



www.film-tv-video.de

ONLINE — MOBILE — SOCIAL MEDIA

MEDIADATEN 2026

INHALT

WER WIR SIND INHALTE, LESER	03	PLATTFORM -SPONSORING SILBER GOLD PLATIN	08	NEWSLETTER BANNER, LOGO IN NEWS WERBEGRÖSSEN/-FORMATE PREISE	12
WO WIR SIND PLATTFORMEN	04	ADVERTORIAL SMALL MEDIUM LARGE	09	DIRECT MAILING MAILING	13
REICHWEITE ONLINE SOCIAL MEDIA	05	MESSE-SPONSORING HAUPT-SPONSOR-/ CO-SPONSOR	10	JOB-ANZEIGEN INHALTE PREISE	14
WERBEFORMEN IM ÜBERBLICK	06	BANNER BANNERGRÖSSEN/-FORMATE PREISE	11	KONTAKT	15
WAS WIR LEBEN SPONSOR-PARTNER	07			AGB	16

WER WIR SIND

INHALTE, LESER

film-tv-video.de liefert topaktuelle technische und wirtschaftliche Infos für alle, die sich beruflich mit Produktion, Postproduktion und Präsentation von Bewegtbildern beschäftigen.

Für Ihre Kampagne erreichen wir eine hochqualitative Zielgruppe und die passenden Online- und Social-Media-Werbeformen.

- » TÄGLICHE NEWS
- » TESTBERICHTE, PRODUKTIONS-STORIES, BROADCAST-REPORTS
- » ÜBER 5.400+ NEWSLETTER-ABONNENTEN
- » LESER:
 - 34% BROADCAST,
 - 34% PRODUCTION & POST,
 - 32% FORSCHUNG, LEHRE, INSTITUTIONEN
- » SEIT 1999 ONLINE



PLATTFORMEN

Tägliche News und Reports auf film-tv-video.de,
auf dem Desktop und mobil.

Große Follower-Base und News-Distribution bei
Facebook, YouTube, X (Twitter), LinkedIn, Instagram.

- » VERLINKTE FIRMENPROFILE
- » HASHTAGS
- » COMMUNITY BUILDING



REICHWEITE

ONLINE

50.000 +	Page Impressions pro Monat
32.000 +	Visits pro Monat
20.000 +	Unique Visitors pro Monat
5.400 +	Newsletter-Abonnenten
4.600 +	Direct-Mailing-Abonnenten

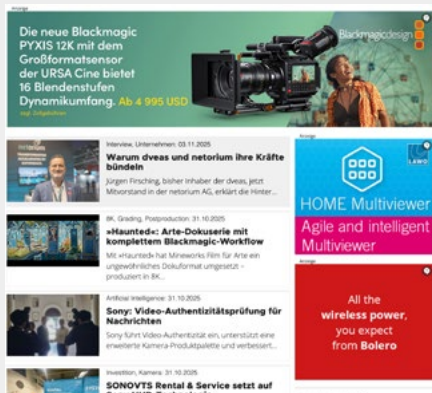
SOCIAL MEDIA

6.947 +	Facebook Fans
13.300 +	YouTube Abonnenten
1.490 +	eigene Videos auf YouTube -Kanal
799 +	X Follower
4.658 +	LinkedIn Abonnenten

* Basis der Online-Zahlen: Durchschnittswert aus 01 bis 09/2025, Google Analytics 4.
Social-Media-/ Newsletter Zahlen: Stand 11/2025.

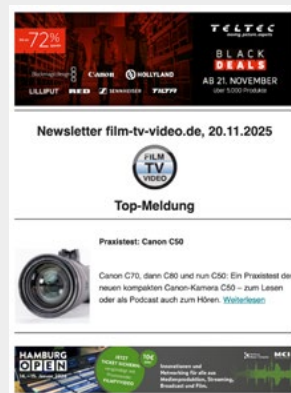


WERBEFORMEN IM ÜBERBLICK



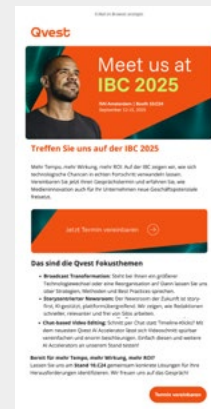
WEB-BANNER

Web-Banner bieten wir in den Formaten Billboard und Rectangle an und platzieren sie wahlweise auf Level 1 (alle Seiten) oder Level 2 (alle Einzelseiten).



NEWSLETTER-BANNER

Im redaktionellen Newsletter platzieren wir zwischen den einzelnen Meldungen Ihr Werbeposter. Rund 5.400 Leser haben den Newsletter abonniert.



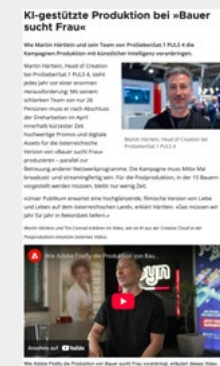
DIRECT-MAILINGS

Wir verschicken in Ihrem Auftrag Ihr eigenes, exklusives Mailing an unseren Direct-Mailing-Verteiler (4.600+ Abonnenten).



