



[www.film-tv-video.de](http://www.film-tv-video.de)

# MEDIADATEN 2020

ONLINE · MOBILE · SOCIAL MEDIA · PRINT

**INHALT**  
MEDIADATEN  
2020



<b>WER WIR SIND</b>	
INHALTE, LESER	03
<b>WO WIR SIND</b>	
PLATTFORMEN	04
<b>REICHWEITE</b>	
ONLINE · PRINT · SOCIAL MEDIA	05
<b>WAS WIR LEBEN</b>	
SPONSOR PARTNER	06
<b>SPONSORING-PARTNER</b>	
SILBER · GOLD · PLATIN	07
<b>SPONSORING: CONTENT</b>	
NEWS · ADVERTORIAL · HOMESTORY	08
<b>SPONSORING: MESSE</b>	
NABSHOW/IBC-SPONSORING	09
<b>BANNER</b>	
BANNERGRÖSSEN · FORMATE · LEVEL 1 · LEVEL 2 · PREISE	11
<b>DIRECT MAILING</b>	12
<b>WO WIR SIND</b>	
<b>NEWSLETTER-BANNER</b>	
WERBEGRÖSSEN · FORMATE · PREISE	13
<b>JOBANZEIGEN</b>	
INHALTE · PREISE	14
<b>PRINTANZEIGEN</b>	
ERSCHEINUNGSDATEN · AUFLAGEN · PREISE · ANZEIGENFORMATE	15
<b>KONTAKT</b>	16
<b>AGB</b>	17

# WER WIR SIND

## INHALTE, LESER

film-tv-video.de liefert topaktuelle technische und wirtschaftliche Infos für alle, die sich beruflich mit Produktion, Postproduktion und Präsentation von Bewegtbildern beschäftigen.

Für Ihre Kampagne bieten wir eine hochqualitative Zielgruppe und die passenden Online-, Print- und Social Media-Werbeformen.

- Seit 1999 online
- Tägliche News
- Testberichte, Produktions-Stories, Broadcast-Reports
- Newsletter
- Über 7.400+ Newsletter-Abonnenten
- Leser aus den Bereichen Broadcast (35%), Production & Post (34%) und Forschung, Lehre, Institutionen (31%)



# WO WIR SIND

## PLATTFORMEN

### ONLINE UND MOBILE

Tägliche News und Reports auf [film-tv-video.de](http://film-tv-video.de), auf dem Desktop und mobil

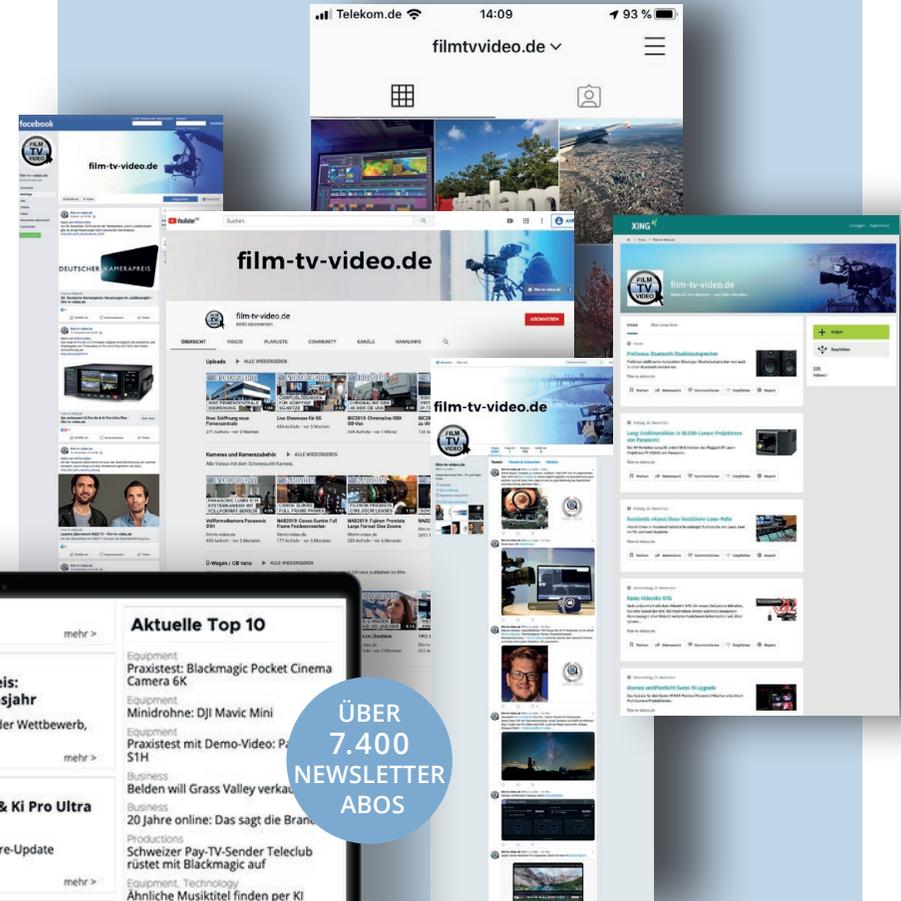
### SOCIAL-MEDIA-PLATTFORMEN

Große Fan-Base und News-Distribution bei [Facebook](https://www.facebook.com/film-tv-video.de), [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UC...), [Twitter](https://twitter.com/film_tv_video), [Instagram](https://www.instagram.com/film_tv_video)



