

Neuer Look, neue Technik www.film-tv-video.de



film-tv-video.de

Mediadaten 2017

auf allen Kanälen

ONLINE

MOBILE

SOCIAL MEDIA

PRINT

Inhalt

Wer wir sind, wo wir sind

Reichweite

Banner

Direct- und Kombi-Mailing

Newsletter-Banner

Sponsoring: Plattform

Sponsoring: Content

Sponsoring: Messe

Jobanzeigen

Printanzeigen

Themenplan 2017

Kontakt

AGB

02 Inhalt | Leser | Plattformen

03 Online | Print | Social Media

04 Größe und Formate | Level 1 | Level 2 | Preise

05 Direct-Mailing | Kombi-Mailing

06 Werbegrößen und Formate | Preise

07 Plattform-Sponsoring

08 Native Advertising

09 NABShow-Sponsoring | IBC-Sponsoring

10 Inhalt | Preise

11 Erscheinungsdaten | Auflagen | Preise | Formate

12 Thematische Schwerpunkte 2017

13 Kontaktdaten | Anlieferung | Termine | Buchung

14 AGB

film-tv-video.de:

Wer wir sind, wo wir sind

Inhalte, Leser

film-tv-video.de liefert topaktuelle technische und wirtschaftliche Infos für alle, die sich beruflich mit Produktion, Postproduktion und Präsentation von Bewegtbildern beschäftigen.

Für Ihre Kampagne bieten wir eine hochqualitative Zielgruppe und die passenden Online-, Print- und Social Media- Werbeformen.

- Seit 1999 online
- Tägliche News
- Testberichte, Produktions-Stories, Broadcast-Reports
- Newsletter
- Über 17.000 registrierte Nutzer
- Leser aus den Bereichen Broadcast (35%), Production & Post (35%) und Forschung, Lehre, Institutionen (30%)

Plattformen

- **Online und Mobile**
Tägliche News und Reports auf film-tv-video.de, auf dem Desktop und mobil
- **Social-Media-Plattformen**
Große Fan-Base und News-Distribution bei Facebook, Youtube, Twitter
- **Print-Magazin**
2 x jährlich gedrucktes Broadcast-Magazin



film-tv-video.de: Reichweite

Online

55.000+ Page Impressions pro Monat (durchschnittlich)
30.000+ Visits pro Monat (durchschnittlich)

17.000+ registrierte Nutzer
8.700+ Newsletter-Abonnenten
7.300+ Direct-Mailing-Abonnenten

Print

Zwei Print-Magazine pro Jahr (NAB/April und IBC/September)
Auflage: 4.000 Stück
Distribution an TV-Sender, TV-Dienstleister,
Verleiher, Schulungs- und Trainingsunternehmen
Online als ePaper bei film-tv-video.de

Social Media

6.700+ Facebook Fans
3.200+ Youtube-Abonnenten
600+ eigene Videos auf YouTube-Kanal
550+ Twitter Follower



Banner

Bannergrößen/-formate

Billboard 920*250 px

Superbanner 728*90 px

Rectangle 300*250 px

jpg, animated gif, html5

max. 60kB Größe

Level 1: Homepage + Einzelseiten

Auslieferung auf Homepage und allen Übersichtsseiten
(exklusive Fix-Position)

Zusätzlich: Auslieferung auf News-Einzelseiten

(Rotation, maximal 3 Banner)

Garantierte Ad Impressions pro Monat: 30.000

Level 2: Einzelseiten

Auslieferung auf News-Einzelseiten (Rotation, max. 3)

Garantierte Ad Impressions pro Monat: 15.000

Preise

	Billboard	Superbanner 1	Superbanner 2	Rectangle 1, 2	Rectangle 3, 4, 5
Level 1	2.500,00 €	2.100,00 €	1.500,00 €	1.950,00 €	1.300,00 €
TKP	83,33 €	70,00 €	50,00 €	65,00 €	43,33 €
Level 2	1.100,00 €	900,00 €	700,00 €	900,00 €	600,00 €
TKP	73,33 €	60,00 €	46,67 €	60,00 €	40,00 €

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt



Direct-Mailing, Kombi-Mailing

Direct-Mailing

Bei dieser Premium-Werbeform verschickt **film-tv-video.de** im Auftrag des Kunden ein Direct-Mailing. Inhalte liefert der Kunde in Form einer html-Datei (frei gestaltbar).