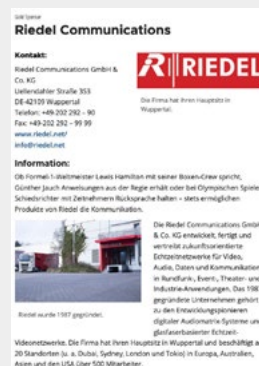
MESSE-SPONSORING

Messe-Sponsoren erscheinen mit ihrem Logo in allen News, Videos und Newslettern, die im Rahmen der Messeberichterstattung erscheinen.



ADVERTORIALS

Als Advertorial erscheint Ihr Wunschtext als Meldung auf film-tv-video.de – und steht zusätzlich einmalig mit Headline und kurzem Einleitungstext im redaktionellen Newsletter.



PLATTFORM-SPONSORING

Als Plattform-Sponsor erhalten Sie einen Eintrag. Wir verlinken Ihren Firmennamen, zudem erscheint Ihr Logo auf der Homepage und im Newsletter. Wir betreuen Sie auch redaktionell.



LOGO IN NEWS

Mit der Buchung eines Logos sorgen Sie dafür, dass Ihr Firmenname in einem Testbericht oder einer Newsmeldung erscheint.

WAS WIR LEBEN

Wir alle leben in einer Aufmerksamkeits-Ökonomie. Unsere Leser schenken uns nur dann ihre Aufmerksamkeit, wenn wir Inhalte anbieten, die sie interessieren. Wenn uns das gelingt, dann können wir in einem gewissen Maß die Aufmerksamkeit unserer Leser lenken.

Hier kommen Sie ins Spiel: Wenn Sie uns als Sponsor unterstützen, können wir interessante Inhalte aufbereiten – und so letztlich Ihre Inhalte mittransportieren.

Durch Präsenz, indem wir Ihr Logo und Ihren Firmennamen zeigen. Durch konkrete Angebote in Form von Produkten und Dienstleistungen. Aber auch durch Sponsored Content und Visibility von Inhalten in Texten und Bildern.

PLATTFORM-SPONSORING

Als Plattform-Sponsor (Silber, Gold oder Platin) sind Sie bevorzugter Partner von film-tv-video.de.

Wir betreuen jeden Plattform-Sponsor redaktionell und werblich und sorgen für dessen Präsenz bei film-tv-video.de. Bestimmen Sie mit Ihrem Plattform-Sponsor-Level den Umfang dieser Service-Leistungen (Laufzeit ein Jahr).

Platin Sponsoren

- NEP, BFE, SONY, Clear-Com, AJA, Adobe, TVN LIVE PRODUCTION, MEDIATEC, VIDI, ROSS, SKYLINE TELEVISION, RIEDEL, broadcast SOLUTIONS, Panasonic CONNECT, EIZO, TELTEC, KST MOSCHLAU GMBH, MOOVIT, CGI

Gold Sponsoren

- HAIVISION, Grass Valley, TVU, KLOTZ, deas, VISION2SEE, Qvest, newmediaTV, SHM, systempilots, LIVEU, LOGIC, ARRI, LAWO, MCI, LMP, Lux Media Plan

Silber Sponsoren

- MUNICH MEDIA INTELLIGENCE, bonobro, CBM, frei_space, ark plus, XINEGEAR, birds, dop, ECARTONIE, nachtblau, vidispine

PARTNER

PLATTFORM-SPONSORING

	SILBER	GOLD	PLATIN
Preis	450 EURO*	1.290 EURO*	2.490 EURO*
Sponsoreintrag	SMALL	MEDIUM	LARGE
Verlinkte Firmennamen	•	•	•
Logo in der Sponsoren-übersicht	SMALL	MEDIUM	LARGE
Logo im Wechselbanner auf Startseite	•	•	•
Logo im Wechselbanner auf Einzelseiten	•	•	•
Logo-Platzierung in Testberichten/Reports	—	•	•
Event-Aufnahme in Terminkalender	—	•	•
Messebesuch, -News	—	—	•
Advertorial (oder gleichwertige Werbeform)	—	SMALL	MEDIUM/VIDEO
Bevorzugte Verwendung von Pressemeldungen/Übersetzung	•	•	• / •

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt.; Laufzeit ein Jahr, Leistungen müssen im Buchungszeitraum abgerufen werden.

GOLD

Gold Sponsor
Systempiloten Thorsten Feldmann GmbH & Co. KG

Systempiloten: Breite Produktpalette für jeden Bedarf.

Beratung, Planung, Installation
 Sie haben die Ansprüche, wir haben die Lösungen. Sie erhalten von uns zuverlässige und maßgeschneiderte Systemlösungen, die durch moderne Hard- und Softwareelemente ein anspruchsvolles und angenehmes Umfeld schaffen.

Von Standard bis Higher
 Breite Produktpalette für jeden Anspruch. Neben AV-Komponenten, Software, Hardware, Peripherie, Daten, Audio, Video, Licht, etc. Sprechern, etc.

