



www.film-tv-video.de

ONLINE – MOBILE – SOCIAL MEDIA
MEDIADATEN
2026

INHALT

WER WIR SIND INHALTE, LESER	03	PLATTFORM -SPONSORING SILBER GOLD PLATIN	08	NEWSLETTER BANNER, LOGO IN NEWS WERBEGRÖSSEN-/FORMATE PREISE	12
WO WIR SIND PLATTFORMEN	04	ADVERTORIAL SMALL MEDIUM LARGE	09	DIRECT MAILING MAILING	13
REICHWEITE ONLINE SOCIAL MEDIA	05	MESSE-SPONSORING HAUPT-SPONSOR-/ CO-SPONSOR	10	JOB-ANZEIGEN INHALTE PREISE	14
WERBEFORMEN IM ÜBERBLICK	06	BANNER BANNERGRÖSSEN-/FORMATE PREISE	11	KONTAKT	15
WAS WIR LEBEN SPONSOR-PARTNER	07			AGB	16

WER WIR SIND

INHALTE, LESER

film-tv-video.de liefert topaktuelle technische und wirtschaftliche Infos für alle, die sich beruflich mit Produktion, Postproduktion und Präsentation von Bewegtbildern beschäftigen.

Für Ihre Kampagne erreichen wir eine hochqualitative Zielgruppe und die passenden Online- und Social-Media-Werbeformen.

- » **TÄGLICHE NEWS**
- » **TESTBERICHTE, PRODUKTIONS-STORIES, BROADCAST-REPORTS**
- » **ÜBER 5.400+ NEWSLETTER-ABONNENTEN**
- » **LESER:**
 - 34% BROADCAST,**
 - 34% PRODUCTION & POST,**
 - 32% FORSCHUNG, LEHRE, INSTITUTIONEN**
- » **SEIT 1999 ONLINE**



WO WIR SIND

PLATTFORMEN

ONLINE UND MOBIL

Tägliche News und Reports auf film-tv-video.de, auf dem Desktop und mobil.

SOCIAL-MEDIA-PLATTFORMEN

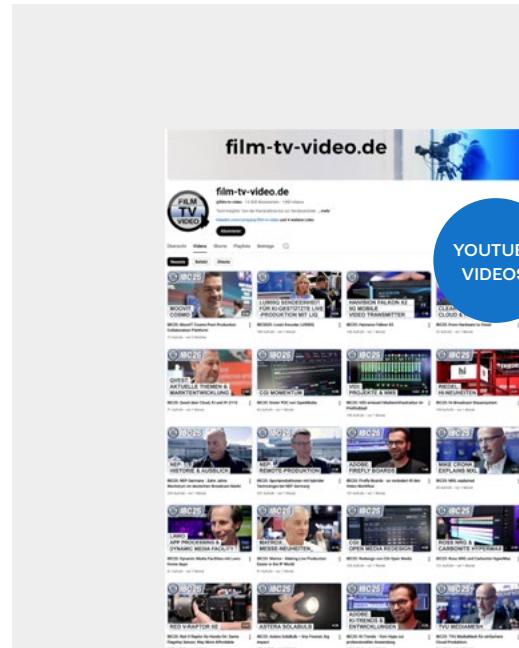
Große Follower-Base und News-Distribution bei [Facebook](#), [YouTube](#), [X \(Twitter\)](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

» VERLINKTE FIRMENPROFILE

» HASHTAGS

» COMMUNITY BUILDING





**YOUTUBE
VIDEOS**

film-tv-video.de
4,651 followers
1d · Edited · 

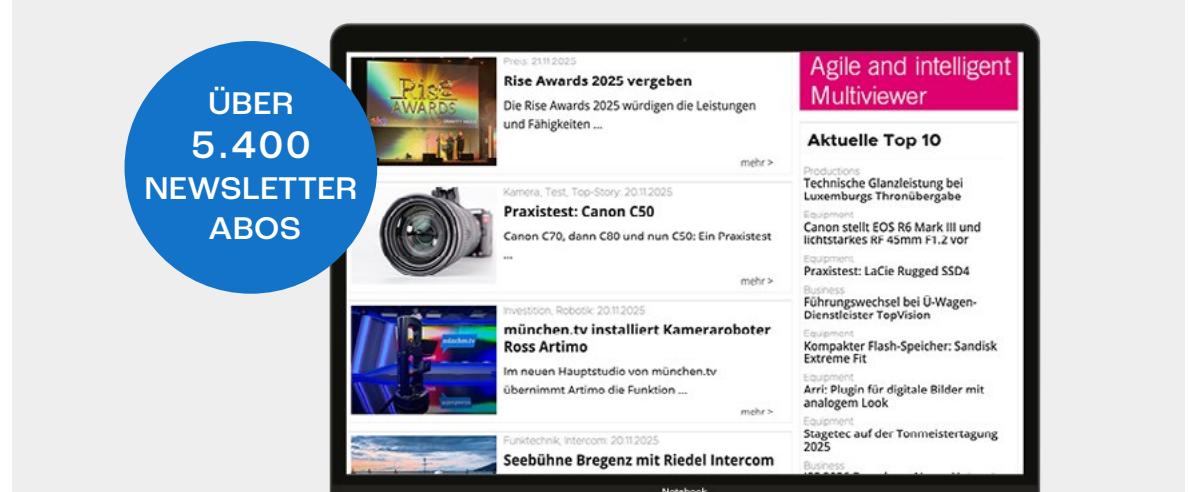
münchen.tv installiert Kameraroboter Ross Artimo
Im neuen Hauptstudio von münchen.tv übernimmt Artimo von [Ross Video](#) die Funktion der Führungskamera und wird aus der neuen Regie ...[more](#)