- Größe des Verteilers:
7.300+ Leser in DACH haben dem Empfang von Mailings zugestimmt.
- Öffnungsrate der Mailings:
durchschnittlich 34%
- Hohe Akzeptanz und Resonanz,
geringe Unsubscribe-Rate des Verteilers
- Netto-Pauschalpreis DACH-Mailing:
2.600 Euro*

Kombi-Mailing

Themenspezifische Mailings, bei denen sich maximal sechs Kunden mit ihren Angeboten in einem gemeinsamen Direct-Mailing präsentieren.

- Angebote bestehen aus: Bild (600*600 px) Überschrift, Kurztext (4-5 Zeilen), Logo und weiterführendem Link
- Position 1: 350 Euro*
- Weitere Positionen: 320 Euro*

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt



Newsletter-Banner

Newsletter-Banner

- film-tv-video.de verschickt 1 x wöchentlich einen redaktionellen Newsletter mit aktuellen Branchen-News
- Versand donnerstags (Abweichungen aus wichtigem Anlass möglich)
- Messen NAB/IBC: täglicher Versand
- Versand an 8.700+ Newsletter-Abonnenten

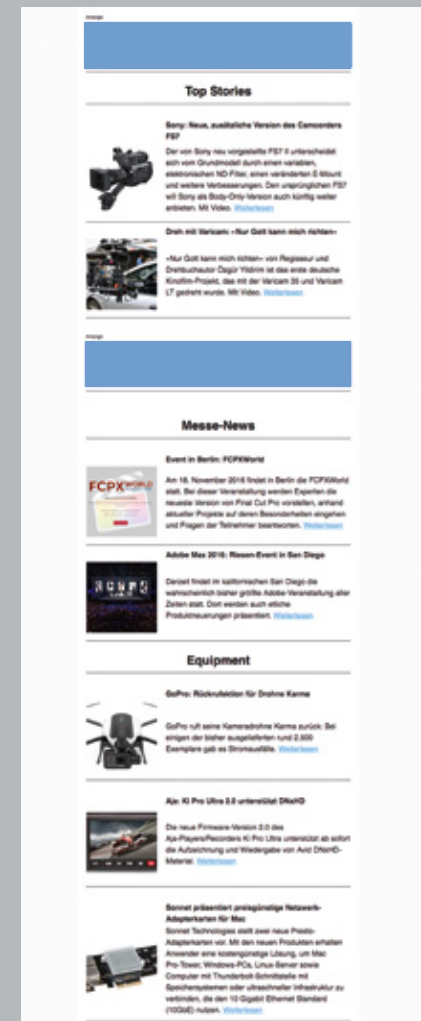
Werbegrößen und -formate im Newsletter

- Statisches jpg empfohlen (gif möglich)
- Lead-Banner 600*200 px (Position 1)
- Banner 600*100 px (Position 2 und folgende)

Preise

- einmalige Platzierung im Newsletter:
- Position 1: 400 Euro*
- Position 2: 350 Euro*
- Position 3 und folgende: 300 Euro*

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt.



Sponsoring: Plattform

Als Homepage-Sponsor (Silber, Gold oder Platin) sind Sie bevorzugter Partner von film-tv-video.de.

Wir betreuen Sie redaktionell (Terminveröffentlichungen, News) und werblich (Gestaltung Ihres Eintrags).

	Silber 400 Euro*	Gold 1.100 Euro*	Platin 2.200 Euro*
Sponsoreneintrag	•	•	•
Logo im Sponsorenkasten auf Einzelseiten	•	•	•
Logo im Sponsorenkasten auf Homepage		•	• (3 fach gewichtet)
1 x Facebook Promotion	•	•	•
Verlinkung Firmenname	•	•	•
Logo-Pauschale (Logo steht in allen Newsmeldungen, in denen der Kunde vorkommt- ausgenommen Messenews)		•	•
1 x Sponsored Content Platin (Details dazu auf S. 8)			•

* alles Nettopreise, zzgl. MwSt.

