



www.film-tv-video.de

Online | Mobile | Social Media | Print

Mediadaten 2021



Inhalt

Wer wir sind Inhalte, Leser	03	Banner Bannergrößen/-formate Preise	11
Wo wir sind Plattformen	04	Direct Mailing Mailing Kombi-Mailing	12
Reichweite Online Print Social Media	05	Newsletter-Banner Werbegrößen/-formate Preise	13
Was wir leben Sponsor Partner	06	Job-Anzeigen Inhalte Preise	14
Sponsor-Partner Sponsor-Einträge	07	Printanzeigen Erscheinungsdaten Auflagen Preise Anzeigenformate	15
Advertorial Small Medium Large	08	Kontakt	16
Sponsoring: News Sponsoring Messe-/ Schwerpunkt-News	09	AGB	17

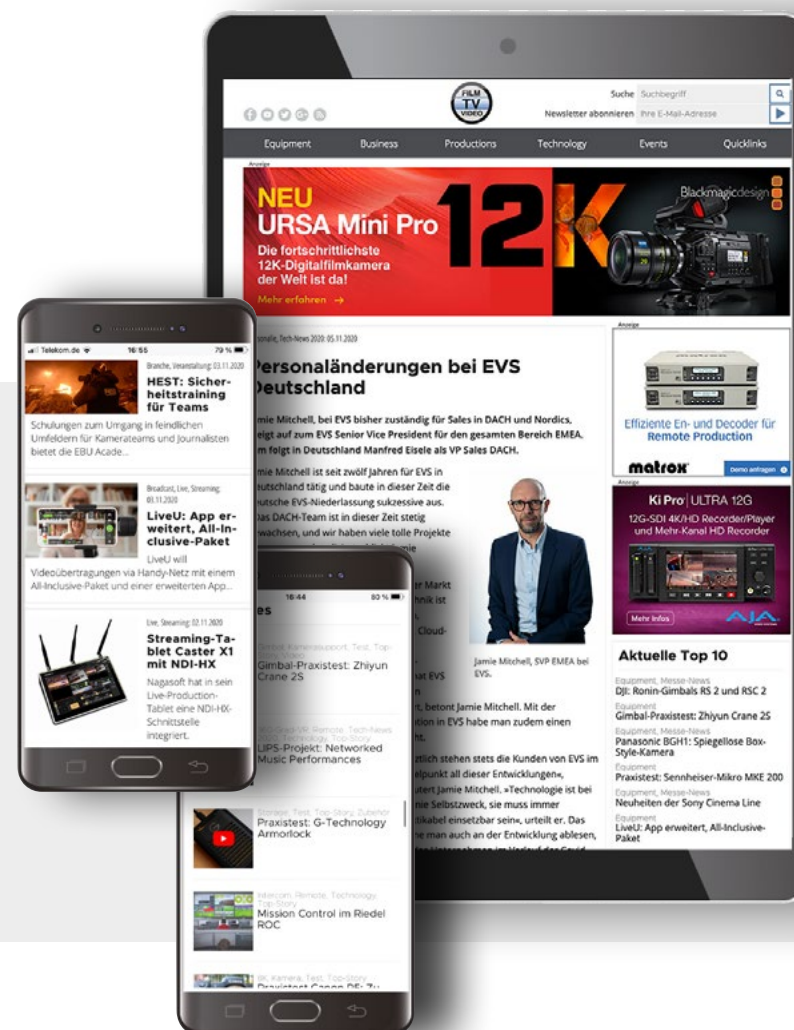
Wer wir sind

Inhalte, Leser

film-tv-video.de liefert topaktuelle technische und wirtschaftliche Infos für alle, die sich beruflich mit Produktion, Postproduktion und Präsentation von Bewegtbildern beschäftigen.

Für Ihre Kampagne bieten wir eine hochqualitative Zielgruppe und die passenden Online-, Print- und Social Media-Werbeformen.

- Seit 1999 online
- Tägliche News
- Testberichte, Produktions-Stories, Broadcast-Reports
- Newsletter
- Über 7.100+ Newsletter-Abonnenten
- Leser aus den Bereichen Broadcast (35%), Production & Post (34%) und Forschung, Lehre, Institutionen (31%)



Wo wir sind

Plattformen

Online und Mobile

Tägliche News und Reports auf film-tv-video.de, auf dem Desktop und mobil

Social-Media-Plattformen

Große Fan-Base und News-Distribution bei [Facebook](https://www.facebook.com/film-tv-video), [Youtube](https://www.youtube.com/film-tv-video), [Twitter](https://twitter.com/film_tv_video), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/film-tv-video), [Instagram](https://www.instagram.com/film_tv_video)

Print

1 x jährlich gedrucktes Sondermagazin im Herbst.