Show translation



[Link](#)

 **LINKEDIN POST**



**ÜBER
5.400
NEWSLETTER
ABOS**

Rise Awards 2025 vergeben
Die Rise Awards 2025 würdigen die Leistungen und Fähigkeiten ...

Praxistest: Canon C50
Canon C70, dann C80 und nun C50: Ein Praxistest

münchen.tv installiert Kameraroboter Ross Artimo
Im neuen Hauptstudio von münchen.tv übernimmt Artimo die Funktion ...

Seebühne Bregenz mit Riedel Intercom

Agile and intelligent Multiviewer

Aktuelle Top 10

- Productions: Technische Glanzleistung bei Luxemburgs Thronübergabe
- Equipment: Canon stellt EOS R6 Mark III und lichtstarkes RF 45mm F1.2 vor
- Equipment: Praxistest: LaCie Rugged SSD4
- Business: Führungswchsel bei Ü-Wagen-Dienstleister TopVision
- Equipment: Kompakter Flash-Speicher: Sandisk Extreme Pro
- Equipment: Arri: Plugin für digitale Bilder mit analogem Look
- Equipment: Stage Tec auf der Tonmeistertagung 2025
- Business: ...

REICHWEITE

ONLINE

- 50.000 + Page Impressions pro Monat
- 32.000 + Visits pro Monat
- 20.000 + Unique Visitors pro Monat
- 5.400 + Newsletter-Abonnenten
- 4.600 + Direct-Mailing-Abonnenten

SOCIAL MEDIA

- 6.947 + [Facebook](#) Fans
- 13.300 + [YouTube](#) Abonnenten
- 1.490 + eigene Videos auf [YouTube](#)-Kanal
- 799 + [X](#) Follower
- 4.658 + [LinkedIn](#) Abonnenten



The image shows two smartphones side-by-side. The left phone displays a news article from TV Plus about the acquisition of TV Plus by TVN Group. The right phone displays a news article from SportInnovation 2026 about Canon's new PTZ cameras. Both screens show the news titles, dates (17.11.2025), and a snippet of the article content.



Kamera, PTZ: 18.11.2025
Canon stellt neue PTZ-Kameras CR-N400 und CR-N350 vor
Canon hat sein PTZ-Kamera-Portfolio um zwei neue Modelle erweitert: die CR-N400 für professionelle B...



Preis: 18.11.2025
Deutscher Dokumentarfilmpreis 2025 in Heidelberg verliehen
Der Hauptpreis ging an »Im Prinzip Familie« von Daniel Abma, der Musikpreis an Clara Stella Hüneke f...



Virtual Production: 17.11.2025
Sony Virtual Production in der Bildung
Hochmodernes Sony Virtual Production Studio macht Norwich zu einem wichtigen Standort für die Zukunft...



Preis, SportsInnovation: 17.11.2025
Startup Award der SportsInnovation 2026
Der Startup Award ist Bestandteil der SportsInnovation 2026 und richtet sich an junge und innovative...



Branche, Ü-Wagen: 17.11.2025
TVN Group übernimmt TV Plus
Die TVN Group übernimmt mit Wirkung zum 1. Januar 2026 100 Prozent der Geschäftsanteile der TV Plus...

* Basis der Online-Zahlen: Durchschnittswert aus 01 bis 09/2025, Google Analytics 4.
Social-Media-/Newsletter Zahlen: Stand 11/2025.

WERBEFORMEN IM ÜBERBLICK



WEB-BANNER

Web-Banner bieten wir in den Formaten Billboard und Rectangle an und platzieren sie wahlweise auf Level 1 (alle Seiten) oder Level 2 (alle Einzelseiten).