The collage displays various promotional materials for platform sponsors. It includes a flyer for 'ELEMENTS ULTIMATE PERFORMANCE' with contact information for Elements GmbH. Another flyer for 'SAM Snell Advanced Media' features the company logo and contact details for Ina Wolf. A third flyer shows a grid of logos for various sponsors under the heading 'Sponsoren'. The bottom part of the collage shows a hand holding a small device with the SAM logo, set against a background of falling confetti.

Sponsoring: Content

Sie möchten Ihre Infos und Neuheiten im redaktionellen Umfeld von **film-tv-video.de** präsentieren.

Wir setzen Ihre Vorstellungen um und bereiten Ihre Inhalte redaktionell auf (im Rahmen unserer redaktionellen Vorgaben). Die News erscheinen online und im Newsletter, gekennzeichnet als »Sponsored Content«.

	Silber 590 Euro*	Gold 990 Euro*	Platin 1.590 Euro*
1 x Textmeldung (max. 2 Korrekturschleifen)	•	•	•
Bilder	• (bis 3)	• (bis 6)	• (bis 6)
News online / im Newsletter	•	•	•
Einbindung Video		•	•
Einbindung Link + Logo		•	•
Videoproduktion (nach Absprache)			•
Social-Media-Vermarktung des produzierten Videos			•

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt., nicht AE-fähig

Sponsored Content: 02.08.2016

Studie: Sony über AV-Zukunftstechnologien

In vielen Branchen nimmt der Einsatz moderner AV-Technologien weiterhin zu. Ein Sony Whitepaper beschäftigt sich mit der Bedeutung von Display- und Projektionslösungen in den unterschiedlichsten Branchen. Es steht am Ende dieses Artikels zum Download bereit.

Noch nie wurde so viel über Bewegtbilder kommuniziert, wie das heute der Fall ist. Branchenübergreifend betrachtet, ist der B2B-Markt für AV-Lösungen in den vergangenen Jahren stetig gewachsen. Sony hat sich mit der Entwicklung im Bereich Präsentation und den Schlüsseltechnologien in diesem Umfeld befasst.

So sind laut Sony in den Bereichen **Digital Signage** und Präsentation verstärkt große Flachbildschirme gefragt, die professionellen Ansprüchen genügen. Diese Bildschirme werden oft als Large Format Displays (LFDs) bezeichnet. Sie haben üblicherweise einen schmalen Rand, werden an der Wand montiert und stellen ein zentrales Raumelement dar. Sie weisen Bildschirmdiagonalen von 32 bis 90 Zoll auf – oder sogar noch mehr. Sie können alleine oder auch als Multiscreen-Display gruppiert eingesetzt werden, um verschiedenste Inhalte zu visualisieren.

Die meisten LFDs weisen derzeit in der Praxis Bildschirmdiagonalen zwischen 40 und 60 Zoll auf. Sie bieten diverse Anschlussmöglichkeiten, sodass sich unterschiedliche Medien und Quellen damit verbinden lassen. Von diesem Montagetypus wurden im Jahr 2015 allein in Europa rund 748.000 Stück verkauft, was einem Wachstum von 19 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.

LFDs mit 60 Zoll Bildschirmdiagonale und mehr, konnten auf dem europäischen Markt im Jahr 2015 ein Wachstum von 70 % erreichen, was 131.000 Geräten entspricht. Bis 2018 soll diese Zahl sogar auf 192.000 anwachsen.

Der Studie zufolge wird dieser Trend weiter wachsen. Ein Treiber für diese Entwicklung soll im Bereich Präsentation auch der Trend hin zu 4K sein, der generell eine wichtige Rolle in puncto Wachstum für AV-Präsentationslösungen spielt und dieses weiter beschleunigen werde. Die Studie nennt die Bereiche Industrie, Unterhalt & Lehre, Unterhaltung und Verkauf als zentrale Eckpfeiler für professionelle Präsentationslösungen und somit auch für LFDs.

Den Markt für Projektionslösungen hingegen stuft das Whitepaper zwar als rückläufig ein, sieht aber in der Laserprojektion neue Möglichkeiten, hier eine Trendwende herbeizuführen – gerade weil sich hier qualitative Vorteile für die Projektion ergeben.