Reichweite

Online

- 75.000 + Page Impressions pro Monat – Peak: 81.000 (10/2020)
- 48.000 + Visits pro Monat – Peak: 51.000 (10/2020)
- 34.000 + Unique Visitors pro Monat – Peak: 40.000 (10/2020)
- 7.100 + Newsletter-Abonnenten
- 6.100 + Direct-Mailing-Abonnenten

Social Media

- 7.200 + [Facebook](#) Fans
- 6.800 + [Youtube](#)-Abonnenten
- 1.000 + eigene Videos auf [YouTube](#)-Kanal
- 770 + [Twitter](#) Follower
- 500 + [LinkedIn](#)-Abonnenten

Print

- Ein Print-Magazin pro Jahr (IBC / September)
- Auflage: 2.000 Stück
- Distribution an TV-Sender, TV-Dienstleister, Verleiher, Schulungs- und Trainingsunternehmen
- Online als ePaper bei [film-tv-video.de](#)



Was wir leben

Wir alle leben in einer Aufmerksamkeits-Ökonomie. Unsere Leser schenken uns nur dann ihre Aufmerksamkeit, wenn wir Inhalte anbieten, die sie interessieren. Wenn uns das gelingt, dann können wir in einem gewissen Maß die Aufmerksamkeit unserer Leser lenken.

Hier kommen Sie ins Spiel: Wenn Sie uns als Sponsor unterstützen, können wir interessante Inhalte aufbereiten – und so letztlich Ihre Inhalte mittransportieren.

Durch Präsenz, indem wir Ihr Logo und Ihren Firmennamen zeigen. Durch konkrete Angebote in Form von Produkten und Dienstleistungen. Aber auch durch Sponsored Content und Visibility von Inhalten in Texten und Bildern.

The screenshot shows a sponsored content article. At the top, it says 'Selling Grafik, Sponsored Content (B&B, 2021)'. The main headline is 'Kunst fürs Klima mit AdobeStockRemix'. Below it, a sub-headline reads 'Gemeinsames, vernetztes Artwork: Der Illustrator DIXTR aus Berlin und der Motion Designer Robert Hranitzky aus München kämpfen mit ihrer Kunst gegen den Klimawandel.' The article features a Canon C200 camera and discusses the 'Klimawandel' (climate change) theme. A blue circle with the text 'Small Advertorial' is overlaid on the left side of the screenshot.

Partner



Sponsor-Partner

Als **Plattform-Sponsor** (Silber, Gold oder Platin) sind Sie bevorzugter Partner von **film-tv-video.de**.

Wir betreuen jeden Sponsor-Partner redaktionell und werblich und sorgen für dessen Präsenz bei **film-tv-video.de**. Bestimmen Sie mit Ihrem Sponsorpartner-Level den Umfang dieser Service-Leistungen.

Sponsor-Partner

Sponsor-Einträge

Lawo AG

Kontakt:
Am Sternwald 8
76137 Aspern
Tel: 07143 1602-0
www.lawo.com
info@lawo.com

Kurzcharakteristik:
Lawo als Impulsgeber der Branche.
Lawo entwickelt, fertigt und vertreibt zukunftsorientierte Networks, Control, Audio- und Video-Systeme für Fernseh- und Radio-Produktionen. Produktion sowie Live-Events und Streaming-Anwendungen. Das Produktportfolio umfasst Steuerung- und Monitoring-Systeme, digitale Techniken, Produktionen, Videokonferenzen sowie Lösungen für 4K-Systeme, VR-Infrastrukturen und Cloud-Systeme. Alle Produkte werden in Deutschland entwickelt und am Hauptsitz des Unternehmens in Aspern nach höchsten Qualitätsstandards hergestellt.

Der Qualitätsanspruch von Lawo
Wir haben hohe Ansprüche an unsere Innovationen, an unsere Produkte, an unser unternehmerisches Handeln, und wir verfügen an der Spitze über das Know-How, um diese Ansprüche zu erfüllen. Unser Qualitätsverständnis beschränkt sich dabei nicht nur auf die Herstellung hochwertiger Produkte, sondern auch auf zukunftsorientierte, optimale Kundenorientierung, effizientes Kostenmanagement und auf das verantwortungsvolle Handeln gegenüber Gesellschaft und Umwelt.

Silber

Silber: 400 Euro*

- Sponsoreintrag
- Logo auf der der Startseite und auf der Sponsorensseite
- Verlinkung Firmenname

Riedel Communications

Kontakt:
Riedel Communications GmbH & Co. KG
Uellendahl-Strasse 353
DE-42109 Wuppertal
Telefon: +49 202 292 - 90
Fax: +49 202 292 - 99 99
www.riedel.net
info@riedel.net

Information:
Die Riedel Communications GmbH & Co. KG entwickelt, fertigt und vertreibt zukunftsorientierte, zukunftsorientierte Lösungen für Video, Audio, Daten und Kommunikation in Rundfunk, Events, Theater und Industrie-Anwendungen. Das 1987 gegründete Unternehmen gehört zu den Entwicklungspionieren digitaler Audio- und Video-Systeme und Glasfaserbasierter Schaltungen. Die Firma hat ihren Hauptsitz in Wuppertal und beschäftigt an 20 Standorten (u. a. Dubai, Sydney, London und Tokio) in Europa, Australien, Asien und den USA über 300 Mitarbeiter.