### PRINT

1 x jährlich gedrucktes [Sondermagazin](#) zur IBC



ÜBER  
7.400  
NEWSLETTER  
ABOS

# REICHWEITE

## ONLINE

- 69.000 + Page Impressions pro Monat – Peak: 84.000 (04/2019)
- 42.000 + Visits pro Monat – Peak: 49.000 (04/2019)
- 30.000 + Unique Visitors pro Monat – Peak: 36.000 (02/2019)
- 7.400 + Newsletter-Abonnenten
- 6.400 + Direct-Mailing-Abonnenten

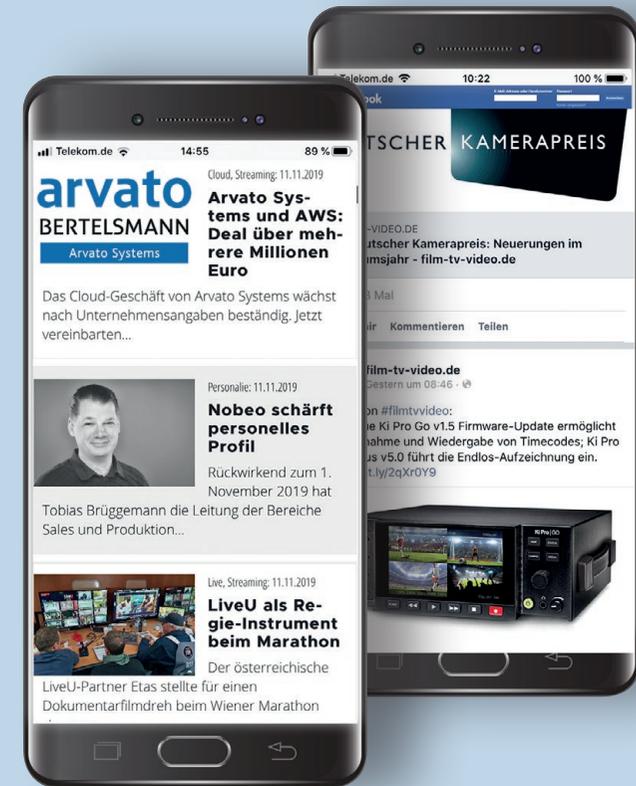
## PRINT

- Ein Print-Magazin pro Jahr (IBC/September)
- Auflage: 4.000 Stück
- Distribution an TV-Sender, TV-Dienstleister, Verleiher, Schulungs- und Trainingsunternehmen
- Online als ePaper bei [film-tv-video.de](http://film-tv-video.de)

## SOCIAL MEDIA

- 7.200 + [Facebook Fans](#)
- 6.080 + [Youtube-Abonnenten](#)
- 956 + eigene Videos auf [YouTube-Kanal](#)
- 760 + [Twitter Follower](#)

\* Basis der Zahlen:  
Durschnittswert aus 01 bis 09/2019





# SPONSORING-PARTNER

## SPONSORING-EINTRÄGE

### SILBER: 400 EURO

- Sponsoreintrag
- Logo auf der der Startseite und auf der Sponsoreseite
- Verlinkung Firmenname

### GOLD: 1.100 EURO

- Sponsoreintrag
- Logo auf der der Startseite und auf der Sponsoreseite
- Logo-Platzierung in Tests und Reports\*
- Facebook-Promotion
- 1 x News

### PLATIN: 2.200 EURO

- Sponsoreintrag
- Logo auf der der Startseite und auf der Sponsoreseite
- Logo-Platzierung in Tests und Reports\*
- Facebook-Promotion
- 1 x »Advertorial«

\*Logo steht in allen Newsmeldungen, in denen der Kunde vorkommt – ausgenommen Messenews

Platin Sponsor  
**MoovIT GmbH**



**Kontakt:**  
Wolfgang Felix  
Schanzenstr. 29  
DE-51063 Köln  
Telefon: +49 221 30 200 210  
Fax: +49 221 30 200 299  
E-Mail: info@moovit.de  
http://www.moovit.de

PLATIN

Gold Sponsor  
**Riedel Communications**



**Kontakt:**  
Riedel Communications GmbH & Co. KG  
Friedrichstraße 353  
42699 Solingen  
Telefon: +49 212 292-90  
Telefax: +49 212 292-9999

**Kurzcharakteristik:**  
Moovit ist spezialisiert auf die Entwicklung und Vertrieb von Postproduction, News und AR und IT. Neue Geschäftsfelder für innovative Lösungen, Lokalisierungen und Sendeanstalten und die Industrie sind Marktführer.