Zwei Schlüsseltechnologien werden aus Sicht von Sony im kommerziellen Einsatz in Zukunft dominieren und sich in Produkten wie etwa großen Flachbildschirmen und Solid State Projektoren niederschlagen. Letztere sind Projektoren, die LED-, OLED-, PLED-Technologien und Laserdioden als Lichtquellen nutzen. Wie diese Technologien den Markt beeinflussen werden, zeigt ein Whitepaper von Sony auf. Es geht detaillierter auf diese Marktentwicklung ein und zeigt auf, in welchen Bereichen in den kommenden Jahren mit deutlichem Wachstum zu rechnen ist.

Interessierte können zu diesem Thema das Whitepaper bei Sony [herunterladen](#).

Zukunftstechnologie Laserprojektion.

Sponsored Content: Top Story, Unternehmen: 25.10.2016

sonoVTS in Köln: Dienstleister für Produktion

Seit nunmehr fünf Jahren betreibt sonoVTS eine vollwertige Niederlassung in Köln – auf dem Coloneum-Studiogelände in Köln-Ossendorf. Dort versorgt das Team um Georg Platen nationale und internationale Kunden mit allem an Technik, was für gelungene Fernseh-, Sport- oder Industrieproduktionen nötig ist.

sonoVTS betreibt in Köln auf dem Coloneum-Studiogelände eine Rental-Niederlassung.

Die Niederlassung von sonoVTS in Köln-Ossendorf ist als Technikpartner der TV-Branche gut etabliert und vernetzt. Im Zentrum der Aktivitäten steht dabei das klassische Dry-Hire-Geschäft, also die Vermietung von Equipment wie etwa TV-Kameras. Im Portfolio von sonoVTS finden sich HD-Kameras aller namhaften Hersteller, aktuell haben dabei Kameras von Sony und Grass Valley den größten Anteil, weil diese derzeit am stärksten nachgefragt werden.

Niederlassungsleiter Georg Platen erläutert: »Für die Kameras bieten wir natürlich auch alle dazu benötigten Objektive und diverses weiteres Zubehör an, außerdem haben wir etwa auch EVS-Server für die Aufzeichnung im Portfolio.«

Zunehmend vermietet sonoVTS auch speziell auf Kundenwünsche zugeschnittene Komplettsysteme, die beispielsweise Audio- und Videomischer sowie

Niederlassungsleiter Georg Platen.

Sponsoring: Messe

NABShow / IBC-Sponsoring

film-tv-video.de berichtet umfassend und live von der NABShow aus Las Vegas (April) und der IBC aus Amsterdam (September). Von den hohen Zugriffszahlen in den Messemonaten können Kunden als Sponsoren der redaktionellen Berichterstattung von **film-tv-video.de** profitieren.

Was Sie als Messe-Sponsor bei **film-tv-video.de** bekommen:

- Logo-Einblendung in allen Videoreports der Messe (25+)
- Logoplatzierung in allen Messe-News (30+)
- Logoplatzierung in allen Messe-Newslettern (5+)
- Messe-Videoproduktion am Stand (1 Thema, max. 3 min Länge, inhaltliche Gestaltung durch **film-tv-video.de**)
- Laufzeit: 5 Wochen

Haupt-Sponsor (max. 1):

4.000 Euro* pro Messe

- Videos: Logo im Vorspann
- Text-News/Newsletter: großes Logo + Link

Was Sie als Messe-Sponsor über Social-Media-Promotion bekommen:

- Alle News erscheinen zusätzlich auf den Social-Media-Profilen von **film-tv-video.de** (Facebook, Youtube, Twitter, Google+)
- Alle Videos erscheinen auf dem **film-tv-video** Youtube-Kanal (3.200+ Abonnenten) und bei Facebook (facebook.com/filmtvvideo.de)
- Einmalige Sponsoren-Präsentation auf der Facebook-Seite

Co-Sponsoren (max. 6):

2.200 Euro* pro Messe

- Videos: Logoeinblendung innerhalb des Videos oder im Abspann.
- Text-News/Newsletter: Logo + Link

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt., nicht AE-fähig



Job-Anzeigen

Mit über 17.000 registrierten Nutzern erreicht film-tv-video.de eine große Zahl qualifizierter, potenzieller Mitarbeiter, die Sie mit einer Job-Anzeige ansprechen können.