NEWSLETTER-BANNER

Im redaktionellen Newsletter platzieren wir zwischen den einzelnen Meldungen Ihr Werbebanner. Rund 5.400 Leser haben den Newsletter abonniert.



DIRECT-MAILINGS

Wir verschicken in Ihrem Auftrag Ihr eigenes, exklusives Mailing an unseren Direct-Mailing-Verteiler (4.600+ Abonnenten).



MESSE-SPONSORING

Messe-Sponsoren erscheinen mit ihrem Logo in allen News, Videos und Newslettern, die im Rahmen der Messeberichterstattung erscheinen.



ADVERTORIALS

Als Advertorial erscheint Ihr Wunschtext als Meldung auf film-tv-video.de – und steht zusätzlich einmalig mit Headline und kurzem Einleitungstext im redaktionellen Newsletter.



PLATTFORM-SPONSORING

Als Plattform-Sponsor erhalten Sie einen Eintrag. Wir verlinken Ihren Firmennamen, zudem erscheint Ihr Logo auf der Homepage und im Newsletter. Wir betreuen Sie auch redaktionell.



LOGO IN NEWS

Mit der Buchung eines Logos sorgen Sie dafür, dass Ihr Firmenname in einem Testbericht oder einer Newsmeldung erscheint.

WAS WIR LEBEN

Wir alle leben in einer Aufmerksamkeits-Ökonomie. Unsere Leser schenken uns nur dann ihre Aufmerksamkeit, wenn wir Inhalte anbieten, die sie interessieren. Wenn uns das gelingt, dann können wir in einem gewissen Maß die Aufmerksamkeit unserer Leser lenken.

Hier kommen Sie ins Spiel: Wenn Sie uns als Sponsor unterstützen, können wir interessante Inhalte aufbereiten – und so letztlich Ihre Inhalte mittransportieren.

Durch Präsenz, indem wir Ihr Logo und Ihren Firmennamen zeigen. Durch konkrete Angebote in Form von Produkten und Dienstleistungen. Aber auch durch Sponsored Content und Visibility von Inhalten in Texten und Bildern.

PLATTFORM-SPONSORING

Als Plattform-Sponsor (Silber, Gold oder Platin) sind Sie bevorzugter Partner von film-tv-video.de.

Wir betreuen jeden Plattform-Sponsor redaktionell und werblich und sorgen für dessen Präsenz bei film-tv-video.de. Bestimmen Sie mit Ihrem Plattform-Sponsor-Level den Umfang dieser Service-Leistungen (Laufzeit ein Jahr).



Platin Sponsoren



BFE THE BENCHMARK IN MEDIA SOLUTIONS



Clear-Com
AN HARM COMPANY



MEDIATEC
video audio digital studio



PROVIT
Broadcast IT Solutions



Gold Sponsoren



VISION2SEE
Distribution for Video Equipment



SHM
BROADCAST GMBH



FAIRNESS & KOMPETENZ



Silber Sponsoren



An Active Video Server

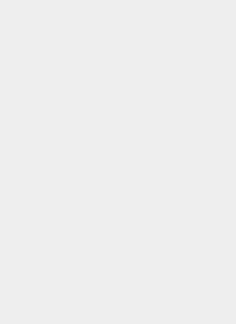
PLATTFORM-SPONSORING

	SILBER	GOLD	PLATIN
Preis	450 EURO*	1.290 EURO*	2.490 EURO*
Sponsoreintrag	SMALL	MEDIUM	LARGE
Verlinkte Firmennamen	•	•	•
Logo in der Sponsoren-übersicht	SMALL	MEDIUM	LARGE
Logo im Wechselbanner auf Startseite	•	•	•
Logo im Wechselbanner auf Einzelseiten	•	•	•
Logo-Platzierung in Testberichten/Reports	—	•	•
Event-Aufnahme in Terminkalender	—	•	•
Messebesuch, -News	—	—	•
Advertorial (oder gleichwertige Werbeform)	—	SMALL	MEDIUM/VIDEO
Bevorzugte Verwendung von Pressemeldungen/Übersetzung	•	•	• / •