RIEDEL STRUKTUR
Riedel Communications bewegt sich in drei Geschäftsfeldern:
Herstellung von Kommunikationstechnik: Riedel entwickelt, fertigt und vertreibt zukunftsorientierte Intercom-, Glasfaser-, Audio- und Funksysteme für Kunden in aller Welt. Die Systeme kommen in den Bereichen Rundfunk, Veranstaltungen, Theater und Industrie zum Einsatz.
Rental Services: Die Vermietung umfasst komplette Funk- und Intercom-Lösungen, IT-Infrastruktur, Akkreditierungssysteme sowie Funk- und Lichtwellen-leitungs-basierte Audio- und Video-Übertragungssysteme. Ergänzend zur reinen Vermietung bietet Riedel umfassenden Service von der Projektplanung bis zur Realisierung vor Ort.
Funkvertrieb: Riedel gehört zu den größten, autorisierten Motorola und Hytera Vertriebspartnern in Europa (Vertrieb seit 1991) und ist weltweit einer der größten Funktechnik-Vermieter.

Gold

Gold: 1.100 Euro*

- Sponsoreintrag
- Logo auf der der Startseite und auf der Sponsorensseite
- Logo-Platzierung in Tests und Reports
- 1 x »Small Advertorial«

MoovIT GmbH

Kontakt:
Wolfgang Felix
Schanzenstr. 29
DE-51063 Köln
Telefon: +49 221 30 200 210
Fax: +49 221 30 200 299
E-Mail: info@moovit.de
http://www.moovit.de

Kurzcharakteristik:
Moovit ist spezialisiert auf die Entwicklung und den Support von Workflows rund um Postproduction, News und Archivierung an der Schnittstelle von Video und IT. Neue Geschäftsfelder für die Industrie werden mit Web-to-Video Lösungen, Lokalisierungen, Remote-Schnittsystemen und Videohosting entwickelt. Sendeanstalten, Produktionshäuser, Sportveranstalter, Agenturen und die Industrie sind MoovIT-Kunden.

Platin

Platin: 2.200 Euro*

- Sponsoreintrag
- Logo auf der der Startseite und auf der Sponsorensseite
- Logo-Platzierung in Tests und Reports
- 1 x »Medium Advertorial«

Platin Sponsoren

Panasonic BUSINESS **TELTEC** moving picture experts

moovIT BROADCAST IT SOLUTIONS **CGI**

Gold Sponsoren

SHM BROADCAST GEAR **CAMRADE** TAILORED FOR PROTECTION **CAM GEAR**

SYSTEMPLANET **RIEDEL** **broad CAST SOLUTIONS**

LOGIC FAIRNESS & KOMPETENZ **nevision** **ARRI**

KST KEY SOURCE AUDIO **LAWO** **MCI** MEDIA SYSTEMS & SOLUTIONS

FLYING EYE **LMP** Lux Media Plan

Silber Sponsoren

CARTONE **SKYLINE** TELEVISION **Telemetrics** Electronic Media Solutions

TVN MOBILE PRODUCTION **birds** camera solutions **LIVEU**

STAGETEC **TERACUE** **bandpro** MUSIC PRO

nachtblau **CBC** **arvato** BERTESMANN

Advertorial

Sie möchten Ihr Unternehmen oder Ihre Neuheiten im redaktionellen Umfeld von **film-tv-video.de** präsentieren.

Wir bereiten auf Basis einer Textvorlage Ihre Inhalte redaktionell auf. Der Beitrag erscheint online und im Newsletter, gekennzeichnet als »**Sponsored Content**«.

Als Kunde profitieren Sie von der redaktionell hochwertigen Aufbereitung Ihrer Inhalte, die Leser von interessantem Content. **Video-Advertorial** auf Anfrage.

Small Advertorial: 550 Euro*

- Kurznews auf Basis Ihrer Vorlage (bis 1.500 Zeichen und 3 Bilder)
- Headline und Vorspann im redaktionellen Newsletter
- Social-Media-Posts:
[Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#)

Medium Advertorial: 1.190 Euro*

- Text auf Basis Ihrer Vorlage (bis 2.500 Zeichen, 8 Bilder, Video-Embed),
- Headline und Vorspann im redaktionellen Newsletter
- Social-Media-Posts:
[Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#)

Large Advertorial: 2.490 Euro*

- Große Story, auf Basis eines Briefings mit Ihnen (mind. 8.000 Zeichen, 12 Bilder und (Remote-)Video.
- Headline und Vorspann im redaktionellen Newsletter
- Social-Media-Posts:
[Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#)

Small



Medium



Large



* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt, nicht AE-fähig, ggf. zuzüglich Reisekosten