Wartung
 Gut Ding braucht Zeit. Wir minimieren die Ausfallzeiten Ihrer Komponenten. Kontrolle der Daten, die Audio, Video, Licht, etc. neuesten Stand der Technik.

On-Set Produktions
 Systempiloten bieten Unterstützung bei der Produktion.

Produktionsmanagement
 Systempiloten bieten Unterstützung bei der Produktion während der Dreharbeiten. Wir liefern genau das, was Sie brauchen.

SILBER

Silver Sponsor
MMI MUNICH MEDIA INTELLIGENCE GmbH

MUNICH MEDIA INTELLIGENCE

MMI MEDIA INTELLIGENCE GMBH
 The Media Industry

Wir begleiten unsere Kunden von der Planung über die Umsetzung bis zum Betrieb – pragmatisch, agil und zertifiziert. Dabei können wir aktiv die Weiterentwicklung unserer Bausteine – gemeinsam mit unseren Kunden, für mehr Innovationskraft – made in Europe.

Unser Operations-Team betreibt Lösungen weltweit in der Kundenumgebung, in der Cloud oder hybrid – überwacht und gesteuert durch das REDNET OPS Center. So garantieren wir höchste Verfügbarkeit, Transparenz und Skalierbarkeit.

Auch mobile Produktionslösungen gehören zum Portfolio von BFE: Innenansicht eines Übertragungswagens mit integrierter Steuerungstechnik.

Im Zentrum stehen wirtschaftlich effiziente und technisch überzeugende Konzepte. Möglich wird das durch die fachübergreifende Expertise und das langjährige Know-how der Teams sowie die Umsetzung in eigenen Produktionsstätten.

Das Leistungsspektrum umfasst Entwicklung, Planung, Fertigung, Montage, Service, Support und Schulung – alles aus einer Hand. Die Betreuung erfolgt ganzheitlich: von der ersten Beratung bis zur erfolgreichen Projektumsetzung. Trainings, Wartung und operative Unterstützung sind bei Bedarf integrierbar.

ADVERTORIAL

Sie möchten Ihr Unternehmen oder Ihre Neuheiten im redaktionellen Umfeld von film-tv-video.de präsentieren? Wir bereiten auf Basis einer Textvorlage Ihre Inhalte redaktionell auf. Der Beitrag erscheint online auf film-tv-video.de, gekennzeichnet als »[Sponsored Content](#)« und zudem mit Headline und Vorspann im Newsletter der jeweiligen Woche. Als Kunde profitieren Sie von der redaktionell hochwertigen Aufbereitung Ihrer Inhalte und die Leser profitieren von interessantem Content.

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt, nicht AE-fähig, ggf. zuzüglich Reisekosten

VIDEO ADVERTORIAL: 990 EURO*

- Videodrehs auf Messen, max. 4 min lang
- Erstelltes Video als MP4-File zur eigenen Verwendung (maximal eine Korrekturschleife).
- Videodrehs nach Absprache auch bei anderen Events möglich.

SMALL ADVERTORIAL: 600 EURO*

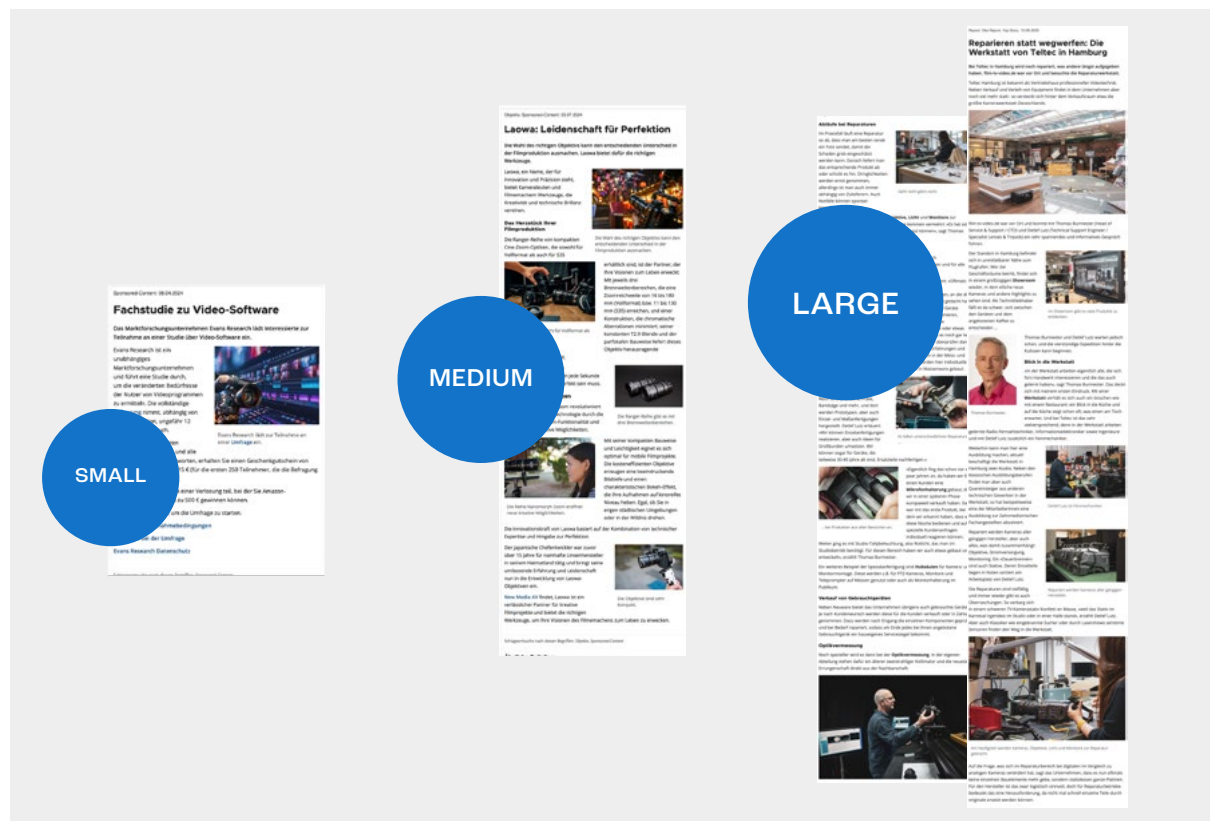
- Kurznews auf Basis Ihrer Vorlage (bis 1.500 Zeichen und bis zu 3 Bilder)
- Headline und Vorspann im redaktionellen Newsletter
- Social-Media-Posts: [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#)

