalte, die von den Anwendern im Gegensatz zu anderen Medienangeboten interaktiv genutzt werden können. Die Live-Übertragungen von Audio- oder Videodateien ohne Download, genannt "Streaming" erfreuen sich einer zunehmenden Beliebtheit unter den Internetnutzern: wie Songs, Videos, Nachrichten, Unterhaltung oder andere Inhalte. Spanien hat dabei den höchsten Anteil an privaten Streaming Media Nutzern in Europa und den USA, wie die Internetforscher von NetValue herausgefunden haben. Jeder fünfte Internetsurfer in Spanien nutzte im Januar Audio- und Videoangebote aus dem Netz. Im Vergleich dazu sind es in den USA 15 Prozent. Etwas mehr als 14 Prozent beträgt der Anteil der Streaming Nutzer jeweils in Dänemark, Großbritannien und Frankreich. Deutschland ist mit 13,8 Prozent das Schlusslicht im europäisch-amerikanischen Vergleich. Das meistbesuchte Streaming Angebot in Deutschland ist die Domain real.com vor uu.net.



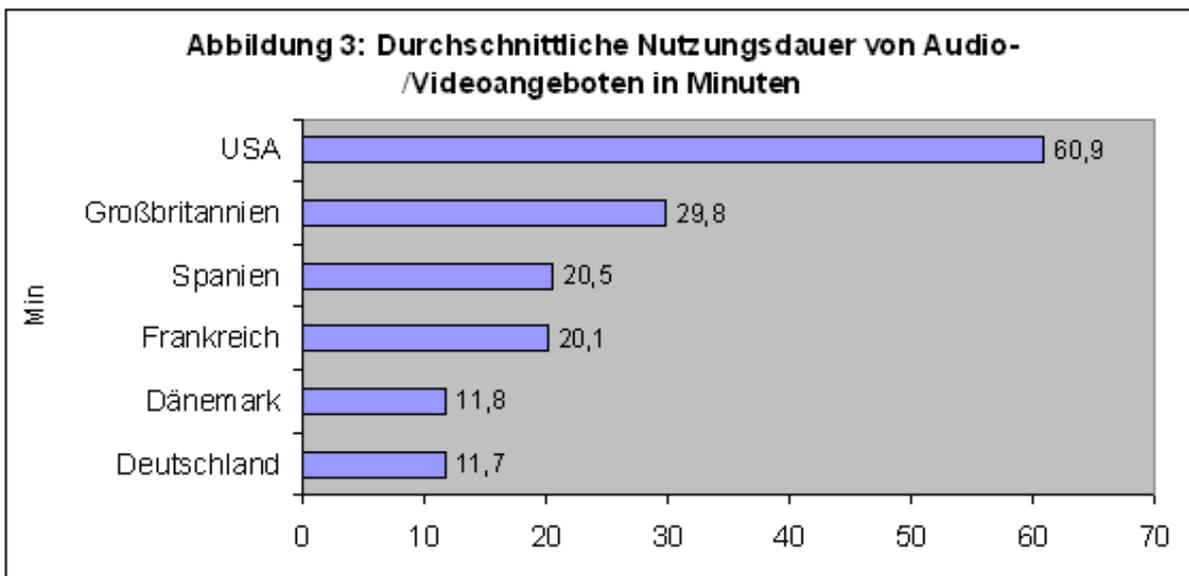
((Abbildung 1: Anteil der Audio-/Video-Streaming Nutzer, Januar 2001))



((Abbildung 2: Anzahl der Streaming-Nutzer, Januar 2001))

In Deutschland die geringste Verweildauer

Deutsche Streaming-Nutzer verbrachten im Januar gerade mal zwölf Minuten mit multimedialen Angeboten. Beim Spitzenreiter USA verbringen die User mit 60 Minuten fünfmal so viel Zeit mit Audio- und Video Streaming.