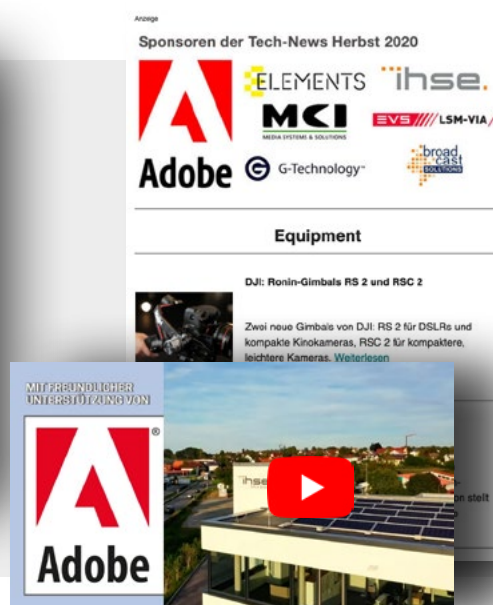
Sponsoring: News

Sponsoring Messe-/Schwerpunkt-News

film-tv-video.de berichtet im **Frühjahr** (April/Mai) und im **Herbst** (September/Okttober) mit einer **virtuellen** oder nach Möglichkeit natürlich mit einer realen **Messeberichterstattung** über neue Produkte und Technologien der Hersteller.

Von den hohen Zugriffszahlen dieser Berichterstattung können Kunden mit dem **Messe-News**-Sponsoring von film-tv-video.de profitieren.

Zusätzlich wird film-tv-video.de weitere **Themenschwerpunkte** setzen und jeweils für einen Zeitraum von 1 bis 2 Wochen gezielt über ein Spezialthema berichten. Diese Form der Berichterstattung können Sie als Sponsor ebenfalls unterstützen.



Was Sie als Messe-News-Sponsor bei film-tv-video.de bekommen:

- (Remote)-Videoproduktion
(1 Thema, max. 3 min Länge, inhaltliche Gestaltung durch **film-tv-video.de**)
- Logo-Einblendung in allen Videoreports (20+)
- Logoplatzierung in allen Tech-News (30+)
- Logoplatzierung in fünf Newslettern
- News-Distribution auf allen **ftv**-Social-Media-Kanälen
([Facebook](#), [Youtube](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#))
- Alle Videos erscheinen auf dem **film-tv-video** [Youtube](#)-Kanal
(6.800+ Abonnenten) und mit Videolink auf [Facebook](#) und [LinkedIn](#).

Was Sie als Themen-Sponsor bei film-tv-video.de bekommen:

- Leistungsumfang wie oben, aber weniger Videos / News / Newsletter (Details laut Angebot)

Haupt-Sponsor »Messe« (max. 1): 4.000 Euro*

- Videos: Logo im Vorspann
- Text-News/Newsletter: großes Logo + Link

Haupt-Sponsor »Thema« (max. 1): 1.100 Euro*

- Videos: Logo im Vorspann
- Text-News/Newsletter: großes Logo + Link

Co-Sponsoren »Messe« (max. 6): 2.200 Euro*

- Videos: Logoeinblendung im Video.
- Text-News/Newsletter: Logo + Link

Co-Sponsoren »Thema« (max. 6): 600 Euro*

- Videos: Logoeinblendung im Video.
- Text-News/Newsletter: Logo + Link

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt., nicht AE-fähig

Streaming, Tech-News 2020, Video: 05.11.2020

AWS Elemental Link mit Portal nutzen

Jens Gnad von Logic erklärt, wie AWS Elemental Link es erleichtert, Videos einfach, sicher und zuverlässig an den Cloud-Service AWS MediaLive zu übertragen.

Elemental Link ist eine kleine Encoder-Box, die Live-Video in Echtzeit kodieren und an AWS Media Live für weitere Media Services übertragen kann. Signale lassen sich per HDMI oder SDI einspeisen. Jens Gnad erläutert, wie das Modul Portal.live.link des Frameworks Portal hilft, mit Elemental Link bequem zu streamen.



Kleine Box, die den Upload von Videos und Live-Signalen erleichtert: Elemental Link.

Logic Media Solutions hat für die Nutzung von Elemental Link eine Anbindung für sein Front-End Portal entwickelt. Wer Elemental Link bei Logic kauft, kann die Link-Box per Webbrowser mit dem Frontend Portal nutzen und bedienen. So wird es vergleichsweise einfach möglich, Material direkt in die AWS Cloud für eine weitere Verarbeitung zu streamen.

AWS Elemental Link mit Portal nutzen

Später ans... Teilen



AWS ELEMENTAL LINK: STREAMING PER LOGIC PORTAL

Jens Gnad erläutert, wie Logic Portal hilft, mit AWS Elemental Link bequem zu streamen.

AWS Elemental Link kostet 995 Euro (Netto-Listenpreis). Jens Gnad ergänzt: »Wer das Gerät bei uns kauft, erhält aktuell zusätzliche AWS-Credits im Wert von 500 \$ und kann Portal zudem für einen Monat kostenfrei nutzen.« Im Anschluss wird Logic die jeweilige Nutzungsdauer fürs Streaming als Managed Service abrechnen. Kunden werden aber auch die Möglichkeit haben, Elemental Link mit einem eigenen AWS-Account zu nutzen.