**Kontakt:**  
Riedel Communications GmbH & Co. KG  
Friedrichstraße 353  
42699 Solingen  
Telefon: +49 212 292-90  
Telefax: +49 212 292-9999

Die Firma hat ihren Hauptsitz in Wuppertal.

GOLD

Silber Sponsor  
**LAWO AG**



**Kontakt:**  
Alois Stenwald & Partner  
Hauptstraße 10  
40225 Essen  
www.lawo.com

SILBER

**Der Qualitätsanspruch von Lawo**

Wir haben keine Angst davor, an unsere Kundenverpflichtung, an unsere Produkte, an unsere Verantwortung zu denken. Unsere Aufgabe ist es, die Bedürfnisse, Ziele und Visionen unserer Kunden jederzeit in bestmöglicher Qualität zu erfüllen. Unser Qualitätsverständnis ist ein zentraler Bestandteil unserer Kultur und der Kern unserer Verantwortung gegenüber unseren Kunden. Wir sind stolz auf die hervorragende Zusammenarbeit mit unseren Kunden und auf die hervorragende Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen.

Platin Sponsoren		
		
		
		
Gold Sponsoren		
		
		
		
		
Silber Sponsoren		
		
		
		
		
		





# SPONSORING: MESSE

## NABSHOW/IBC-SPONSORING

film-tv-video.de berichtet umfassend und live von der NABShow aus Las Vegas (April) und der IBC aus Amsterdam (September). Von den hohen Zugriffszahlen in den Messemonaten können Kunden mit dem [Messe-Sponsoring](#) der redaktionellen Berichterstattung von film-tv-video.de profitieren.

### WAS SIE ALS MESSE-SPONSOR BEI film-tv-video.de BEKOMMEN:

- Logo-Einblendung in allen Videoreports der Messe (25+)
- Logoplatzierung in allen Messe-News (30+)
- Logoplatzierung in allen Messe-Newslettern (5+)
- Messe-Videoproduktion am Stand (1 Thema, max. 3 min Länge, inhaltliche Gestaltung durch **film-tv-video.de**)
- Laufzeit: 5 Wochen

\* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt., nicht AE-fähig

Cloud, IBC, IBC2019, IP, 10.10.2019

### IBC2019: Rohde & Schwarz zu Virtualisierung und IP-Transformation

Im Video erläutert Hannes Strobel, wie Rohde & Schwarz mit Virtualisierung, IP-Transformation und Cloud-Computing umgeht.

Die Medienwelt wandelt sich, und mit ihr auch ein Anbieter wie Rohde & Schwarz, der längst nicht mehr ausschließlich Hardware, sondern zunehmend Softwarelösungen entwickelt.

Hannes Strobel erläutert im Video, dass Rohde & Schwarz seine Produkte mittlerweile so entwickelt, dass die Signalverarbeitung auf Software basiere, sodass die jeweiligen Lösungen wahlweise in der Cloud, aber auch mit Standard-IT-Hardware genutzt werden könnten.



**ROHDE & SCHWARZ: VIRTUALISIERUNG UND IP-TRANSFORMATION**

Für einen Anbieter wie Rohde & Schwarz gehöre die software-basierte Entwicklung neuer Produkte zum Handwerkszeug. Man wisse, was es bedeute, die eigenen Lösungen in einer Public Cloud, etwa Amazon AWS oder Microsoft Azure, was notwendig sei, um die Lösungen in Private Clouds zu betreiben.

Wissensfragen im Fokus, sagt Strobel. Um Cyber-Sicherheit berücksichtigen zu können, habe Rohde & Schwarz eine Abteilung gegründet, die sich ausschließlich mit Cloud-Sicherheit befasst. Er nennt die Cloud als zentrale Frage, die er in der letzten Zeit häufiger stellt. Mehr als 50 Prozent der Kunden haben den Vorteil, dass sie sich punktuell erweitern lassen. Als Beispiel nennt er die Rohde & Schwarz-Lösung Prism.Cloud, die Monitoring als SaaS-Lösung liefert. Bei Olympischen Spielen etwa, wenn während eines definierten Zeitraums deutlich mehr Signale überwacht werden müssten, könne man eine Lösung wie Prism.Cloud hoch- und später dann wieder herunterskalieren.

Hannes Strobel ergänzt, dass es aus der Sicht von Rohde & Schwarz in der aktuellen Transformationsphase jedoch wichtig sei, den Kunden beides zu bieten: Cloudlösungen, aber auch dedizierte Systeme jenseits der Cloud.

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON




... auf ... er nennt ... für ... cherung ... teile ... Frage, ... haupt ... mehr als ... den ... den Vorteil, dass sie sich punktuell erweitern lassen. Als Beispiel nennt er die Rohde & Schwarz-Lösung Prism.Cloud, die Monitoring als SaaS-Lösung liefert. Bei Olympischen Spielen etwa, wenn während eines definierten Zeitraums deutlich mehr Signale überwacht werden müssten, könne man eine Lösung wie Prism.Cloud hoch- und später dann wieder herunterskalieren.

