



Bereits in den Wochen nach dem Start in den ersten fünf deutschen Großstädten wird debitel das Mobile Fernsehen in weiteren deutschen Städten anbieten, zum Beispiel in Hamburg, Hannover und - ebenfalls noch rechtzeitig zur Fußball-Weltmeisterschaft - in der Schalke-Stadt Gelsenkirchen. Im Herbst werden zusätzlich große Teile des Ruhrgebiets, Saarbrücken und Leipzig versorgt und bereits 2007 werden die Gebiete mit DMB-Versorgung rund 75 Prozent der deutschen Bevölkerung abdecken. Bis 2010 ist ein nahezu flächendeckender Ausbau geplant.