AWS Elemental Link kostet unter 1.000 Euro.

Sponsoren Streaming Special





Banner

Bannergrößen/-formate

Billboard 920*250 px jpg empfohlen (gif und html5 möglich)

Rectangle 300*250 px

Level 1: Homepage + Einzelseiten

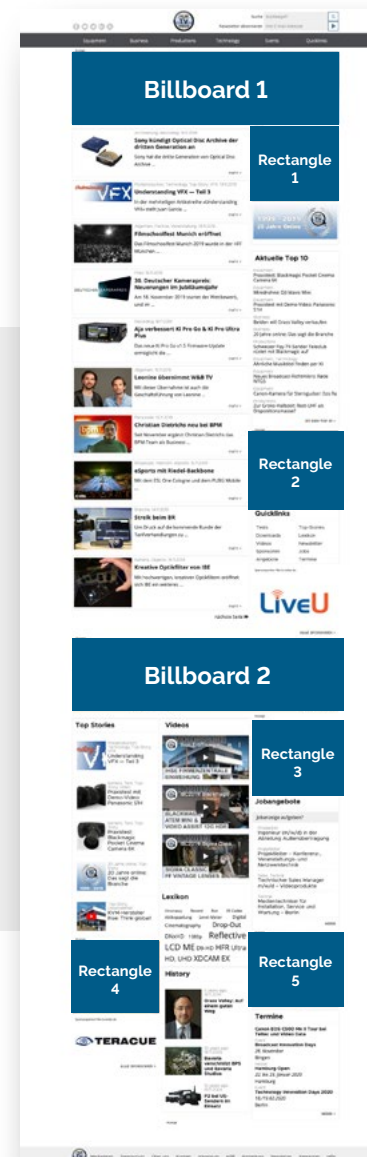
- Auslieferung auf Homepage und allen Übersichtsseiten (exklusive Fix-Position)
- Zusätzlich: Auslieferung auf News-Einzelseiten (Rotation, maximal 3 Banner)
- Garantierte Ad Impressions pro Monat: 30.000

Level 2: Einzelseiten

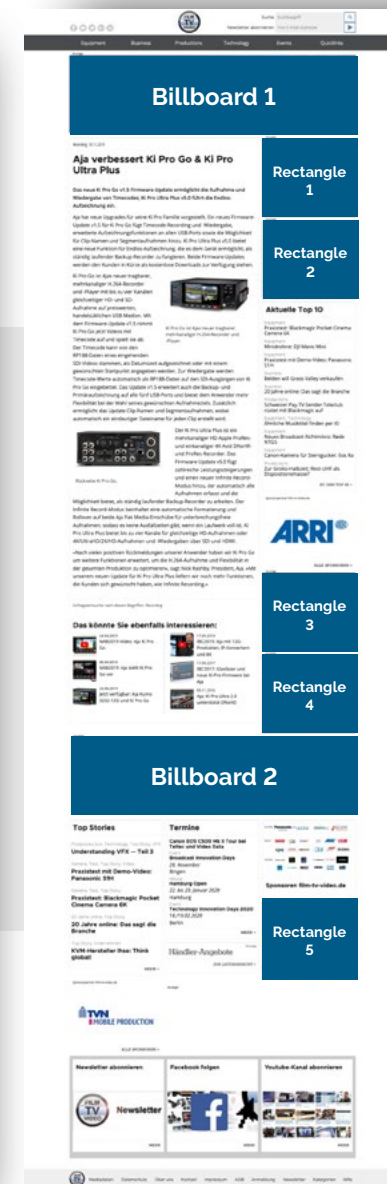
- Auslieferungen auf allen News-Einzelseiten (Rotation, maximal 3 Banner)
- Garantierte Ad Impressions pro Monat: 15.000

	Billboard	Billboard	Rectangle	Rectangle
Position	1	2	1, 2	3, 4, 5
Level 1	2.500,- €	1.800,- €	1.950,- €	1.300,- €
TKP	83,- €	60,- €	60,- €	43,- €
Level 2	1.100,- €	900,- €	900,- €	700,- €
TKP	73,- €	60,- €	60,- €	46,- €

alles Nettopreise, zuzüglich MwSt



Beispiel Homepage



Beispiel Einzelseite

Direct-Mailing

Mailing

Bei dieser Premium-Werbeform verschickt **film-tv-video.de** im Auftrag eines Kunden ein Direct-Mailing. Inhalte liefert der Kunde in Form einer html-Datei (frei gestaltbar).

- Größe des Verteilers: 6.100+ Leser in DACH haben dem Empfang von Mailings zugestimmt.
- Öffnungsrate der Mailings: durchschnittlich 31%
- Hohe Akzeptanz und Resonanz, geringe Unsubscribe-Rate des Verteilers
- Netto-Pauschalpreis DACH-Mailing: 2.600 Euro*

Kombi-Mailing

Beim Kombi-Mailing fasst **film-tv-video.de** Anzeigen mehrerer Anbieter zu einem **Themenspecial** zusammen (Bildbeispiel: Streaming) und verschickt sie an den Verteiler von **film-tv-video.de**.