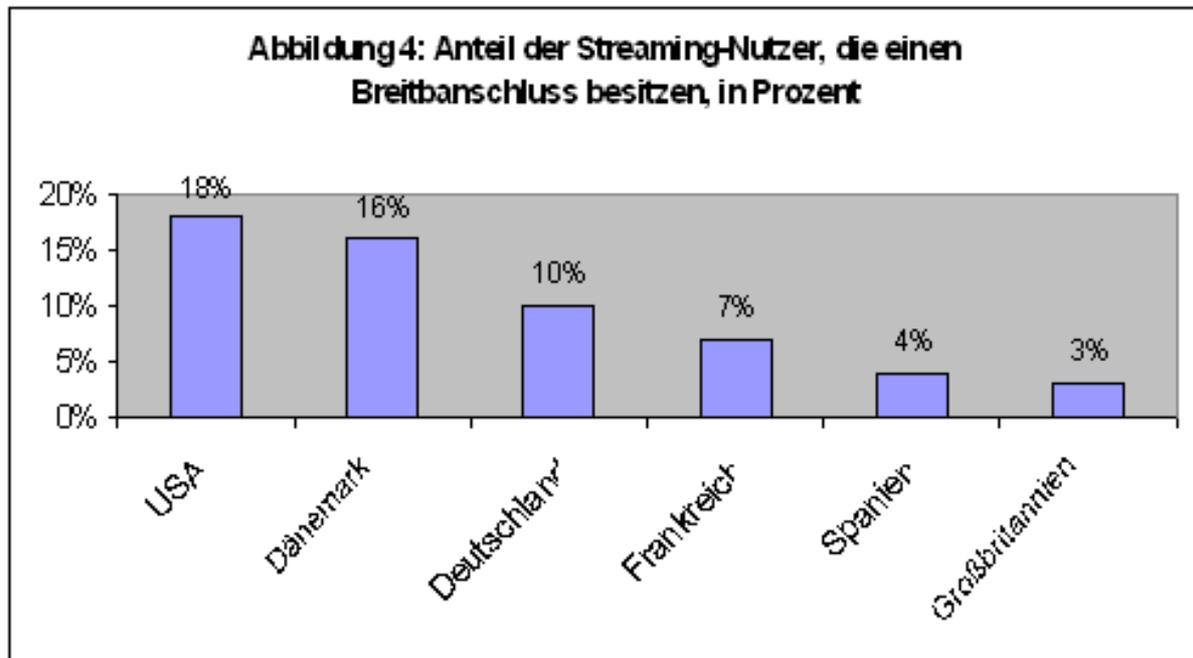


((Abbildung 3: Durchschnittliche Nutzungsdauer von Audio-/Videoangeboten in Minuten))

USA beim Breitbandanschluss vor Europa

Die Streaming-Nutzer in Europa haben anteilmäßig seltener Zugang zu einem Breitband-Anschluss; dazu zählt Kabel, Satellit oder ADSL. Dänemark war mit 16 Prozent das bestentwickelte europäische Land mit Breitbandzugang und liegt damit knapp hinter den USA. 18 Prozent der amerikanischen Streaming-Nutzer verfügen über einen

Breitbandzugang. In Deutschland hat jeder zehnte Streaming-Nutzer einen Breitbandanschluss.

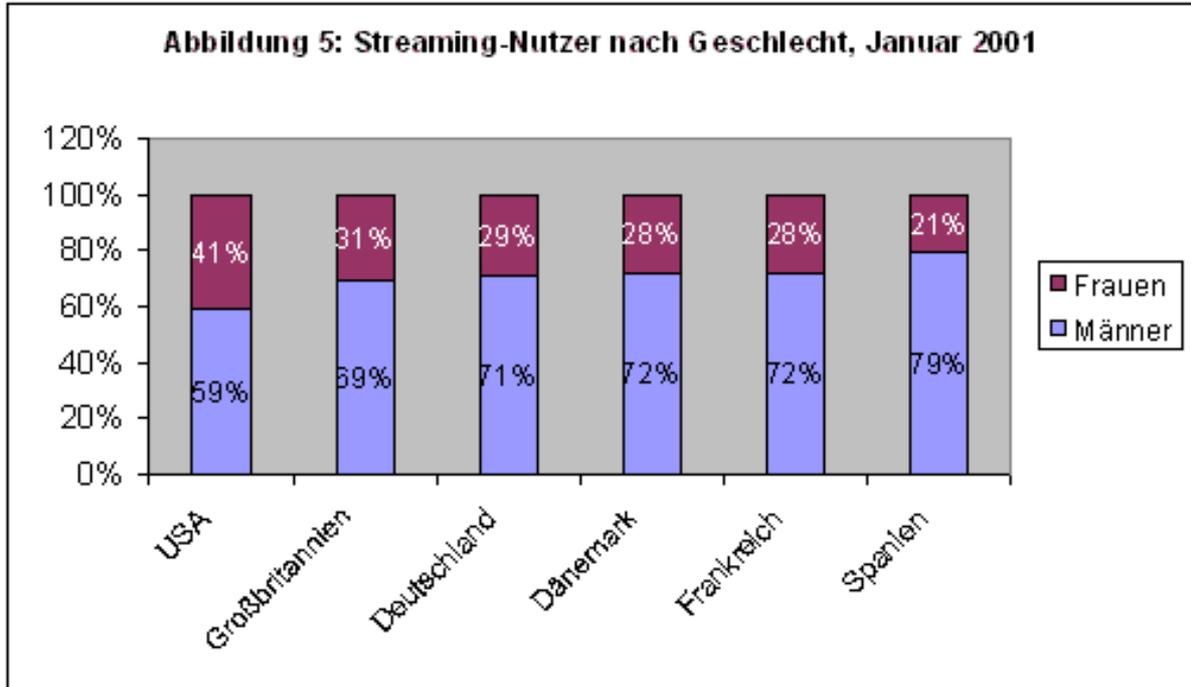


((Abbildung 4: Anteil der der Streaming-Nutzer, die einen Breitbandanschluss besitzen))

In Deutschland besitzen darüber hinaus noch 41 Prozent der Streaming-Nutzer einen ISDN-Anschluss, in Dänemark sind es noch 25 Prozent, wohingegen ISDN in den anderen Ländern mit einem Anteil zwischen einem und drei Prozent kaum eine Rolle spielt.