Inhalte, Preise

- Text, Bild, Logo, Kontaktdaten / Link
- **Distribution:** Online auf der Website und im Newsletter
- **Service:** Sie senden ein PDF, wir bereiten Ihre Anzeige auf und veröffentlichen sie nach Ihrer Freigabe
- **Laufzeit:** 4 Wochen
- **Preis:** 290 Euro*

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt., nicht AE-fähig

Leiter Übertragungswagen (m/w)



Für unser Unternehmen suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Leiter Übertragungswagen (m/w)
Gesucht werden ein Produktionsingenieur mit langjähriger Erfahrung im TV-Bereich, der in der Lage ist, eigenständig die unten beschriebenen Produktionen durchzuführen. Außerdem ein Produktionsingenieur mit einer 2 bis 3-jährigen Berufserfahrung, der sich mittelfristig entwickeln möchte, um dann die technische Produktion eigenverantwortlich zu übernehmen.

Ihre Aufgaben:

- Durchführung von technischen Produktionen als Produktionsingenieur
- Betrieb eines Übertragungswagens
- Durchführung aller produktionsvorbereitenden Maßnahmen sowie Projektplanung und -abwicklung
- Führung des Produktionsteams im Rahmen der Produktion
- Evaluierung von technischen Übungen gemeinsam mit dem Kunden für künftige Projekte
- Schnittstellenfunktion zwischen Vertrieb und Produktionstechnik

Ihr Profil:

- Abgeschlossene technische Ausbildung (z.B. Ing. Nachrichtentechnik, Rundfunk- und Fernsteuertechnik) oder abgeschlossenes Studium bzw. vergleichbare Ausbildung mit entsprechender mehrjähriger Produktionserfahrung
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Video/Audio/Stereosound und IT-/Netzwerktechnik
- Erfahrung im Bereich Übertragungswagen bei Studioproduktionen (bevorzugt TV-Show, Talk und Entertainment)
- Gute Englischkenntnisse
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und ausgeprägte Dienstleistungsorientierung
- Gespür im Umgang mit Mitarbeitern sowie hohe Sozialkompetenz

Das Unternehmen:
Die Bavaria Production Services GmbH, eine 100 %ige Tochtergesellschaft der Bavaria Studios, realisiert als produktionstechnischer Komplettanbieter den gesamten Herstellungsprozess für Film-, Fernseh- und Werbefunktionen. Wenn Sie flexibel und flexibel sind, ein freundliches Auftreten haben und gerne im Team arbeiten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung über das Online-Tool auf der Website der Bavaria Film GmbH unter folgendem Link:
https://www.perbit.job.de/jobs/bavaria-film/bavaria-film/anzeige.php?lang_id=39

BAVARIA PRODUCTION SERVICES

Online

Business

Qvest Media realisiert erste 4K-Live-Sendung in Deutschland
Sky hat mit Qvest Media zwei neue Ultra HD-Sendungen auf den Markt gebracht. Qvest Media übernahm die Planung der vollredundanten Systemarchitektur, die Ausführung der Broadcast IT Systemintegration, die 4K-Live-Produktionsinfrastruktur und Ultra HD-Sendeabwicklung. [Weiterlesen](#)

KST Moskau: Erfolgreicher Workshop für Systemplaner
Ende Oktober 2016 veranstaltete KST Moskau am Firmensitz in Kreuzau einen Workshop mit dem Motto »Creating Projects in Touch with the Future«. [Weiterlesen](#)

ZDFmediathek: großer Relaunch
Mit dem Relaunch läuft die ZDFmediathek optimiert auf allen relevanten Geräten und Drittplattformen, lässt sich personalisieren, ist barrierefreier und wird mit einer neuen Suche Inhalte schneller und einfacher auffindbar machen. [Weiterlesen](#)

Job-Angebote

- [Vertriebsbeauftragter für Vermietung von Veranstaltungstechnik](#)
- [Technischer Leiter – Service + Installation](#)
- [Service- und Wartungstechniker Konferenzraumtechnik](#)
- [Sales Manager for Broadcast Products \(m/f\)](#)

... und im Newsletter

Printanzeigen

film-tv-video.de produziert 2017 zwei Magazine:
im April zur NAB und im September zur IBC.