- Netto-Pauschalpreis für Anzeige 1 350 Euro*
- Nettopreis aller folgenden Anzeigenpositionen 320 Euro*

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt

Newsletter-Banner

film-tv-video.de verschickt 1 x wöchentlich einen redaktionellen Newsletter mit aktuellen Branchen-News.

- Versandtag: Donnerstag
(Regelbetrieb, Abweichungen möglich)
- Versand an 7.100+ Newsletter-Abonnenten

Statisches jpg empfohlen (gif möglich)
einmalige Platzierung im Newsletter

NL-Banner, Position 1

- Lead-Banner 600x200 px
- Preis: 400 Euro*

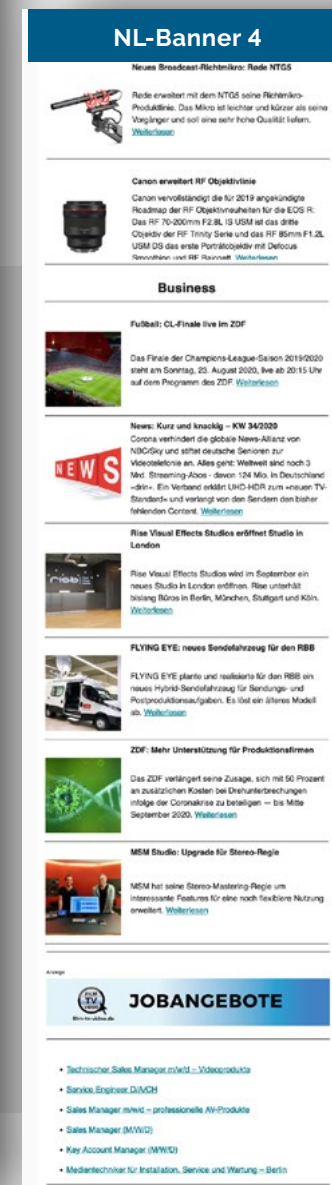
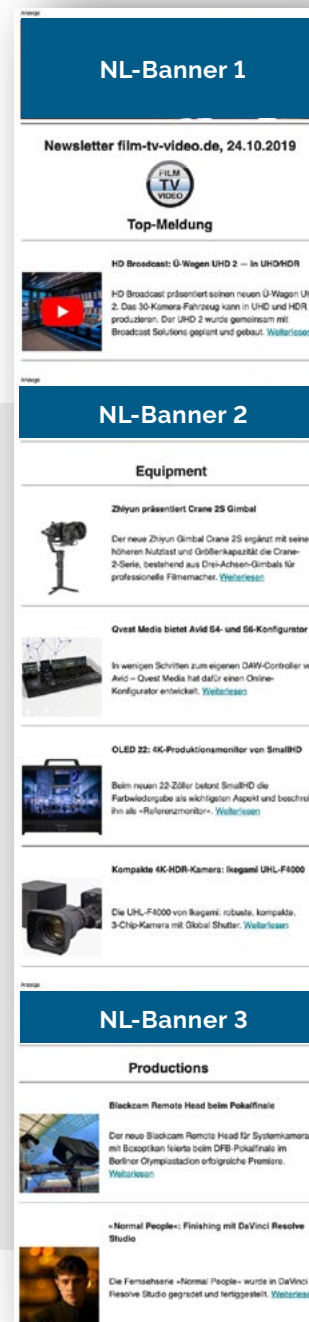
NL-Banner, Position 2

- Banner 600x100 px
- Preis: 350 Euro*

NL-Banner, Position 3 und alle weiteren

- Banner 600x100 px
- Preis: 300 Euro*

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt.



Job-Anzeigen

Mit über 7.100 Newsletter-Abonnenten spricht **film-tv-video.de** eine große Zahl qualifizierter, potenzieller Mitarbeiter an, die Sie mit einer Job-Anzeige erreichen können.

Die Headline Ihrer Anzeige erscheint während der vierwöchigen Laufzeit der Anzeige in jedem Newsletter sowie auf der Startseite der Homepage. Die vollständige Anzeige können die Leser im Jobbereich aufrufen.