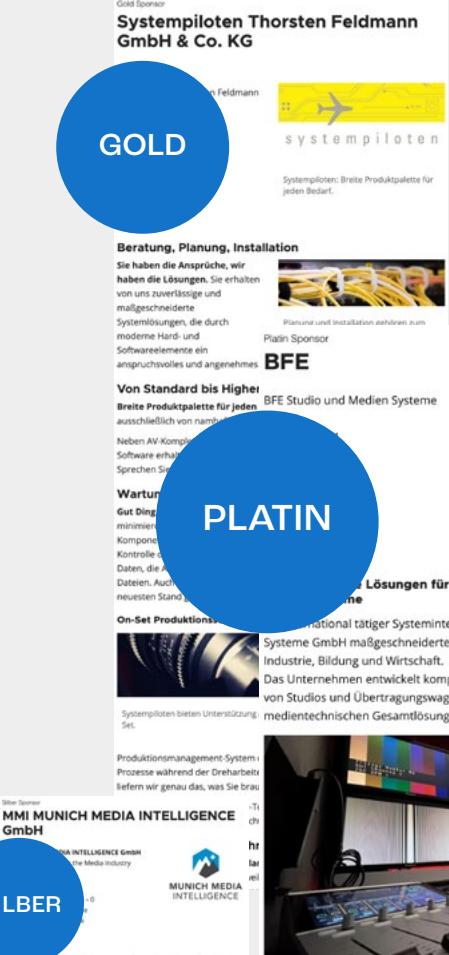
* alle Nettopreise, zuzüglich MwSt.; Laufzeit ein Jahr, Leistungen müssen im Buchungszeitraum abgerufen werden.



GOLD



PLATIN



SILBER



Systempiloten: Breite Produktpalette für jeden Bedarf.

Beratung, Planung, Installation

Sie haben die Ansprüche, wir haben die Lösungen. Sie erhalten von uns zuverlässige und maßgeschneiderte Systemlösungen, die durch moderne Hard- und Softwareelemente ein anspruchsvolles und angenehmes

Von Standard bis Higher

Breite Produktpalette für jeden ausschließlich von namhaften Herstellern

Neben AV-Komponenten, Software erhalten Sie Sprechen Sie uns an.

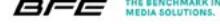
Wartung und Service

Gut Dinge machen sich selbst, minimieren Sie die Anzahl von Komponenten, die Sie überwachen. Kontrollieren Sie die gesammelten Daten, die Ihnen wichtige Dateien. Auch die neuesten Standardelemente werden Ihnen

On-Set Produktion

Systempiloten ist ein international tätiger Systemintegrator bietet die BFE Studio und Medien Systeme GmbH maßgeschneiderte Lösungen für Kunden aus Broadcasting, Industrie, Bildung und Wirtschaft.

Das Unternehmen entwickelt komplexe Systeme im Bereich Medientechnik – von Studios und Übertragungswagen über Leitstellen bis hin zu medientechnischen Gesamtlösungen







Auch mobile Produktionslösungen gehören zum Portfolio von BFE: Innenansicht eines Übertragungswagens mit integrierter Steuerungstechnik.

Im Zentrum stehen wirtschaftlich effiziente und technisch überzeugende Konzepte. Möglich wird das durch die fachübergreifende Expertise und das langjährige Know-how der Teams sowie die Umsetzung in eigenen Produktionsstätten.

Das Leistungsspektrum umfasst Entwicklung, Planung, Fertigung, Montage, Service, Support und Schulung – alles aus einer Hand. Die Bedienung erfolgt ganzheitlich: von der ersten Beratung bis zur erfolgreichen Projektumsetzung. Trainings, Wartung und operative Unterstützung sind bei Bedarf integrativer

ADVERTORIAL

Sie möchten Ihr Unternehmen oder Ihre Neuheiten im redaktionellen Umfeld von film-tv-video.de präsentieren?
Wir bereiten auf Basis einer Textvorlage Ihre Inhalte redaktionell auf.

Der Beitrag erscheint online auf film-tv-video.de, gekennzeichnet als »Sponsored Content« und zudem mit Headline und Vorspann im Newsletter der jeweiligen Woche.

Als Kunde profitieren Sie von der redaktionell hochwertigen Aufbereitung Ihrer Inhalte und die Leser profitieren von interessantem Content.

* alles Nettopreise, zuzüglich MwSt,
nicht AE-fähig, ggf. zuzüglich Reisekosten

VIDEO ADVERTORIAL: 990 EURO*

- Videodrehs auf Messen, max. 4 min lang
- Erstelltes Video als MP4-File zur eigenen Verwendung (maximal eine Korrekturschleife).
- Videodrehs nach Absprache auch bei anderen Events möglich.