Erscheinungsdaten

NAB 2017: EVT – 05.04.17, AT -17.03.17, DU 24.03.17

IBC 2017: EVT – 30.08.17, AT -14.08.17, DU 21.08.17

Auflage

Auflage: 4.000 Stück

Preise

Umschlagseite (4-farbig):

4. Umschlagseite: 2.300 Euro*

2. und 3. Umschlagseite: 2.100 Euro*

Im Innenteil (4-farbig):

1/1 Seite: 1.600 Euro*

1/2 Seite quer/hoch: 900 Euro*

1/3 Seite quer/hoch: 650 Euro*

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt.



Anzeigenformate

1/1 Seite

- im Anschnitt: 210 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, oben, unten)
- im Satzspiegel: 170 x 260 mm

1/2 Seite quer

- im Anschnitt: 210 x 148 mm
(+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, links, unten)
- im Satzspiegel: 170 x 115 mm

1/2 Seite hoch

- im Anschnitt: 105 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, oben, unten)
- im Satzspiegel: 85 x 260 mm

1/3 Seite quer

- im Anschnitt: 210 x 99 mm
(+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, links, unten)
- im Satzspiegel: 170 x 73 mm

1/3 Seite hoch

- im Anschnitt: 73 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, oben, unten)
- im Satzspiegel: 53 x 260 mm

Themenplan 2017

film-tv-video.de veröffentlicht täglich News und auch längere Artikel: ausführliche Produktionsstories, Site-Reports über Broadcast-Installationen, Interviews und Testberichte (vorwiegend Camcorder).
Zusätzlich sind für 2017 folgende Themenschwerpunkte geplant (Änderungen möglich):

Februar:

Marktübersicht: Speicher

März:

Remote Production

April:

NAB-Messeberichterstattung

Mai:

NAB-Messeberichterstattung

Juni:

Marktübersicht: Objektive

Juli:

Marktübersicht Zubehör

August:

Cloud, Pre-IBC-Meldungen

September:

IBC-Messeberichterstattung

Oktober:

IBC-Messeberichterstattung

November:

Marktübersicht: Licht

Dezember:

Jahresrückblick



Überblick

17 aktuelle HD-Formate von AVCHD bis XDCAM HD 422 im Überblick — in Form von zwei Tabellen und Grafiken.

Wieso trägt diese Formatübersicht und die damit verbundene Artikelreihe den Titel »Pandora 2013«? Das ist eine Hommage an das Sonderheft »Die Büchse der Pandora«, dessen Titel wiederum auf einem Bild aus der griechischen Mythologie beruht: Die schöne Pandora wurde auf Geheiß von Göttervater Zeus zur Erde geschickt und hatte ein Gefäß voller Plagen dabei. Das

Die diesem Artikel als PDF angefügten Tabellen geben einen Überblick der wichtigsten Eckdaten gebräuchlicher HD-Formate, die ursprünglich als Paket aus Speichermedium, Codec und File-Format konzipiert oder als geringe Abwandlung davon definiert wurden. Weil sich in Zeiten file-basierter Aufzeichnung Codecs und Formate immer schlechter voneinander abgrenzen lassen, sind auch Codec-Daten in die Tabelle eingeflossen. Gelistet sind:

Kontakt

Kontaktdaten

NONKONFORM GmbH
Konradinstr. 3
81543 München
Telefon: 089-23 88 87-0
Fax: 089-23 88 87-29

Redaktion

Christine Gebhard
Telefon: 089-23 88 87-10

Gerd Voigt-Müller
Telefon: 089-23 88 87-11

Anzeigen, Motive, Vorlagen

Telefon: 089-23 88 87-10
E-Mail: gebhard@nonkonform.com

Anlieferung

Vorlagen müssen digital in den Dateiformaten und Größen der jeweiligen Werbeform angeliefert werden

Termine, Formate, Motivwechsel

Die Vorlagen müssen drei Werktage vor Beginn der Schaltung vorliegen. Sie können an die E-Mail-Adresse gebhard@nonkonform.com übertragen werden. Der Werbungtreibende trägt die Verantwortung dafür, dass die Vorlagen rechtzeitig – also spätestens drei Werktage vor dem 1. des gewünschten Buchungssmonats – eintreffen und im richtigen Format angeliefert werden.