MEDIUM ADVERTORIAL: 1.290 EURO*

- Text auf Basis Ihrer Vorlage (bis 2.500 Zeichen, bis zu 8 Bilder, Video-Embed),
- Headline und Vorspann im redaktionellen Newsletter
- Social-Media-Posts: [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#)

LARGE ADVERTORIAL: 2.590 EURO*

- Große Story, auf Basis eines Briefings mit Ihnen (mind. 8.000 Zeichen, bis zu 12 Bilder und (Remote-)Video.
- Headline und Vorspann im redaktionellen Newsletter
- Social-Media-Posts: [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#)



MESSE-SPONSORING

film-tv-video.de berichtet im Umfeld von NAB (April/Mai) und IBC (September/Oktober) umfassend über neue Produkte und Technologien der Hersteller. Von den hohen Zugriffszahlen dieser Berichterstattung können Kunden mit dem [Messe-News-Sponsoring](#) von film-tv-video.de profitieren:

LEISTUNGEN MESSE-SPONSORING

- Videoproduktion (max. 3 min, inhaltliche Gestaltung film-tv-video.de)
- Logo-Einblendung in allen Videoreports (2 0+)
- Logoplatzierung in allen Tech-News (40+)
- Logoplatzierung in fünf Newslettern
- News-Distribution auf allen [ftv](#)-Social-Media-Kanälen ([Facebook](#), [YouTube](#), [X](#), [LinkedIn](#))
- Alle Videos erscheinen auf dem [film-tv-video YouTube](#)-Kanal (13.300+ Abonnenten) und auf [LinkedIn](#)

* Nettopreis, zuzüglich MwSt., nicht AE-fähig



HAUPT-SPONSOR »MESSE« (MAX. 1): 4.000 EURO*

großes Logo in allen Videos (Vorspann), News und in Messe-Newslettern (Einzelpreis für NAB oder IBC).



CO-SPONSOREN »MESSE« (MAX. 6): 2.200 EURO*

Logo in allen Videos (Mitte), News und in Messe-Newsletter. (Einzelpreis für NAB oder IBC).

CO-SPONSOREN »ALLE MESSEN« REDUZierter KOMPLETTpreis: 5.500 EURO*

Logo-Präsenz wie links beschrieben. Komplettpreis für Videos NAB und IBC sowie Hamburg Open und ISE.



BANNER

BANNERGRÖSSEN/-FORMATE

Billboard 920*250 px;
jpg empfohlen (gif und html5 möglich)
Rectangle 300*250 px

LEVEL 1: HOMEPAGE + EINZELSEITEN

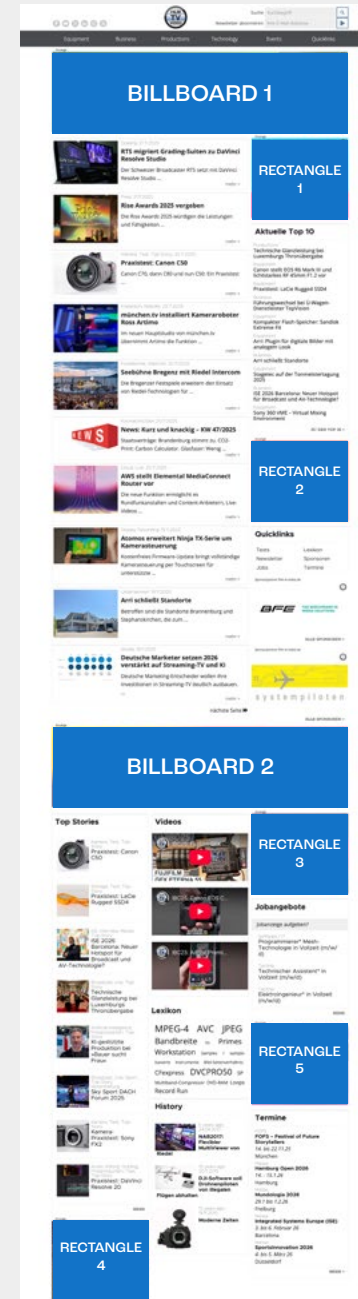
- Auslieferung auf Homepage und allen Übersichtsseiten (exklusive Fix-Position)
- Zusätzlich: Auslieferung auf News-Einzelseiten (Rotation, maximal 3 Banner)
- Garantierte Ad Impressions pro Monat: 35.000