Inhalte, Preise

- Text, Bild, Logo, Kontaktdaten/Link
- Distribution: Online auf der Website und im Newsletter
- Service: Sie senden ein PDF, wir bereiten Ihre Anzeige auf und veröffentlichen sie nach Ihrer Freigabe (gebhard@nonkonform.com)
- Laufzeit: 4 Wochen
- Preis: 290 Euro*

* all Nettopreis, zuzüglich MwSt., nicht AE-fähig

Produktion:

Ingenieur (m/w/d) in der Abteilung Außenübertragung

SWR»

Programme und Inhalte, die überzeugen:
SWR – Wir geben Impulse, spiegeln, begleiten und bereichern das Leben der Menschen im Südwesten.
Der Südwestrundfunk sucht einen

Ingenieur (m/w/d) in der Abteilung Außenübertragung

IHRE AUFGABEN

- Technische Planung von Bewegtbild-Großproduktionen (Fußballweltmeisterschaft, Olympische Spiele etc.)
- Entwickeln geeigneter technischer Konzepte bzw. Workflows gemeinsam mit der Redaktion für Bewegtbild-Großveranstaltungen
- Koordinieren des Personals verschiedener technischer Abteilungen unter technischer Leitung
- Einbringen in einer effektiven Organisation innerhalb der Technik (z.B. Planung, Logistik, Information etc.)
- Funktion als Schnittstelle zu den Bereichen Redaktion, Produktion, Service, Infrastruktur
- Abstimmen der Workflows mit den beteiligten Rundfunkanstalten und dem Host-Broadcaster

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medientechnik/IT
- Erfahrung bei der Entwicklung von technischen Workflows und mit Redaktion und Produktion
- Sehr gute Kenntnisse der aktuellen (auch filebasierten) Produktion und der spezifischen IT (medienübergreifend)
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit mit Bereitschaft zur Teamführung (möglichst auch Erfahrung)
- Hohe Belastbarkeit, hohes Engagement und Beharrlichkeit
- Bereitschaft zu flexiblen Einsätzen auch an Wochenenden/Feiertagen und an unterschiedlichen Produktionsorten (auch im Ausland, mehrere Wochen)

ECKDATEN

Ausschreibungsnummer: 212-2019
Stellenbezeichnung: Ingenieur (m/w/d) in der Abteilung Außenübertragung
Eintrittsdatum: 1. Dezember 2019
Beschäftigungsart: Festanstellung
Standort: Stuttgart
Kontakt im Personalmanagement: Elfi Dölger, 07221 929 23544

WAS WIR BIETEN

Zeitgemäße, lebensphasenorientierte Arbeitszeit, Arbeitsort- und Zeitkontenmodelle sowie weitere attraktive Rahmenbedingungen begleiten und fördern den interessanten und vielseitigen beruflichen Werdegang unserer Beschäftigten.

VIelfalt im SWR

Der SWR verfolgt das Ziel der beruflichen Chancengleichheit von Frauen und Männern und fordert daher Frauen auf, sich zu bewerben. Zudem fördern wir die Chancengleichheit unserer Mitarbeitenden ungeachtet ihrer Nationalität, Hautfarbe, ethnischen Herkunft, Religion, Weltanschauung, etwaiger Behinderung, sexuellen Identität sowie ihres Geschlechts oder Alters.
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

JETZT ONLINE BEWERBEN

Online

und im Newsletter

IBC2019: Helmut4 im Video

MoovIT präsentiert mit Helmut4 eine überarbeitete vierte Version seiner Projektmanagement-Software Helmut für Adobe Premiere Pro Nutzer. David Merzenich stellt sie im Video vor. [Weiterlesen](#)

IBC2019: Filmlight zeigte Baselight-5.3-Preview

Filmlight nutzte die IBC2019, um eine Vorschau auf einige Features der aktuellen Version 5.2 und der kommenden Version 5.3 von Baselight zu zeigen. [Weiterlesen](#)

Anzeige

JOBANGEBOTE

[Service Engineer D/A/CH](#)

[Sales Manager m/w/d – professionelle AV-Produkte](#)

[Sales Manager \(M/W/D\)](#)

[Key Account Manager \(M/W/D\)](#)

[Medientechniker für Installation, Service und Wartung – Berlin](#)

[Junior Softwareentwickler \(M/W/D\)](#)

[Senior Softwareentwickler \(M/W/D\)](#)

[Fachplaner für Konferenzraumtechnik m/w/d](#)

Printanzeigen

film-tv-video.de produziert 2021 mindestens ein Sondermagazin, das im Herbst erscheinen wird.

Erscheinungsdaten

Herbst 2021:

EVT – 05.09.2021 (10./2021 bei Messeausfall)

AS – 01.08.21,

DU 15.08.2021

Auflage

2.000 Stück

Preise

Umschlagseite (4-farbig):

4. Umschlagseite: 2.300 Euro*

2. und 3. Umschlagseite: 2.100 Euro*

Im Innenteil (4-farbig):

1/1 Seite: 1.600 Euro*

1/2 Seite quer/hoch: 900 Euro*

1/3 Seite quer/hoch: 650 Euro*

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt.