Hannes Strobel ergänzt, dass es aus der Sicht von Rohde & Schwarz in der aktuellen Transformationsphase jedoch wichtig sei, den Kunden beides zu bieten: Cloudlösungen, aber auch dedizierte Systeme jenseits der Cloud.

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON










... IBC-Berichterstattung










Newsletter film-tv-video.de, 17.09.2019



**IBC-News**

**IBC2019: Aja mit 12G-Produkten, IP-Konvertern und 8K**

Bryce Button präsentiert im Video den HDR Image Analyzer und die Kreuzschiene Kumo 6464 in 12G-Varianten, diverse neue IP-Minikonverter aber auch 8K-Anwendungen mit Aja-Beteiligung, etwa einen 8K-Workflow mit Adobe Premiere. [Weiterlesen](#)



... nach diesen Begriffen: Cloud, IBC, IBC2019, IP










## WAS SIE ALS MESSE-SPONSOR ÜBER SOCIAL-MEDIA-PROMOTION BEKOMMEN:

- Alle News erscheinen zusätzlich auf den Social-Media-Plattformen von **film-tv-video.de** (Facebook, Youtube, Twitter)
- Alle Videos erscheinen auf dem film-tv-video Youtube-Kanal (6.080+ Abonnenten) und bei [Facebook](#)

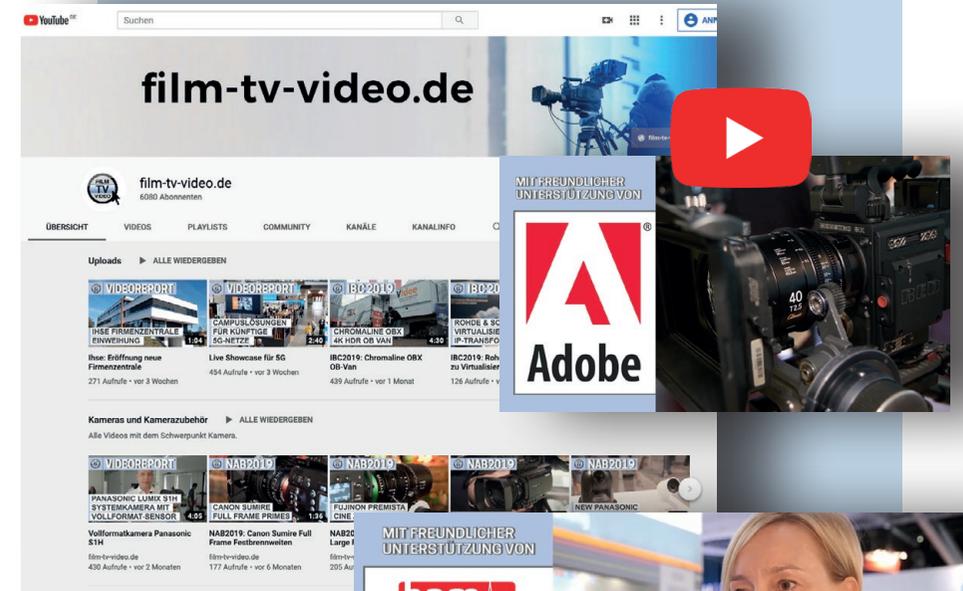
## HAUPT-SPONSOR (MAX. 1): 4.000 EURO\* PRO MESSE

- Videos: Logo im Vorspann
- Text-News/Newsletter: großes Logo + Link

## CO-SPONSOREN (MAX. 6): 2.200 EURO\* PRO MESSE

- Videos: Logoeinblendung innerhalb des Videos oder im Abspann.
- Text-News/Newsletter: Logo + Link

\* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt., nicht AE-fähig



# BANNER

## BANNERGRÖSSEN /-FORMATE

**BILLBOARD 920\*250 PX** jpg empfohlen  
**RECTANGLE 300\*250 PX** (gif und html5 möglich)

## LEVEL 1: HOMEPAGE + EINZELSEITEN

Auslieferung auf Homepage und allen Übersichtsseiten (exklusive Fix-Position)