LEVEL 2: EINZELSEITEN

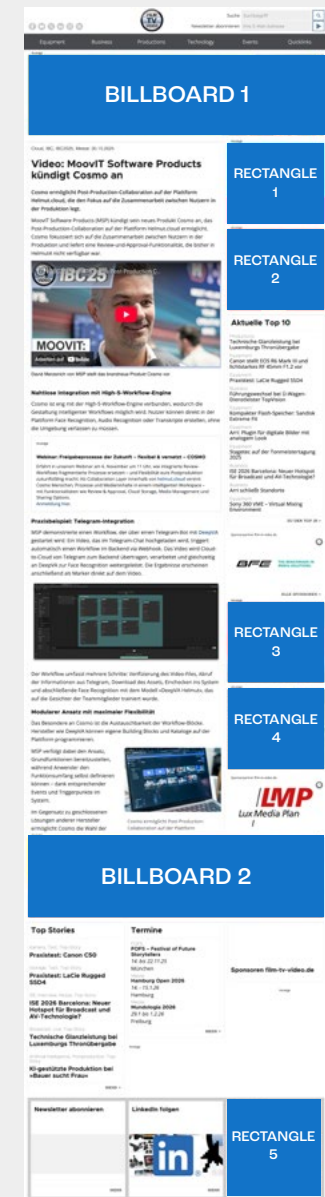
- Auslieferungen auf allen News-Einzelseiten (Rotation, maximal 3 Banner)
- Garantierte Ad Impressions pro Monat: 15.000

	BILLBOARD	BILLBOARD	RECTANGLE	RECTANGLE
Position	1	2	1, 2	3, 4, 5
LEVEL 1	2.625,- €	1.890,- €	2.040,- €	1.365,- €
LEVEL 2	1.155,- €	950,- €	950,- €	735,- €

alles Nettopreise, Laufzeit jeweils ein Monat, zuzüglich MwSt.



BEISPIEL EINZELSEITE



<- BEISPIEL HOMEPAGE

NEWSLETTER-BANNER

film-tv-video.de verschickt 1 x wöchentlich einen redaktionellen Newsletter mit aktuellen Branchen-News an 5.400+ Abonnenten.

- Versandtag: Donnerstag
(Regelbetrieb, Abweichungen möglich)
- Versand an 5.400+ Newsletter-Abonnenten
- Durchschnittliche Klickrate*: 9,2 %

*Newsletterzahlen: 1 - 10/2025, Apple MPP excluded.
Statisches jpg empfohlen (gif möglich) einmalige Platzierung im Newsletter

NL-BANNER, POSITION 1

- Lead-Banner 600x200 px
- Preis: 500 Euro*

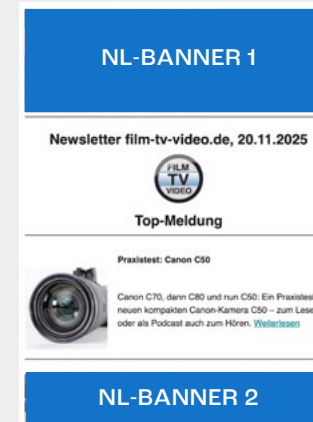
NL-BANNER, POSITION 2

- Banner 600x100 px
- Preis: 390 Euro*

NL-BANNER, POSITION 3 UND ALLE WEITEREN

- Banner 600x100 px
- Preis: 330 Euro*

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt.



NL-BANNER 3

Business



News: Kurz und knackig – KW 47/2025

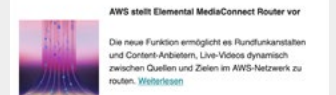


Arri schließt Standorte



NL-BANNER 4

Equipment



LOGO IN NEWS

FIRMEN-LOGOS KÖNNEN IN EINZELNEN NEWS/ARTIKELN PLATZIERT WERDEN.

Die Logos/Banner stehen für die gesamte, unbegrenzte Lebensdauer des Artikels in der gebuchten Newsmeldung / im gebuchten Artikel.