SMALL ADVERTORIAL: 600 EURO*

- Kurznews auf Basis Ihrer Vorlage (bis 1.500 Zeichen und bis zu 3 Bilder)
- Headline und Vorspann im redaktionellen Newsletter
- Social-Media-Posts: [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#)

MEDIUM ADVERTORIAL: 1.290 EURO*

- Text auf Basis Ihrer Vorlage (bis 2.500 Zeichen, bis zu 8 Bilder, Video-Embed),
- Headline und Vorspann im redaktionellen Newsletter
- Social-Media-Posts: [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#)

LARGE ADVERTORIAL: 2.590 EURO*

- Große Story, auf Basis eines Briefings mit Ihnen (mind. 8.000 Zeichen, bis zu 12 Bilder und (Remote-)Video).
- Headline und Vorspann im redaktionellen Newsletter
- Social-Media-Posts: [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#)

The image displays four columns of advertorial examples. The first three columns (Small, Medium, Large) show examples of advertorial content with blue circular labels indicating the package size. The fourth column shows a single example for the 'Reparaturen statt wegwerfen' package.

- Small:** A thumbnail for a 'Fachstudie zu Video-Software' by Events Research, dated 06.04.2021. It features a video camera and text about the study's findings.
- Medium:** A thumbnail for a 'Laowa: Leidenschaft für Perfektion' article by Events Research, dated 03.04.2021. It features a camera and text about the company's passion for perfection.
- Large:** A thumbnail for a 'Reparaturen statt wegwerfen: Die Werkstatt von Teltac' article by Events Research, dated 03.04.2021. It features a man working in a workshop and text about repairing instead of replacing.

MESSE-SPONSORING

film-tv-video.de berichtet im Umfeld von NAB (April/Mai) und IBC (September/Oktober) umfassend über neue Produkte und Technologien der Hersteller. Von den hohen Zugriffszahlen dieser Berichterstattung können Kunden mit dem [Messe-News-Sponsoring](#) von **film-tv-video.de** profitieren:

LEISTUNGEN MESSE-SPONSORING

- Videoproduktion (max. 3 min, inhaltliche Gestaltung film-tv-video.de)
 - Logo-Einblendung in allen Videoreports (20+)
 - Logoplatzierung in allen Tech-News (40+)
 - Logoplatzierung in fünf Newslettern
 - News-Distribution auf allen **ftv**-Social-Media-Kanälen ([Facebook](#), [YouTube](#), [X](#), [LinkedIn](#))
 - Alle Videos erscheinen auf dem **film-tv-video** [YouTube](#)-Kanal (13.300+ Abonnenten) und auf [LinkedIn](#)

* Nettopreis, zuzüglich MwSt., nicht AE-fähig



BANNER

BANNERGRÖSSEN/-FORMATE

Billboard 920*250 px;

jpg empfohlen (gif und html5 möglich)

Rectangle 300*250 px

LEVEL 1: HOMEPAGE + EINZELSEITEN

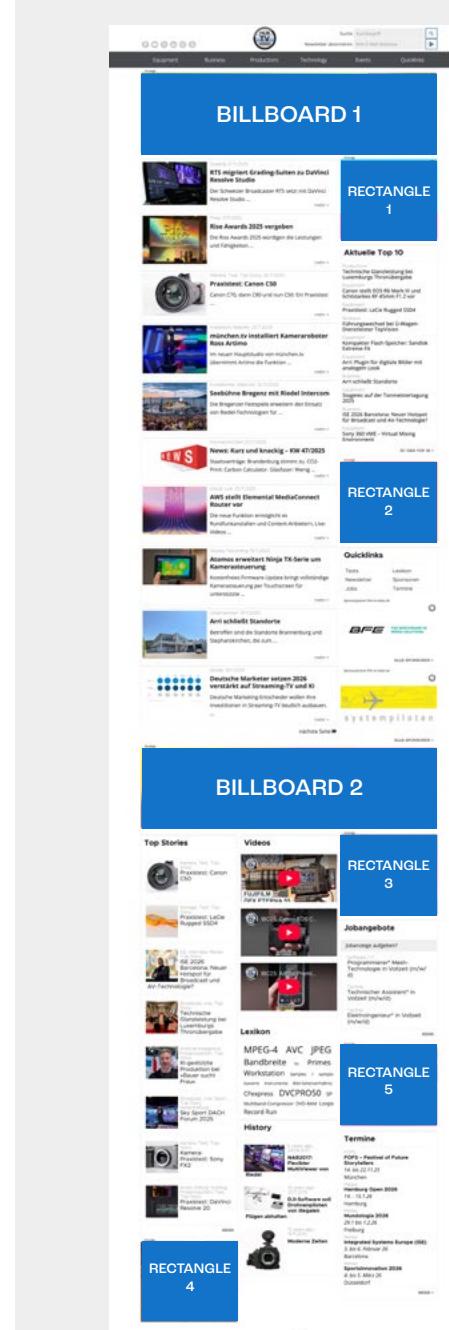
- Auslieferung auf Homepage und allen Übersichtsseiten (exklusive Fix-Position)
- Zusätzlich: Auslieferung auf News-Einzelseiten (Rotation, maximal 3 Banner)
- Garantierte Ad Impressions pro Monat: 35.000