**Zusätzlich:** Auslieferung auf News-Einzelseiten (Rotation, maximal 3 Banner)

**Garantierte Ad Impressions pro Monat: 30.000**

## LEVEL 2: EINZELSEITEN

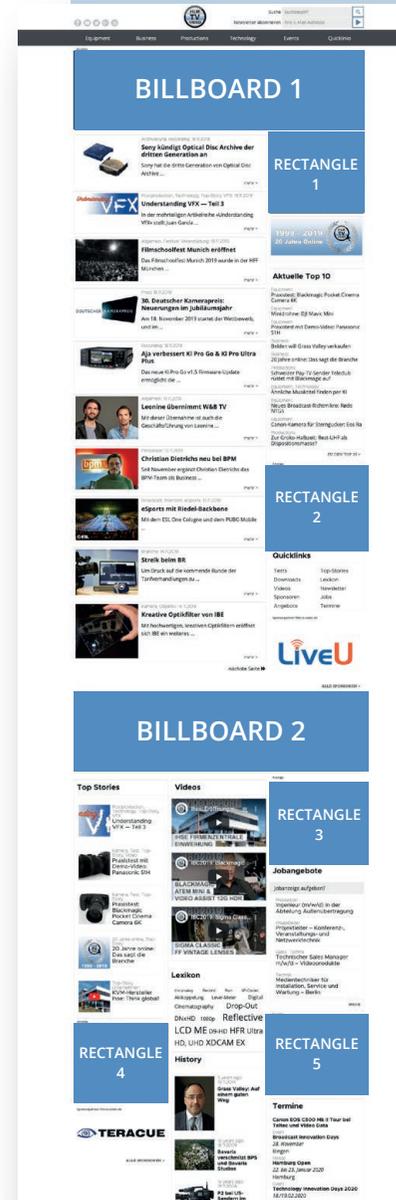
Auslieferungen auf allen News-Einzelseiten (Rotation, maximal 3 Banner)

**Garantierte Ad Impressions pro Monat: 15.000**

## PREISE PRO MONAT

	BILLBOARD 1	BILLBOARD 2	RECTRANGLE 1, 2	RECTANGLE 3, 4, 5
LEVEL 1	2.500,00 €	1.800,00 €	1.950,00 €	1.300,00 €
TKP	83,33 €	60,00 €	65,00 €	43,33 €
LEVEL 2	1.100,00 €	900,00 €	900,00 €	700,00 €
TKP	73,33 €	60,00 €	60,00 €	46,66 €

\* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt



BEISPIEL HOMEPAGE



BEISPIEL EINZELSEITE



# DIRECT-MAILING

Bei dieser Premium-Werbeform verschickt **film-tv-video.de** im Auftrag des Kunden ein Direct-Mailing. Inhalte liefert der Kunde in Form einer html-Datei (frei gestaltbar).

- Größe des Verteilers: 6.400+ Leser in DACH haben dem Empfang von Mailings zugestimmt.
- Öffnungsrate der Mailings: durchschnittlich 31%
- Hohe Akzeptanz und Resonanz, geringe Unsubscribe-Rate des Verteilers
- Netto-Pauschalpreis DACH-Mailing: **2.600 Euro\***



# NEWSLETTER-BANNER

film-tv-video.de verschickt 1 x wöchentlich einen [redaktionellen Newsletter](#) mit aktuellen Branchen-News

- Versandtag: Donnerstag (Regelbetrieb, Abweichungen möglich)
- Messen NAB/IBC: täglicher Versand
- Versand an 7.400+ Newsletter-Abonnenten

## WERBEGRÖSSEN UND -FORMATE

- Statisches jpg empfohlen (gif möglich)
- Lead-Banner 600x200 px (Position 1)
- Banner 600 x100 px (Position 2 und folgende)

## PREISE

einmalige Platzierung im Newsletter:

- Position 1: **400 Euro\***
- Position 2: **350 Euro\***
- Position 3 und folgende: **300 Euro\***

\* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt.

### NL-BANNER 1

Newsletter film-tv-video.de, 24.10.2019



**Top-Meldung**



**20 Jahre online: Das sagt die Branche**

Auf den folgenden Seiten haben wir Feedback aus der Branche zu unserem Online-Jubiläum gesammelt. [Weiterlesen](#)

### NL-BANNER 2

**Event-News**



**KVM-Hersteller Ihsa: Think global!**

Bereits seit 35 Jahren produziert Ihsa KVM-Equipment und entwickelte sich von der Garagefirma zum weltweit tätigen Unternehmen. Im Oktober hat Ihsa in Obertraun im Bodenseekreis die neue Firmenzentrale bezogen, in der auch gefertigt wird. film-tv-video.de war vor Ort. [Weiterlesen](#)

**Medientage München: Alle Macht den Algorithmen?**

Unter dem Motto «Next Digital Level – Let's build the Media we want» diskutierten zum Auftakt der 83. Medientage München Experten aus Medien, Politik und Wirtschaft Szenarien der nächsten Stufe des digitalen Evolutionsprozesses. [Weiterlesen](#)



**Media Broadcast: Campuslösungen für künftige SG-Netze**

Media Broadcast zeigt während der Medientage München in einem Live-Showcase 5G-fähige Lösungen für die TV-Produktion. Dazu hat das Unternehmen auf dem Messegelände ein eigenes Mobilfunk-Netzwerk aufgebaut, das ein zukünftiges 5G-Campusnetz für TV-Produzenten simuliert. Im Video beschreibt Lars Bayer den Showcase. [Weiterlesen](#)

**HAMBURG OPEN: Branchenevent weitet Angebot aus**

In rund drei Monaten trifft sich die deutsche Broadcast- und Medientechnik-Branche wieder auf der HAMBURG OPEN. Das Jahresauftakt-Event findet am 22. und 23. Januar 2020 erstmalig auf dem zentral gelegenen Gelände der Hamburg Messe statt. [Weiterlesen](#)