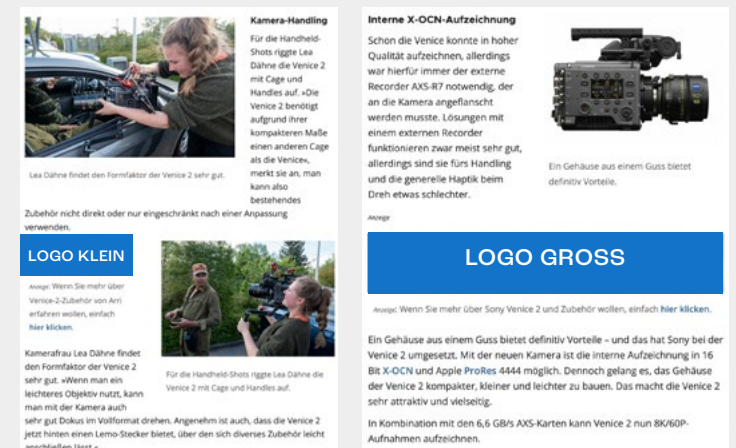
LOGO IN NEWS, GROSS

- Banner 600x100 px
- Preis: 330 Euro*

LOGO IN NEWS, KLEIN

- Breite 200 px
- Preis: 180 Euro*

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt.



DIRECT MAILING

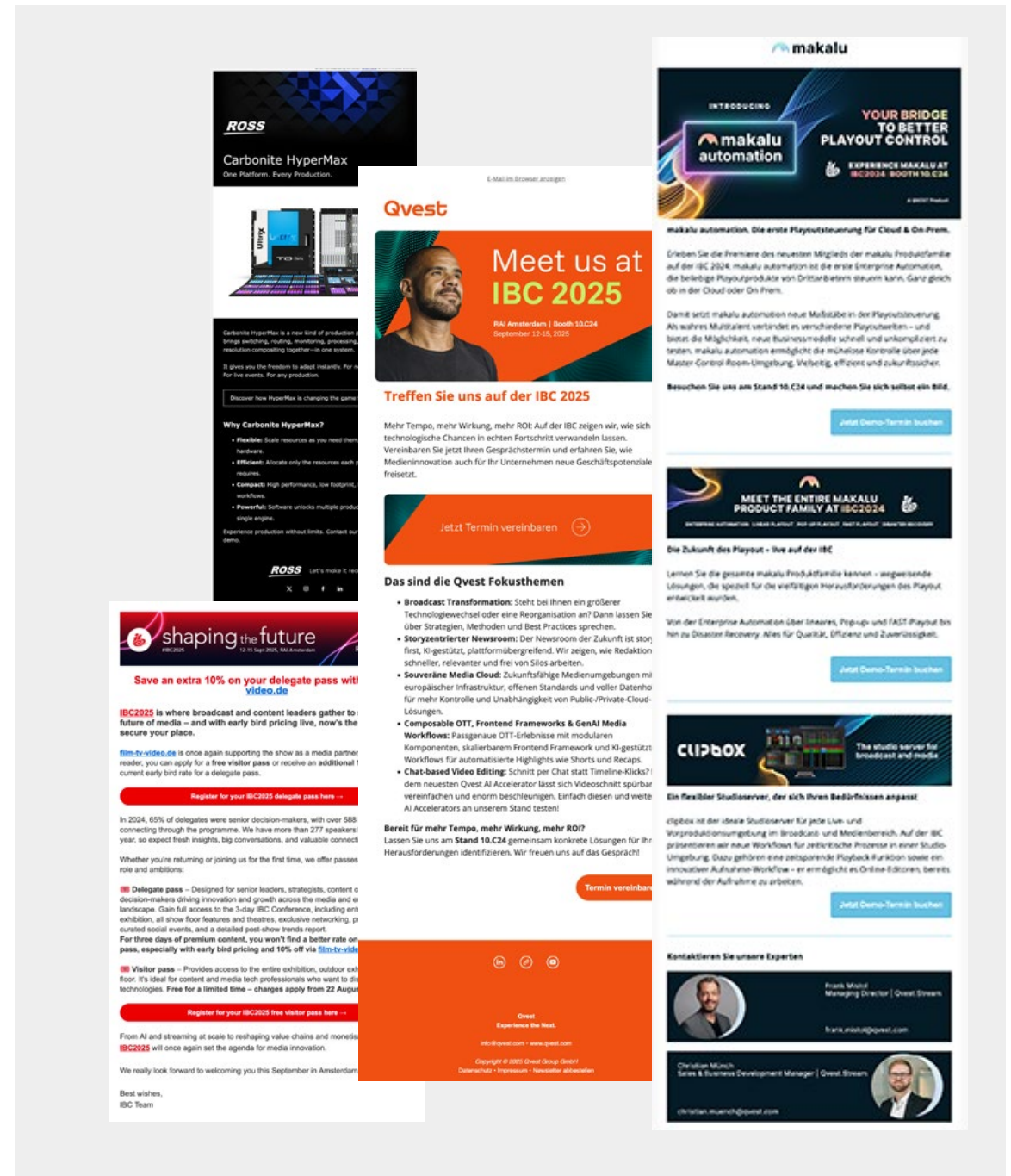
MAILING

Bei dieser Premium-Werbeform verschickt film-tv-video.de im Auftrag eines Kunden ein Direct-Mailing. Inhalte liefert der Kunde in Form einer html-Datei (frei gestaltbar).