Geschlechtsspezifisches Nutzungsverhalten

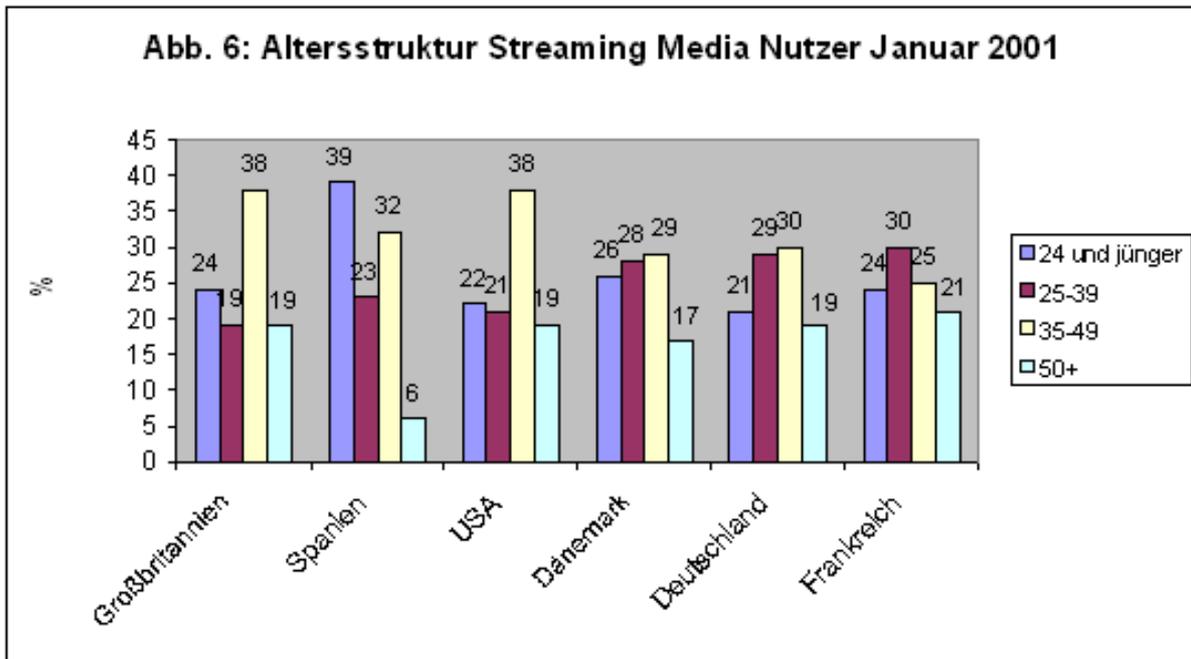
Bei den Frauen liegen die Surferinnen aus den USA bei der Multimedienutzung an der Spitze. Dort ist der Frauenanteil mit 41 Prozent am höchsten. In Deutschland ist fast jeder dritte Streaming-Nutzer eine Frau. Hingegen beschäftigen sich in Spanien nur 21 Prozent der Internetnutzerinnen mit Audio-/Video-Anwendungen.



((Abbildung 5: Streaming-Nutzer nach Geschlecht, Januar 2001))

Altersstruktur der Streaming-Nutzer

Spanien hat den höchsten Anteil junger Streaming-Nutzer. 39 Prozent der Nutzer sind 24 Jahre oder jünger. Jüngere Internetsurfer sind erfahrungsgemäß die stärksten Streaming-Nutzer. In allen anderen Ländern stammt rund ein Viertel aus dieser Altersgruppe. In Deutschland entspricht die Altersverteilung der Streaming-Nutzer in etwa der Altersstruktur der gesamten Internetgemeinde. 60 Prozent der Nutzer sind zwischen 25 und 49 Jahre alt.



((Abbildung 6: Altersstruktur der Streaming Media Nutzer, Januar 2001))

Die meistbesuchten Domains bei Audio-/Video-Streaming in Europa und USA Real.com war in Deutschland wie auch in den USA, Großbritannien und Spanien die meistbesuchte Audio-Video domain. Platz zwei belegte in Deutschland uu.net. Mit einer Verweildauer von 12 Minuten ließ sie jedoch den Spitzenreiter real.com deutlich hinter sich.

USA

real.com	1.8%	4.4
realnetworks.com	1.1%	10.2

Großbritannien

real.com	2.6%	4.1
bbc.co.uk	1.6%	3.9

Frankreich

isdnet.net	1.4%	9.3
akamaitechnologies.com	1.3%	80.1

Deutschland

real.com	1.6%	2.2
uu.net	1.4%	12

Dänemark

teledanmark.dk	2.2%	5.6
swip.net	2.0%	8

Spanien

real.com	4.0%	2.5
terra.es	3.0%	5.7