LEVEL 2: EINZELSEITEN

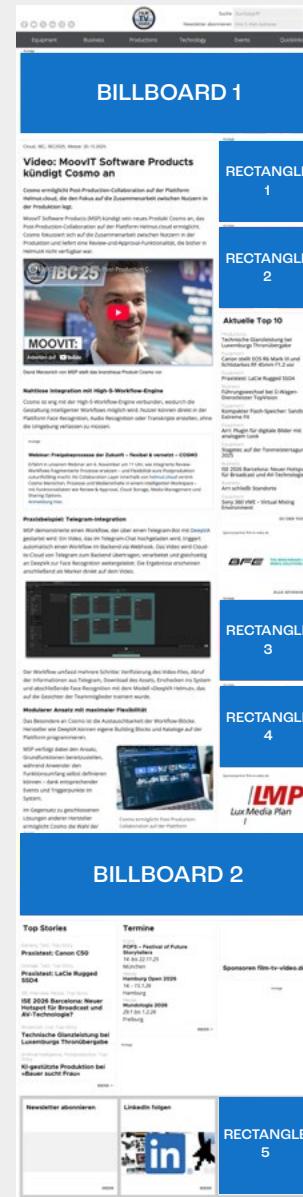
- Auslieferungen auf allen News-Einzelseiten (Rotation, maximal 3 Banner)
- Garantierte Ad Impressions pro Monat: 15.000

	BILLBOARD	BILLBOARD	RECTANGLE	RECTANGLE
Position	1	2	1, 2	3, 4, 5
LEVEL 1	2.625,- €	1.890,- €	2.040,- €	1.365,- €
LEVEL 2	1.155,- €	950,- €	950,- €	735,- €

alles Nettopreise, Laufzeit jeweils ein Monat, zuzüglich MwSt.



BEISPIEL EINZELSEITE



<- BEISPIEL HOMEPAGE



DIRECT MAILING

MAILING

Bei dieser Premium-Werbeform verschickt film-tv-video.de im Auftrag eines Kunden ein Direct-Mailing. Inhalte liefert der Kunde in Form einer html-Datei (frei gestaltbar).

- Größe des Verteilers: 4.600+ Leser in den DACH-Ländern haben dem Empfang von Mailings zugestimmt.
- Hohe Akzeptanz und Resonanz, geringe Unsubscribe-Rate des Verteilers (0,05% pro Versand).
- Netto-Pauschalpreis DACH-Mailing: 2.600 Euro**

* Basis: Statistik 1-10 2025

** alles Nettopreise, zuzüglich MwSt

The image displays five distinct direct mailing templates, each with a unique design and layout, demonstrating the variety of content and styling possible within the html-based format provided by film-tv-video.de.

- ROSS Carbonite HyperMax:** A dark-themed template featuring a central image of a server rack and a laptop. Text highlights the product's ability to handle multiple production tasks simultaneously. It includes a call-to-action button "Discover how HyperMax is changing the game".
- Qvest Meet us at IBC 2025:** A vibrant orange and green template with a portrait of a man. It announces the company's presence at the IBC 2025 exhibition in Amsterdam. The text emphasizes "Meet us at IBC 2025" and "Treffen Sie uns auf der IBC 2025".
- makalu automation:** A template with a blue and white color scheme. It introduces "makalu automation" as "YOUR BRIDGE TO BETTER PLAYOUT CONTROL". It includes a sub-section for "makalu automation, Die erste Playoutsteuerung für Cloud & On-Prem".
- QIPBOX:** A template for a studio server. It features a dark background with a central image of a server rack. Text highlights "The studio server for broadcast and media" and "Ein flexibler Studioserver, der sich Ihren Bedürfnissen anpasst".



JOB-ANZEIGEN

Mit über 5.400 Newsletter-Abonnenten spricht film-tv-video.de eine große Zahl qualifizierter, potenzieller Mitarbeiter an, die Sie mit einer Job-Anzeige erreichen können.

Die Headline Ihrer Anzeige erscheint während der vierwöchigen Laufzeit der Anzeige in jedem Newsletter sowie auf der Startseite der Homepage. Die vollständige Anzeige können die Leser im Jobbereich aufrufen.