### NL-BANNER 3

**Equipment**



**Neues Broadcast-Richtmikro: Rode NTG5**

Rode erweitert mit dem NTG5 seine Richtmikro-Produktlinie. Das Mikro ist leichter und kürzer als seine Vorgänger und soll eine sehr hohe Qualität liefern. [Weiterlesen](#)

**Canon erweitert RF Objektivlinie**

Canon vervollständigt die für 2019 angekündigte Roadmap der RF Objektivneuhelien für die EOS R: Das RF 70-200mm F2.8L IS USM ist das dritte Objektiv der RF Trinity Serie und das RF 85mm F1.2L USM DS das erste Portraitobjektiv mit Dehocus

### NL-BANNER 4

**Business**



**20 Jahre online – Supporter**

film-tv-video.de dankt den folgenden Sponsoren für ihre Glückwünsche und Unterstützung. [Weiterlesen](#)



**News: Kurz und knackig – KW 43/2019**

Das Internet ist jetzt die Informationsquelle wichtiger als das Fernsehen – Regulierung ist Not. Berlusconi bekommt einen Partner aus Tschad bei der Produktion? Die NAB bekommt einen Streaming-Kanal. Ein neuer Verband will die Interessen von Radio und TV bei einer 5G-Verbreitung sichern. [Weiterlesen](#)



**IZotope verstärkt Präsenz in Europa**

IZotope ernannt Christoph Härtwig zum Marketing Manager Europa und eröffnet ein neues Büro in Berlin. [Weiterlesen](#)



**Deutsche Welle: IP-Contribution-Lösung von Rohde & Schwarz**

Die Deutsche Welle nutzt R&S RelayCaster von Rohde & Schwarz für die weltweite Verbreitung der Inhalte des deutschen Auslandsenders. R&S RelayCaster sorgt für die Einspeisung und Verteilung von Live-Inhalten über ungemantete IP-Netze. [Weiterlesen](#)



**Online-Gebrauchmarkt für Ü-Wagen**

Der Systemintegrator Broadcast Solutions positioniert sich ab sofort auch als Ansprechpartner für Kauf und Verkauf von gebrauchten Ü-Wagen – und hat dafür eine Online-Plattform eingerichtet. [Weiterlesen](#)



**Broadcast Solutions vertreibt Phabrix**

Broadcast Solutions vertreibt ab sofort die Produkte von Phabrix, einem britischen Hersteller von Test- und Messprodukten für den Broadcast-Bereich. [Weiterlesen](#)

### JOBANGEBOTE

- Technischer Sales Manager m/w/d – Videoprodukte
- Service Engineer D/A/CH
- Sales Manager m/w/d – professionelle AV-Produkte
- Sales Manager (M/W/D)
- Key Account Manager (M/W/D)
- Medientechniker für Installation, Service und Wartung – Berlin

# JOB-ANZEIGEN

Mit über 7.400 Newsletter-Abonnenten spricht film-tv-video.de eine große Zahl qualifizierter, potenzieller Mitarbeiter an, die Sie mit einer [Job-Anzeige](#) erreichen können.

Die Headline Ihrer Anzeige erscheint während der vierwöchigen Laufzeit der Anzeige in jedem Newsletter sowie auf der Startseite der Homepage. Die vollständige Anzeige können die Leser im Jobbereich aufrufen.

## INHALTE, PREISE

- Text, Bild, Logo, Kontaktdaten/Link
- Distribution: Online auf der Website und im Newsletter
- Service: Sie senden ein PDF, wir bereiten Ihre Anzeige auf und veröffentlichen sie nach Ihrer Freigabe (gebhard@nonkonform.com)
- Laufzeit: 4 Wochen
- Preis: **290 Euro\***

\* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt., nicht AE-fähig

Produktion:  
**Ingenieur (m/w/d) in der Abteilung Außenübertragung**

**SWR»**



Programme und Inhalte, die überzeugen:  
SWR – Wir geben Impulse, spiegeln, begleiten und bereichern das Leben der Menschen im Südwesten.  
Der Südwestrundfunk sucht einen

**Ingenieur (m/w/d) in der Abteilung Außenübertragung**

**IHRE AUFGABEN**

- Technische Planung von Bewegtbild-Großproduktionen (Fußballweltmeisterschaft, Olympische Spiele etc.)
- Koordination technischer Konzepte bzw. Workflows gemeinsam mit den Kollegen für Bewegtbild Großveranstaltungen
- Koordinieren des Personals verschiedener technischer Abteilungen unter technischer Leitung
- Einbringen in einer effektiven Organisation innerhalb der Technik (Produktion, Logistik, Information etc.)
- Funktion als Schnittstelle zu den Bereichen Redaktion, Produktion, Service, Infrastruktur

- Abstimmen der Workflows mit den beteiligten Rundfunkanstalten und dem Host-Broadcaster