Der Dienstanbieter, die Nonkonform GmbH, ist in Fällen verspäteter oder falscher Anlieferung nicht ersatzpflichtig.

Buchungsschluss, Reservierung, Rücktritt

Die Vergabe und Platzierung der Werbeformen erfolgt nach Buchungseingang. Letztmöglichster Rücktrittstermin einer getätigten Buchung ist 10 Werktage vor Schaltungsbeginn. Reservierungen können maximal für 7 Werktage vom Zeitpunkt der Reservierung an aufrecht erhalten werden und verfallen 10 Tage vor Schaltung.

Zahlung, AE-Provision, Haftung

Die Zahlungsfrist beträgt 20 Tage ab Rechnungsstellung. Agenturen, die im Auftrag ihrer Kunden Werbeaufträge schalten, können ab einem Netto-Auftragsvolumen von 1.000 Euro (kumuliert pro Jahr / Kunde) 15 % AE-Provision geltend machen auf provisionsfähige Angebote. Es gelten die AGB der Nonkonform GmbH.

AGB

1. Werbeauftrag

(1) „Werbeauftrag“ oder „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der schriftliche Vertrag über die Veröffentlichung von Werbemitteln eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber) in einer Druckschrift, auf einem Datenträger, im Internet oder in sonstigen Online-Diensten zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

(3) Nonkonform erbringt sämtliche Dienste ausschließlich auf der Grundlage dieser AGB. Sie gelten für alle gegenwärtigen und künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Mit Unterzeichnung eines Auftrages gelten diese AGB als angenommen. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten, ist soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner) aus einer sensitiven Fläche, die beim Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link)

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgte Bestätigung des Auftrags zustande. Sämtliche Vertragsabreden, Ergänzungen und Änderungen sind zwischen den Vertragspartnern schriftlich zu vereinbaren. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

(2) Bei Auftragserteilung durch eine Werbeagentur kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

4. Vertragsablehnung

Nonkonform behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form aus sachgemäßen Gründen abzulehnen bzw. zu sperren, insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche

Bestimmungen verstößt, oder eine Veröffentlichung für die Nonkonform GmbH inhaltlich und/oder technisch unzumutbar wäre. Insbesondere kann Nonkonform ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

5. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

6. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

7. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Nonkonform nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Nonkonform zu erstatten.

(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von zwei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

8. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn kostenfrei anzuliefern.

(2) Die Pflicht von Nonkonform zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Veröffentlichung.

(3) Kosten von Nonkonform für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

(4) Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen, vorbehaltlich der Regelung in Ziffer 11 Abs. 3 Satz 1.

9. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Nonkonform von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Nonkonform von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, Nonkonform nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Der Auftraggeber überträgt Nonkonform sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung des Anbieters

(1) Nonkonform gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Soft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern) oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall der statistischen Auswertung.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt Nonkonform eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Nonkonform nicht zu vertreten hat (etwa aus programmlichen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung

bleibt der Vergütungsanspruch von Nonkonform bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verschiebung handelt, wird der Auftraggeber hierüber informiert.

12. Haftung

(1) Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit von Nonkonform, ihren Vertretern oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dieses gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und/oder Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

(1) Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Nichtunternehmern, wenn der von der Änderung betroffene Auftrag nicht Teil einer Rahmenvereinbarung ist und nicht später als vier Monate nach Vertragsschluss ausgeführt werden soll. Für von Nonkonform bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Nonkonform mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von Nonkonform zu halten.

14. Zahlungsverzug

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Nonkonform kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektive begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen Nonkonform, auch während der Laufzeit des Vertrages das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail bis 10 Tage vor Schaltungsbeginn erfolgen.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

Stand dieser Mediadata und der verwendeten Zahlen und Fakten:

11/2015 Keine Haftung für Fehler und Irrtümer.



film-tv-video.de
2017