INHALTE, PREISE

- Text, Bild, Logo, Kontaktdaten/Link
 - Distribution: Online auf der Website und im Newsletter
 - Service: Sie senden ein PDF, wir bereiten Ihre Anzeige auf und veröffentlichen sie nach Ihrer Freigabe (gebhard@nonkonform.com)
 - Laufzeit: 4 Wochen
 - Preis: 390 Euro*

* Nettopreis, zuzüglich MwSt., nicht AE-fähig

Software / IT
Senior Software Engineer (m/w/d)

Standort: Darmstadt; Vollzeit; (Teilzeit möglich)

 Werden Sie Teil unseres agilen Teams für die Weiterentwicklung der VIDI NMS - der zentralen Netzwerk- und Media-Management-Plattform und arbeiten Sie an Systemen, die in der Produktion, im Broadcast und in der nationalen und internationale Medien-, Broadcast- und Filmproduktion eingesetzt werden.

Als Senior Software Engineer sind Sie maßgeblich an der Weiterentwicklung des Produktes und Unterstützung der Umsetzung von Projekten. Sie konzeptionieren und realisieren die Weiterentwicklungen von Software-Komponenten.

Durch die Nähe zur Anwendung und Anwendern, erhalten Sie eine umfassende technische Unterstützung Fußball-Bundesliga und Sportereignissen.

Ein dynamisches und repräsentatives Arbeitsumfeld in kollegialer Arbeitsweise sorgt dafür, dass Sie sich von Anfang an bei uns wohlfühlen. Unsere Unternehmenskultur zeichnet sich durch ein offenes und partnerschaftliches Miteinander mit flachen Hierarchien aus.

Was wären Ihre zukünftigen Aufgaben:

- Weiterentwicklung des VIDI-Software-Portfolios mit Schwerpunkt Netzwerkmanagementssysteme
- Softwareentwicklung in C++, Python, JavaScript, PHP, e.
- Unterstützung bei bzw. selbstverantwortliche Planung und Durchführung von internationalen Projekten, einschließlich Distanztreffen im In- und Ausland
- Erstellung von Kostenkalkulationen für einzelne Projekte
- Unterstützung bei Angebotserstellung, Vertragsverhandlungen, sowie Messauftritten
- Vorbereitung und Durchführung von Projekt- und Produktpäsentationen
- Technische Beratung bei Testinstallierungen
- Eventstättsätze, z.B. bei Fußball Weltmeisterschaften, Olympische Spiele, Bundesliga, Wintersport etc. möglich

Wir bieten Ihnen:

- Vollzeitanstellung mit Option auf Teilzeit
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem freundlichen, teamorientierten Umfeld
- Flexible Arbeitsbedingungen, Möglichkeit zu mobiler Arbeit
- Langfristiges Entwicklungspotential im und mit dem Unternehmen zu wachsen
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Die Möglichkeiten eigene Ideen umzusetzen und Verantwortung zu übernehmen
- Attraktive Benefits

Sie bringen mit:

- Hochschulabschluss in der Fachrichtung Informatik, Wirtschaftsinformatik, Ingenieurwesen oder vergleichbar, gerne mit Schwerpunkt Medientechnik-/Informatik
- Kenntnisse in der Entwicklung von Softwareprodukten in der Programmiersprache C++ (idealerweise mit Qt-Framework), von Vorteil sind auch Python und JavaScript
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Idealerweise Erfahrung in:
 - der Entwicklung von Netzwerk- und Datenbanksystemen
 - der Entwicklung von Tools oder Plug-Ins
 - dem Design von grafischen User Interfaces
 - der digitalen Videosignalverarbeitung

ONLINE

 vierde Version seiner Software für den Markt. Helmut für Adobes neue Version von Photoshop und der Merzenich stellt die neue Version vor. Weiterlesen

 FilmLight nutzt die neue Version von Photoshop auf einige Features aus. Helmut für Adobes neue Version von Photoshop und der Merzenich stellt die neue Version vor. Weiterlesen

UND IM NEWSLETTER

 vierde Version seiner Software für den Markt. Helmut für Adobes neue Version von Photoshop und der Merzenich stellt die neue Version vor. Weiterlesen

Anzeige

 **JOBANGEBOTE**

- [Service Engineer D/A/CH](#)
- [Sales Manager m/w/d – professionelle AV-Produkte](#)
- [Sales Manager \(M/W/D\)](#)
- [Key Account Manager \(M/W/D\)](#)
- [Medientechniker für Installation, Service und Wartung – Berlin](#)
- [Junior Softwareentwickler \(M/W/D\)](#)
- [Senior Softwareentwickler \(M/W/D\)](#)
- [Fachlerner für Konferenzraumtechnik m/w/d](#)

KONTAKT

NONKONFORM GMBH

Brudermühlstr. 4
81543 München
Telefon: +49 89 55 29 39 79

REDAKTION

Christine Gebhard
Telefon: +49 89 55 29 39 79

ANZEIGEN, MOTIVE, VORLAGEN

Telefon: +49 89 55 29 39 79
E-Mail: gebhard@nonkonform.com

ANLIEFERUNG

Vorlagen müssen digital in den Dateiformaten und Größen der jeweiligen Werbeform angeliefert werden.

