



PORTAL.mindset

Agile Grundlagen für Medienunternehmen Modul 1 + 2

Agile Haltung, SCRUM, Kanban und bessere Kommunikation

Kontakt: sales@logic.tv

TAG
01 Modul 1
(8 Stunden)

TAG
02 Modul 1
(8 Stunden)

TAG
03 Modul 2 - optional
(8 Stunden)

AGENDA MODUL 1

Sequenziell vs. Agil

Wie unterscheidet sich sequenzielles Arbeiten von einer agilen (iterativen) Arbeitsweise? Was ist ein Takt und wie kann er helfen gemeinsam effizienter zu werden? Agile Methoden haben häufig eine gemeinsame Zeitkomponente, welche erklärt und verstanden werden soll.

Agilität in einem Medienunternehmen

Wo können sich Abläufe in einem Medienunternehmen von den Unternehmen, in denen agile Methoden schon länger eingesetzt werden, unterscheiden?

Methoden

Kanban, SCRUM und Design Thinking – was ist das und wo kann man es anwenden?

Übungen

Viele Übungen und Eigenarbeit, um das Gelernte anzuwenden.

Agiles Manifest und Leitsätze

Was ist Agilität und wieso unterscheidet man zwischen einer Agilen Haltung und Agilen Methoden? Agile Methoden sind nur Praktiken, um eine Haltung umzusetzen – das soll vermittelt werden.

Konstruktivismus

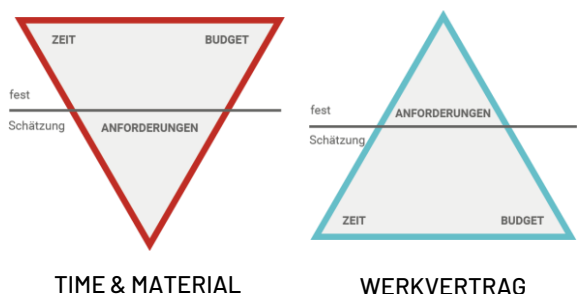
Jeder Mitmensch hat ein Recht auf seine eigene Sichtweise und dieses wird dank einer agilen Haltung in das Gesamtkonzept eingebunden.

Change

Wieso bedarf es jemanden, der sich um den Wandel kümmert und wie kann sowas angegangen werden?

Vertrauen und Leistung

Wieso ist Vertrauen essenziell und sollte höher als Leistung gewertet werden?



AGENDA MODUL 2 - optional

Zwischenmenschliche Aspekte

Die Grundlage für eine effektive und vertrauensvolle Teamarbeit im Allgemeinen, sowie der agilen Zusammenarbeit im Speziellen.

Inhalt und Gestaltung können ganz konkret auf die Situation und die Bedürfnisse der Gruppe zugeschnitten werden.

Optionaler Fokus

Intensivere Arbeit mit einer reduzierten Teilnehmeranzahl oder einzelnen Personen an konkreten Themen wie z.B. einem Konflikt zweier Teammitglieder oder eine Coaching Session mit einer Führungsperson, designiertem Scrum Master oder Product Owner.

Vorbereitungen für Modul 2

Ausarbeiten aktueller Herausforderungen und Situation des Teams bzw. der Organisation. Daraus wird ein Vorschlag mit passenden, hilfreichen Workshop-Modulen zusammengestellt und abgestimmt.

Die Themenbereiche der Module reichen von Kommunikation, Konflikte (Konfliktmanagement), Veränderungen (Change Management) über Motivation bis zu Teamentwicklung.