Anzeigenformate

1/1 Seite

- im Anschnitt: 210 x 297 mm (+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, oben, unten)
- im Satzspiegel: 170 x 260 mm

1/2 Seite quer

- im Anschnitt: 210 x 148 mm (+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, links, unten)
- im Satzspiegel: 170 x 115 mm

1/2 Seite hoch

- im Anschnitt: 105 x 297 mm (+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, oben, unten)
- im Satzspiegel: 85 x 260 mm

1/3 Seite quer

- im Anschnitt: 210 x 99 mm (+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, links, unten)
- im Satzspiegel: 170 x 73 mm

1/3 Seite hoch

- im Anschnitt: 73 x 297 mm (+3 mm Beschnitt 3-seitig, rechts, oben, unten)
- im Satzspiegel: 53 x 260 mm

Kontakt

NONKONFORM GmbH

Konradinstr. 3

81543 München

Telefon: 089-23 88 87-0

Fax: 089-23 88 87-29

Redaktion

Christine Gebhard

Telefon: 089-23 88 87-10

Gerd Voigt-Müller

Telefon: 089-23 88 87-11

Anzeigen, Motive, Vorlagen

Telefon: 089-23 88 87-10

E-Mail: gebhard@nonkonform.com

Anlieferung

Vorlagen müssen digital in den Dateiformaten und Größen der jeweiligen Werbeform angeliefert werden.

Termine, Formate, Motivwechsel

Die Vorlagen müssen drei Werktage vor Beginn der Schaltung vorliegen. Sie können an die E-Mail-Adresse gebhard@nonkonform.com übertragen werden. Der Werbungtreibende trägt die Verantwortung dafür, dass die Vorlagen rechtzeitig – also spätestens drei Werktage vor dem 1. des gewünschten Buchungssmonats – eintreffen und im richtigen Format angeliefert werden. Der Dienstanbieter, die Nonkonform GmbH, ist in Fällen verspäteter oder falscher Anlieferung nicht ersatzpflichtig.

Buchungsschluss, Reservierung, Rücktritt

Die Vergabe und Platzierung der Werbeformen erfolgt nach Buchungseingang. Letztmöglicher Rücktrittstermin einer getätigten Buchung ist 10 Werktage vor Schaltungsbeginn. Reservierungen können maximal für 7 Werktage vom Zeitpunkt der Reservierung an aufrecht erhalten werden und verfallen 10 Tage vor Schaltung.

Zahlung, AE-Provision, Haftung

Die Zahlungsfrist beträgt 20 Tage ab Rechnungsstellung. Agenturen, die im Auftrag ihrer Kunden Werbeaufträge schalten, können ab einem Nettoauftragsvolumen von 1.000 Euro (kumuliert pro Jahr/Kunde) 15 % AE-Provision geltend machen auf provisionsfähige Angebote. Es gelten die AGB der Nonkonform GmbH.

AGB

1. Werbeauftrag

(1) „Werbefauftrag“ oder „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der schriftliche Vertrag über die Veröffentlichung von Werbemitteln eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber) in einer Druckschrift, auf einem Datenträger, im Internet oder in sonstigen Online-Diensten zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbefauftritts bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

(3) Nonkonform erbringt sämtliche Dienste ausschließlich auf der Grundlage dieser AGB. Sie gelten für alle gegenwärtigen und künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Mit Unterzeichnung eines Auftrages gelten diese AGB als angenommen. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten, ist soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner) aus einer sensitiven Fläche, die beim Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link)

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgte Bestätigung des Auftrags zustande. Sämtliche Vertragsabreden, Ergänzungen und Änderungen sind zwischen den Vertragspartnern schriftlich zu vereinbaren. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

(2) Bei Auftragserteilung durch eine Werbeagentur kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

4. Vertragsablehnung

Nonkonform behält sich vor, Werbefaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form aus sachgemäßen Gründen abzulehnen bzw. zu sperren, insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder eine Veröffentlichung für die Nonkonform GmbH inhaltlich und/oder technisch unzumutbar wäre. Insbesondere kann Nonkonform ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

5. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

6. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

7. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Nonkonform nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Nonkonform zu erstatten.

(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von zwei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

8. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn kostenfrei anzuliefern.

(2) Die Pflicht von Nonkonform zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Veröffentlichung.

(3) Kosten von Nonkonform für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

(4) Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen, vorbehaltlich der Regelung in Ziffer 11 Abs. 3 Satz 1.

9. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Nonkonform von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Nonkonform von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Nonkonform nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

weiter >>>

AGB

(2) Der Auftraggeber überträgt Nonkonform sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung des Anbieters

(1) Nonkonform gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Soft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern) oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall der statistischen Auswertung.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt Nonkonform eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Nonkonform nicht zu vertreten hat (etwa aus programmischen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Nonkonform bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verschiebung handelt, wird der Auftraggeber hierüber informiert.

12. Haftung

(1) Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit von Nonkonform, ihren Vertretern oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dieses gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und/oder Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

(1) Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Nichtunternehmern, wenn der von der Änderung betroffene Auftrag nicht Teil einer Rahmenvereinbarung ist und nicht später als vier Monate nach Vertragsschluss ausgeführt werden soll. Für von Nonkonform bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Nonkonform mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von Nonkonform zu halten.

14. Zahlungsverzug

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Nonkonform kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen Nonkonform, auch während der Laufzeit des Vertrages das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail bis 10 Tage vor Schaltungsbeginn erfolgen.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

Stand dieser Mediadaten und der verwendeten Zahlen und Fakten: 11/2020 Keine Haftung für Fehler und Irrtümer.