TERMINE, FORMATE, MOTIVWECHSEL

Die Vorlagen müssen drei Werktagen vor Beginn der Schaltung vorliegen. Sie können an die E-Mail-Adresse gebhard@nonkonform.com übertragen werden. Der Werbungstreibende trägt die Verantwortung dafür, dass die Vorlagen rechtzeitig – also spätestens drei Werktagen vor dem 1. des gewünschten Buchungssmonats – eintreffen und im richtigen Format angeliefert werden. Der Dienstanbieter, die Nonkonform GmbH, ist in Fällen verspäteter oder falscher Anlieferung nicht ersetzpflichtig.

BUCHUNGSSCHLUSS, RESERVIERUNG, RÜCKTRITT

Die Vergabe und Platzierung der Werbeformen erfolgt nach Buchungseingang. Letztmöglicher Rücktrittstermin einer getätigten Buchung ist 10 Werktagen vor Schaltungsbeginn. Reservierungen können maximal für 7 Werktagen vom Zeitpunkt der Reservierung an aufrecht erhalten werden und verfallen 10 Tage vor Schaltung.

ZAHLUNG, AE-PROVISION, HAFTUNG

Die Zahlungsfrist beträgt 20 Tage ab Rechnungsstellung. Agenturen, die im Auftrag ihrer Kunden Werbeaufträge schalten, können ab einem Netto-Auftragsvolumen von 1.000 Euro (kumuliert pro Jahr/Kunde) 15 % AE-Provision geltend machen auf provisionsfähige Angebote. Es gelten die AGB der Nonkonform GmbH.



AGB

1. Werbeauftrag

(1) „Werdeauftrag“ oder „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der schriftliche Vertrag über die Veröffentlichung von Werbemitteln eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber) in einer Druckschrift, auf einem Datenträger, im Internet oder in sonstigen Online-Diensten zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

(3) Nonkonform erbringt sämtliche Dienste ausschließlich auf der Grundlage dieser AGB. Sie gelten für alle gegenwärtigen und künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Mit Unterzeichnung eines Auftrages gelten diese AGB als angenommen. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten, ist soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner) aus einer sensitiven Fläche, die beim Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link)

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgte Bestätigung des Auftrags zustande. Sämtliche Vertragsabreden, Ergänzungen und Änderungen sind zwischen den Vertragspartnern schriftlich zu vereinbaren. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

(2) Bei Auftragserteilung durch eine Werbeagentur kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

4. Vertragsablehnung

Nonkonform behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form aus sachgemäßen Gründen abzulehnen bzw. zu sperren, insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder eine Veröffentlichung für die Nonkonform GmbH inhaltlich und/oder technisch unzumutbar wäre. Insbesondere kann Nonkonform ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

5. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

6. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

7. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Nonkonform nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Nonkonform zu erstatten.

(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von zwei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

8. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn kostenfrei anzuliefern.

(2) Die Pflicht von Nonkonform zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Veröffentlichung.

(3) Kosten von Nonkonform für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

(4) Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen, vorbehaltlich der Regelung in Ziffer 11 Abs. 3 Satz 1.

9. Rechtegewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Nonkonform von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Nonkonform von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Nonkonform nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

[weiter >>>](#)

(2) Der Auftraggeber überträgt Nonkonform sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung des Anbieters

(1) Nonkonform gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Soft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern) oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall der statistischen Auswertung.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt Nonkonform eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstrecken oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Nonkonform nicht zu vertreten hat (etwa aus programmlichen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Nonkonform bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verschiebung handelt, wird der Auftraggeber hierüber informiert.

12. Haftung

(1) Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit von Nonkonform, ihren Vertretern oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dieses gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und/oder Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.
(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

(1) Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragerteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Nichtunternehmern, wenn der von der Änderung betroffene Auftrag nicht Teil einer Rahmenvereinbarung ist und nicht später als vier Monate nach Vertragsschluss ausgeführt werden soll. Für von Nonkonform bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Nonkonform mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach den jeweils gültigen Preislisten. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von Nonkonform zu halten.

14. Zahlungsverzug

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Nonkonform kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen Nonkonform, auch während der Laufzeit des Vertrages das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail bis 10 Tage vor Schaltungsbeginn erfolgen.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

Stand dieser Mediadaten und der verwendeten Zahlen und Fakten: 11/2025 Keine Haftung für Fehler und Irrtümer.