- Größe des Verteilers: 4.600+ Leser in den DACH-Ländern haben dem Empfang von Mailings zugestimmt.
- Hohe Akzeptanz und Resonanz, geringe Unsubscribe-Rate des Verteilers (0,05% pro Versand).
- Netto-Pauschalpreis DACH-Mailing: 2.600 Euro**

* Basis: Statistik 1-10 2025

** alles Nettopreise, zuzüglich MwSt



JOB-ANZEIGEN

Mit über 5.400 Newsletter-Abonnenten spricht film-tv-video.de eine große Zahl qualifizierter, potenzieller Mitarbeiter an, die Sie mit einer Job-Anzeige erreichen können.

Die Headline Ihrer Anzeige erscheint während der vierwöchigen Laufzeit der Anzeige in jedem Newsletter sowie auf der Startseite der Homepage. Die vollständige Anzeige können die Leser im Jobbereich aufrufen.

INHALTE, PREISE


- Text, Bild, Logo, Kontaktdaten/Link
- Distribution: Online auf der Website und im Newsletter
- Service: Sie senden ein PDF, wir bereiten Ihre Anzeige auf und veröffentlichen sie nach Ihrer Freigabe (gebhard@nonkonform.com)
- Laufzeit: 4 Wochen
- Preis: 390 Euro*

* Nettopreis, zuzüglich MwSt., nicht AE-fähig

Software (f/t)

Senior Software Engineer (m/w/d)

Standort: Darmstadt; Vollzeit (Teilzeit möglich)



Werden Sie Teil unseres agilen Teams für die Weiterentwicklung der VIDI NMS Media-Management-Plattform und arbeiten Sie an Systemen für nationale und internationale Medien-, Broadcast- und Sportveranstalter.

Als Senior Software Engineer sind Sie mitverantwortlich für die Weiterentwicklung des Produktes und unterstützen bei der Konzeptionierung und Umsetzung von Projekten. Sie konzipieren und entwickeln neue Software-Komponenten und integrieren diese in bestehende Systeme.

Durch die Nähe zur Anwendung und Anwendern können Sie Ihre technischen Unterstützung Fußball-Bundesliga und Sportereignissen.

Ein dynamisches und repräsentatives Arbeitsumfeld in kollegialer Atmosphäre sorgt dafür, dass Sie sich von Anfang an bei uns wohlfühlen. Unsere Unternehmenskultur zeichnet sich durch ein offenes und partnerschaftliches Miteinander mit flachen Hierarchien aus.

Was wären Ihre zukünftigen Aufgaben:

- Weiterentwicklung der VIDI-Software-Portfolios mit Schwerpunkt Netzwerkmanagementsysteme
- Softwareentwicklung in C++, Python, JavaScript, PHP, etc.
- Unterstützung bei bzw. selbstverantwortliche Planung und Durchführung von internationalen Projekten, einschließlich Dienstreisen im In- und Ausland
- Erstellung von Kostenkalkulationen für einzelne Projekte
- Unterstützung bei Angebotserstellung, Vertragsverhandlungen, sowie Messeauftritten
- Vorbereitung und Durchführung von Projekt- und Produktpräsentationen
- Technische Beratung bei Testinstallationen
- Eventeinsätze, z.B. bei Fußball Weltmeisterschaften, Olympische Spiele, Bundesliga, Wintersport etc. möglich

Wir bieten Ihnen:

- Vollzeitanzstellung mit Option auf Teilzeit
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem freundlichen, teamorientierten Umfeld
- Flexible Arbeitsbedingungen, Möglichkeit zu mobiler Arbeit
- Langfristiges Entwicklungspotenzial im und mit dem Unternehmen zu wachsen
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Die Möglichkeiten eigene Ideen umzusetzen und Verantwortung zu übernehmen
- Attraktive Benefits


Sie bringen mit:

- Hochschulabschluss in der Fachrichtung Informatik, Wirtschaftsinformatik, Ingenieurwesen oder vergleichbar; gerne mit Schwerpunkt Medientechnik/Informatik
- Kenntnisse in der Entwicklung von Softwareprodukten in der Programmiersprache C++ (idealerweise mit Qt-Framework), von Vorteil sind auch Python und JavaScript
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Idealerweise Erfahrung in:
 - der Entwicklung von Netzwerk- und Datenbanksystemen
 - der Entwicklung von Tools oder Plug-Ins
 - dem Design von grafischen User Interfaces
 - der digitalen Videosignalverarbeitung

vierte Version seiner ...-Software
Helmut für Adol ...
Merzenich st ...