**IHR PROFIL**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medientechnik/IT
- Erfahrung bei der Entwicklung von technischen Workflows und mit Redaktion und Produktion
- Sehr gute Kenntnisse der aktuellen (auch filebasierten) Produktion und der spezifischen IT (medienübergreifend)
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit mit Bereitschaft zur Teamführung (möglichst auch Erfahrung)
- Hohe Belastbarkeit, hohes Engagement und Beharrlichkeit
- Bereitschaft zu flexiblen Einsätzen auch an Wochenenden/Fiertagen und an unterschiedlichen Produktionsorten (auch im Ausland, mehrere Wochen)

**ECKDATEN**

**Ausschreibungsnummer:** 212-2019  
**Stellenbezeichnung:** Ingenieur (m/w/d) in der Abteilung Außenübertragung  
**Eintrittsdatum:** 1. Dezember 2019  
**Beschäftigungsart:** Festanstellung  
**Standort:** Stuttgart  
**Kontakt im Personalmanagement:** Elfi Dilger, 07221 929 23544

**WAS WIR BIETEN**

Zeitgemäße, lebensphasenorientierte Arbeitszeit-, Arbeitsort- und Zeitkontenmodelle sowie weitere attraktive Rahmenbedingungen begleiten und fördern den interessanten und vielseitigen beruflichen Werdegang unserer Beschäftigten.

**VIELFALT IM SWR**

Der SWR verfolgt das Ziel der beruflichen Chancengleichheit von Frauen und Männern und fordert daher Frauen auf, sich zu bewerben. Zudem fördern wir die Chancengleichheit unserer Mitarbeitenden ungeachtet ihrer Nationalität, Hautfarbe, ethnischen Herkunft, Religion, Weltanschauung, etwaiger

ONLINE

UND IM NEWSLETTER

**IBC2019: Helmut4 im Video**



MovvIT präsentiert mit Helmut4 eine überarbeitete vierte Version seiner Projektmanagement-Software Helmut für Adobe Premiere Pro Nutzer. David Merzenich stellt sie im Video vor. [Weiterlesen](#)

**IBC2019: Filmlight zeigte Baselight-5.3-Preview**



Filmlight nutzte die IBC2019, um eine Vorschau auf einige Features der aktuellen Version 5.2 und der kommenden Version 5.3 von Baselight zu zeigen. [Weiterlesen](#)

Anzeige



**JOBANGEBOTE**

[Service Engineer D/A/CH](#)

[Sales Manager m/w/d – professionelle AV-Produkte](#)

[Sales Manager \(M/W/D\)](#)

[Key Account Manager \(M/W/D\)](#)

[Medientechniker für Installation, Service und Wartung – Berlin](#)

[Junior Softwareentwickler \(M/W/D\)](#)

[Senior Softwareentwickler \(M/W/D\)](#)

[Fachplaner für Konferenzraumtechnik m/w/d](#)

# PRINTANZEIGEN

film-tv-video.de produziert 2019 ein [Sondermagazin](#), das im Sommer vor der IBC erscheinen wird.

## ERSCHEINUNGSDATEN

IBC 2019: EVT – 31.08.20, AS – 15.07.20, DU 24.07.20

## AUFLAGE

4.000 Stück

## PREISE

### UMSCHLAGSEITE (4-FARBIG):

- 4. Umschlagseite: **2.300 Euro\***
- 2. und 3. Umschlagseite: **2.100 Euro\***

### IM INNENTEIL (4-FARBIG):

- 1/1 Seite: **1.600 Euro\***
- 1/2 Seite quer/hoch: **900 Euro\***
- 1/3 Seite quer/hoch: **650 Euro\***

\* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt.



## ANZEIGENFORMATE

### 1/1 SEITE

- im Anschnitt: 210 x 297 mm (+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, oben, unten)
- im Satzspiegel: 170 x 260 mm

### 1/2 SEITE QUER

- im Anschnitt: 210 x 148 mm (+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, links, unten)
- im Satzspiegel: 170 x 115 mm

### 1/2 SEITE HOCH

- im Anschnitt: 105 x 297 mm (+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, oben, unten)
- im Satzspiegel: 85 x 260 mm

### 1/3 SEITE QUER

- im Anschnitt: 210 x 99 mm (+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, links, unten)
- im Satzspiegel: 170 x 73 mm

### 1/3 SEITE HOCH

- im Anschnitt: 73 x 297 mm (+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, oben, unten)
- im Satzspiegel: 53 x 260 mm

# KONTAKT

NONKONFORM GmbH  
Konradinstr. 3  
81543 München  
Telefon: 089-23 88 87-0  
Fax: 089-23 88 87-29

Redaktion  
Christine Gebhard  
Telefon: 089-23 88 87-10

Gerd Voigt-Müller  
Telefon: 089-23 88 87-11

## **ANZEIGEN, MOTIVE, VORLAGEN**

Telefon: 089-23 88 87-10  
E-Mail: gebhard@nonkonform.com

## **ANLIEFERUNG**

Vorlagen müssen digital in den Dateiformaten und Größen der jeweiligen Werbeform angeliefert werden.