IBC2019: ...
Filmlicht nutzt ...
einige Features ...
kommenden Version ...
Weiterlesen

Anzeige



JOBANGEBOTE

- [Service Engineer D/A/CH](#)
- [Sales Manager m/w/d – professionelle AV-Produkte](#)
- [Sales Manager \(M/W/D\)](#)
- [Key Account Manager \(M/W/D\)](#)
- [Medientechniker für Installation, Service und Wartung – Berlin](#)
- [Junior Softwareentwickler \(M/W/D\)](#)
- [Senior Softwareentwickler \(M/W/D\)](#)
- [Fachplaner für Konferenzraumtechnik m/w/d](#)

KONTAKT

NONKONFORM GMBH

Brudermühlstr. 4

81543 München

Telefon: +49 89 55 29 39 79

REDAKTION

Christine Gebhard

Telefon: +49 89 55 29 39 79

ANZEIGEN, MOTIVE, VORLAGEN

Telefon: +49 89 55 29 39 79

E-Mail: gebhard@nonkonform.com

ANLIEFERUNG

Vorlagen müssen digital in den Dateiformaten und Größen der jeweiligen Werbeform angeliefert werden.

TERMINE, FORMATE, MOTIVWECHSEL

Die Vorlagen müssen drei Werktage vor Beginn der Schaltung vorliegen. Sie können an die E-Mail-Adresse gebhard@nonkonform.com übertragen werden. Der Werbungtreibende trägt die Verantwortung dafür, dass die Vorlagen rechtzeitig – also spätestens drei Werktage vor dem 1. des gewünschten Buchungssmonats – eintreffen und im richtigen Format angeliefert werden. Der Dienstanbieter, die Nonkonform GmbH, ist in Fällen verspäteter oder falscher Anlieferung nicht ersatzpflichtig.

BUCHUNGSSCHLUSS, RESERVIERUNG, RÜCKTRITT

Die Vergabe und Platzierung der Werbeformen erfolgt nach Buchungseingang. Letztmöglicher Rücktrittstermin einer getätigten Buchung ist 10 Werktage vor Schaltungsbeginn. Reservierungen können maximal für 7 Werktage vom Zeitpunkt der Reservierung an aufrecht erhalten werden und verfallen 10 Tage vor Schaltung.

ZAHLUNG, AE-PROVISION, HAFTUNG

Die Zahlungsfrist beträgt 20 Tage ab Rechnungsstellung. Agenturen, die im Auftrag ihrer Kunden Werbeaufträge schalten, können ab einem Netto-Auftragsvolumen von 1.000 Euro (kumuliert pro Jahr/Kunde) 15 % AE-Provision geltend machen auf provisionsfähige Angebote. Es gelten die AGB der Nonkonform GmbH.

AGB

1. Werbeauftrag

(1) „Werbeauftrag“ oder „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der schriftliche Vertrag über die Veröffentlichung von Werbemitteln eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber) in einer Druckschrift, auf einem Datenträger, im Internet oder in sonstigen Online-Diensten zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

(3) Nonkonform erbringt sämtliche Dienste ausschließlich auf der Grundlage dieser AGB. Sie gelten für alle gegenwärtigen und künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Mit Unterzeichnung eines Auftrages gelten diese AGB als angenommen. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers oder sonstigen Inserenten, ist soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner) aus einer sensitiven Fläche, die beim Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link)

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgte Bestätigung des Auftrags zustande. Sämtliche Vertragsabreden, Ergänzungen und Änderungen sind zwischen den Vertragspartnern schriftlich zu vereinbaren. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

(2) Bei Auftragserteilung durch eine Werbeagentur kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

4. Vertragsablehnung

Nonkonform behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form aus sachgemäßen Gründen abzulehnen bzw. zu sperren, insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder eine Veröffentlichung für die Nonkonform GmbH inhaltlich und/oder technisch unzumutbar wäre. Insbesondere kann Nonkonform ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

5. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

6. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

7. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Nonkonform nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Nonkonform zu erstatten.

(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von zwei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

8. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn kostenfrei anzuliefern.

(2) Die Pflicht von Nonkonform zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Veröffentlichung.

(3) Kosten von Nonkonform für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

(4) Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen, vorbehaltlich der Regelung in Ziffer 11 Abs. 3 Satz 1.

9. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Nonkonform von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Nonkonform von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Nonkonform nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

[weiter >>>](#)

AGB

(2) Der Auftraggeber überträgt Nonkonform sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung des Anbieters

(1) Nonkonform gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Soft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern) oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall der statistischen Auswertung.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt Nonkonform eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Nonkonform nicht zu vertreten hat (etwa aus programmlichen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Nonkonform bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verschiebung handelt, wird der Auftraggeber hierüber informiert.

12. Haftung

(1) Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit von Nonkonform, ihren Vertretern oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dieses gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und/oder Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

(1) Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Nichtunternehmern, wenn der von der Änderung betroffene Auftrag nicht Teil einer Rahmenvereinbarung ist und nicht später als vier Monate nach Vertragsschluss ausgeführt werden soll. Für von Nonkonform bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Nonkonform mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von Nonkonform zu halten.

14. Zahlungsverzug

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Nonkonform kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen Nonkonform, auch während der Laufzeit des Vertrages das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail bis 10 Tage vor Schaltungsbeginn erfolgen.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

Stand dieser Mediadata und der verwendeten Zahlen und Fakten: 11/2025 Keine Haftung für Fehler und Irrtümer.