## **TERMINE, FORMATE, MOTIVWECHSEL**

Die Vorlagen müssen drei Werktage vor Beginn der Schaltung vorliegen. Sie können an die E-Mail-Adresse gebhard@nonkonform.com übertragen werden. Der Werbungtreibende trägt die Verantwortung dafür, dass die Vorlagen rechtzeitig – also spätestens drei Werktage vor dem 1. des gewünschten Buchungssmonats – eintreffen und im richtigen Format angeliefert werden. Der Dienstanbieter, die Nonkonform GmbH, ist in Fällen verspäteter oder falscher Anlieferung nicht ersatzpflichtig.

## **BUCHUNGSSCHLUSS, RESERVIERUNG, RÜCKTRITT**

Die Vergabe und Platzierung der Werbeformen erfolgt nach Buchungseingang. Letztmöglicher Rücktrittstermin einer getätigten Buchung ist 10 Werktage vor Schaltungsbeginn.

Reservierungen können maximal für 7 Werktage vom Zeitpunkt der Reservierung an aufrecht erhalten werden und verfallen 10 Tage vor Schaltung.

## **ZAHLUNG, AE-PROVISION, HAFTUNG**

Die Zahlungsfrist beträgt 20 Tage ab Rechnungsstellung. Agenturen, die im Auftrag ihrer Kunden Werbeaufträge schalten, können ab einem Netto-Auftragsvolumen von 1.000 Euro (kumuliert pro Jahr/Kunde) 15 % AE-Provision geltend machen auf provisionsfähige Angebote. Es gelten die AGB der Nonkonform GmbH.

# AGB

## 1. WERBEAUFTRAG

(1) „Werbeauftrag“ oder „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der schriftliche Vertrag über die Veröffentlichung von Werbemitteln eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber) in einer Druckschrift, auf einem Datenträger, im Internet oder in sonstigen Online-Diensten zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

(3) Nonkonform erbringt sämtliche Dienste ausschließlich auf der Grundlage dieser AGB. Sie gelten für alle gegenwärtigen und künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Mit Unterzeichnung eines Auftrages gelten diese AGB als angenommen. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten, ist soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

## 2. WERBEMITTEL

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: • aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner) aus einer sensitiven Fläche, die beim Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link)

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

## 3. VERTRAGSSCHLUSS

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgte Bestätigung des Auftrags zustande. Sämtliche Vertragsabreden, Ergänzungen und Änderungen sind zwischen den Vertragspartnern schriftlich zu vereinbaren. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

(2) Bei Auftragserteilung durch eine Werbeagentur kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

## 4. VERTRAGSABLEHNUNG

Nonkonform behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form aus sachgemäßen Gründen abzulehnen bzw. zu sperren, insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder eine Veröffentlichung für die Nonkonform GmbH inhaltlich und/oder technisch unzumutbar wäre. Insbesondere kann Nonkonform ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

## 5. ABWICKLUNGSFRIST

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

## 6. AUFTRAGSERWEITERUNG

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

## 7. NACHLASSERSTATTUNG

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Nonkonform nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Nonkonform zu erstatten.

(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von zwei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

## 8. DATENANLIEFERUNG

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn kostenfrei anzuliefern.

(2) Die Pflicht von Nonkonform zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Veröffentlichung.

(3) Kosten von Nonkonform für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

(4) Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen, vorbehaltlich der Regelung in Ziffer 11 Abs. 3 Satz 1.

## 9. RECHTEGEWÄHRLEISTUNG

(1) Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Nonkonform von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Nonkonform von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Nonkonform nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

weiter >>>

(2) Der Auftraggeber überträgt Nonkonform sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

## 10. GEWÄHRLEISTUNG DES ANBIETERS

(1) Nonkonform gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Soft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern) oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall der statistischen Auswertung.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt Nonkonform eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

## 11. LEISTUNGSSTÖRUNGEN

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Nonkonform nicht zu vertreten hat (etwa aus programmlichen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Nonkonform bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verschiebung handelt, wird der Auftraggeber hierüber informiert.

## 12. HAFTUNG

(1) Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit von Nonkonform, ihren Vertretern oder Erfüllungs-

gehilfen ausgeschlossen. Dieses gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und/oder Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

## 13. PREISLISTE

(1) Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Nichtunternehmern, wenn der von der Änderung betroffene Auftrag nicht Teil einer Rahmenvereinbarung ist und nicht später als vier Monate nach Vertragsschluss ausgeführt werden soll. Für von Nonkonform bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Nonkonform mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von Nonkonform zu halten.

## 14. ZAHLUNGSVERZUG

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Nonkonform kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen Nonkonform, auch während der Laufzeit des Vertrages das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## 15. KÜNDIGUNG

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail bis 10 Tage vor Schaltungsbeginn erfolgen.

## 16. ERFÜLLUNGORT UND GERICHTSSTAND IST MÜNCHEN.

Stand dieser Mediadaten und der verwendeten Zahlen und Fakten:  
11/2019 Keine Haftung für Fehler und Irrtümer.